

股票操控术

王思贵 王虎◎著

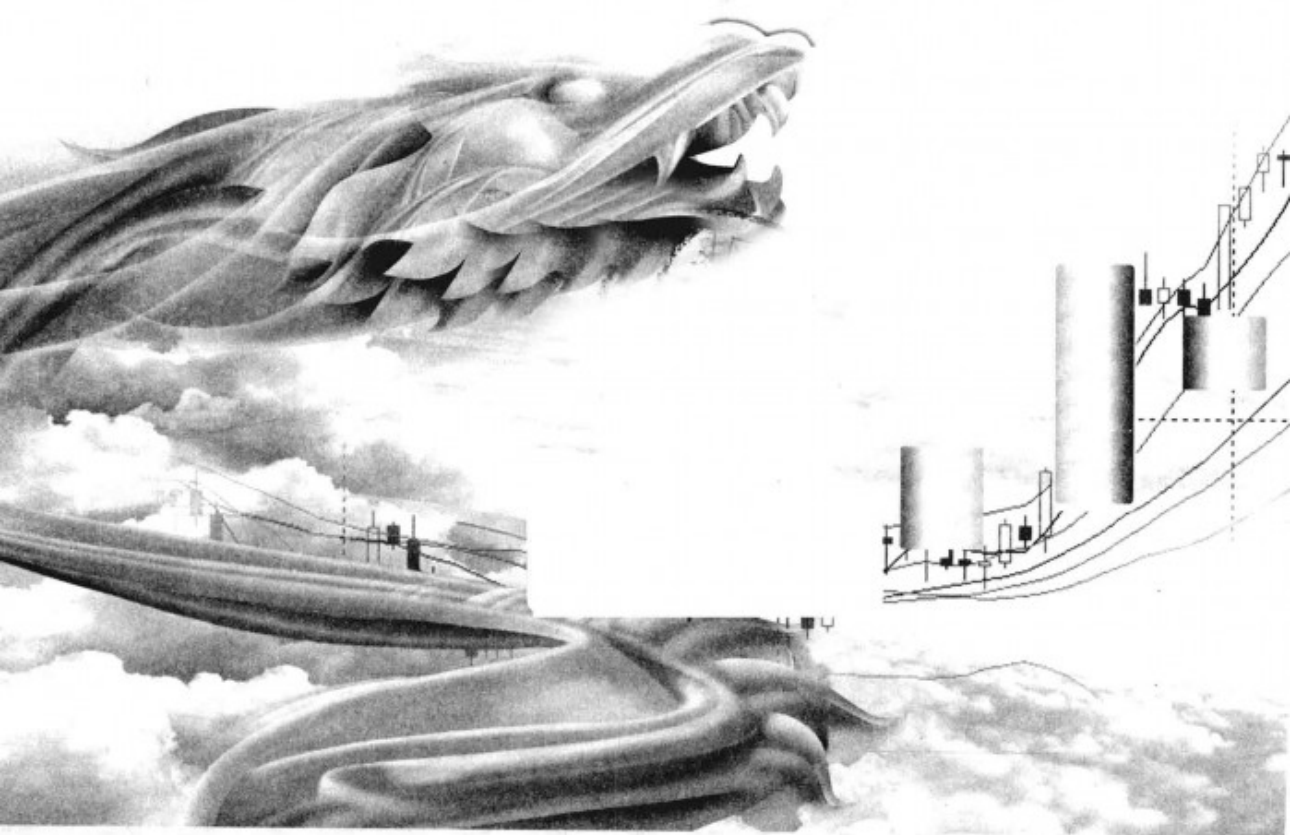
不管是牛市还是熊市
掌握决胜方略才能笑傲股市



廣東省出版集團
廣東人民出版社

股票操控术

王思贵 王虎◎著



广东省出版集团
广东经济出版社
· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

股票操控术 / 王思贵, 王虎著. —广州: 广东经济出版社, 2013. 9

ISBN 978-7-5454-2551-2

I. ①股… II. ①王…②王… III. ①股票投资—基本知识
IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 189664 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	全国新华书店
印刷	广东省农垦总局印刷厂 (广州市天河区棠东横岭三路 11~13 号)
开本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印张	14.25 1 插页
字数	205 000 字
版次	2013 年 9 月第 1 版
印次	2013 年 9 月第 1 次
印数	1~5 000 册
书号	ISBN 978-7-5454-2551-2
定价	38.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 38306055 38306107 邮政编码: 510075

邮购地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 37601950 营销网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社新浪官方微博: <http://e.weibo.com/gebook>

广东经济出版社常年法律顾问: 何剑桥律师

· 版权所有 翻印必究 ·



“孵金蛋”的梦想与现实

序 言

私募基金，是指通过非公开方式向少数机构投资者和富有的个人投资者募集资金而设立的基金。私募基金经理，是现代金融社会具有职业技能的独特的投资群体，是金融市场上的猎食者，他们有的是久经牛熊考验的高手、精英，有的则是隐匿的庄家和市场控盘主力，他们在风云变幻的股市中创造了不少神话，在为理解和信任他们的客户“孵金蛋”。由于种种原因，游走在灰色地带边缘的私募基金，大多选择“潜泳”，埋头赚钱。他们操作几亿、几十亿元的资金，却深居简出，很少公开他们的谋略和交易行为。

本书作者，家在深圳，却隐身山水甲天下的桂林，为亲朋好友操盘，七八年间，基金从几百万增值到几千万，又从几千万增值到两个亿，大部分账户，资金都翻了几十倍。本书作者为信任他的客户成就了一个个“孵金蛋”的梦幻故事。



毫无疑问,中国未来的大牛市,会磨炼出更多投资高手、投资精英。一些经得起牛熊交替洗礼、经得起岁月检验的私募基金经理,一定能像巴菲特、索罗斯那样,给理解他们的人创造出辉煌战绩。

《股票操控术》一书中,作者把索罗斯的投资理念与中国股市的现实相结合,发展成为三个层面的东西:

战术层面,对于规模不大的资金,则快速出击,“中线赚快钱”。

战略层面,而私募基金大兵团作战,则“长线赚大钱”。

韬谋层面,至于私募基金投资理财,则做大股东买下企业,快乐投资;不战而屈人之兵,狙击十年十倍的超级大牛股“复利钱滚钱”。

书中摆脱“短线炒股”这种小股民的思维模式,把华尔街成功精英的投资理念、技巧、心态和修养与中国市场进行了很好的结合。为股票市场上的广大股民、职业投资人、机构的高手和精英,为立志成为中国巴菲特、中国索罗斯的资深投资者提供了很多很有借鉴作用的战略和智谋,是一本难得的“股市教科书”。

中国的公募、私募基金很多,成功的基金经理也不少,但鲜有著书公开他们的投资秘诀的,正因为如此,本书的作者公开发表自己的投资理念和策略,尤为难得。

我相信,书中字里行间所透露出的睿智、情感和品位,从多个方位和角度体现了作者的投资情趣,一定会引起很多金融证券市场上各个层面投资者的共鸣和喜爱。

广东经济出版社 黄一霜
2013年6月



“钱生钱”的职业技术

前言

金融社会，给全球的投资者带来了投资盈利的机会，也给金融高手提供了一个征战股海、展示才华的舞台。

股海潮起潮落。“震荡性考验”锻炼出一些精英、高手，在金融市场纷争战局中，点击鼠标，用光速赚钱。

2013年，我国的广义货币（M2）余额3月末达103万亿元，至少有60万亿元能用来投资。中国已经步入小康社会，财富管理的时代已经开启。

私募基金应运而生。职业化，要求相应的职业技能。

“赚钱术”可以是高等院校教给学生的职业技术，但还需要人的阅历和修养，以及在血雨腥风的股票市场不断洗礼，实战中九死一生，最后领悟，形成理论、观念和操盘技术。

私募基金在自生自灭，残酷的优胜劣汰机制，给一些职业投资人带来喜悦和胜利，也给另一些人带来清盘的厄运。

短线炒股突然走红的高手募资操盘，神话在风浪中破灭。而中



长线稳健投资的私募基金，赢得客户信任，不断壮大发展。

鱼龙混杂的私募基金活跃在中国股市，顶尖的阵营有重阳投资，由私募经理裘国根创建，乃国内私募界的翘楚。星石投资由明星基金经理江晖创建。淡水泉、朱雀投资、金中和、武当资产、展博投资也都具有较强实力。较为拔尖的阵营有尚雅、从容、凯石、新价值等，都属于目前知名度较高、规模较大的私募。公募基金的明星经理，王亚伟创办千合资本，更是引起社会的广泛关注。

生存和死亡，就在一念之间。2012年的熊市，私募基金出现清盘潮，300多个阳光私募兵败如山倒，挂印封金后退出人们的视野。

在刀光剑影拼杀的资金博弈中，有多少股市高手能立于不败呢？

真正懂得“钱生钱”的秘籍的人藏匿很深。

全球股民都很热爱的股神巴菲特，毫不吝啬地告诉我们成功的秘诀：“Rule No. 1: Never Lose Money. No. 2: Never Forget Rule No. 1.”

这真的是他成功的秘诀吗？

索罗斯也有秘诀，他认为：社会的主流经济学和金融市场学说忽视了人类具有的两种功能：“认知功能”和“操控功能”，人们在认识世界的同时，还希望按照自己的意图改变世界。强有力的市场参与者左右了金融市场的走势。我们把这种功能叫做参与功能，或者直接明确为操控功能。

商场如战场，股票市场的风险最主要来源于金融机构的博弈。从“货币战”的角度，私募基金的募集者和操盘者，犹如剑侠刀客，只有发展自己安身立命的武器：策略和谋略、方法和手段，借助这些理性的工具，才能避开欺骗和陷阱，为信任我们的客户赚钱。

“钱生钱”的职业技能，是金融人才刀鞘中的“王者之剑”。

在私募圈内，有人传说摩根士丹利证券行和美林证券各有一本

攻防之道的秘书：《股票市场的兵法三十六计》，在全球的证券界高层之中秘密传阅，从不外露。

“牛熊争强弱、神剑定乾坤”，证券交易之余，我们凝神铸剑。

在读华南师范大学金融证券专业期间，每年两个假期，我都在父亲创立的“机会投资基金”操盘。实战训练，提高了我的眼界和能力，大学四年级参加100万元资金模拟炒股大赛，我获得第一名。由于在父亲那里学到的投资思维，我在大学二年级就担任了金融协会会长。毕业后在深圳证券公司工作，同时接受我父亲的私下培训，担任私募基金操盘手。

近十年来，父亲对慕名前来学习操盘技术的客户培训以及实战案例的授课笔记，经我整理录入电脑，形成这样一本“家传兵书”。

我们将“私募基金操盘手秘授课程”送到广东经济出版社编辑手里，通过编辑审核，公开出版这本《股票操控术》，与奋战股市的老股民、炒股高手、股评家、分析师、投资机构切磋交流。

2013年，中国股票市场牛头初现，一轮暗潮涌动的慢牛行情已经展开，龙争虎斗，黑马奔腾，股市的慢牛格局将持续好几年。

攻防有道赚大钱，韬谋胜算求发展。

愿股市中的职业投资者，犹如叱咤股海风云的苍龙卧虎，呼啸股场的剑侠刀客，靠硬功夫、真本事，打出一片天地，赢得亲友、客户的认同，扩展私募军团的事业。

愿正在从事证券行业的金融高手、基金经理、操盘手，效仿巴菲特、索罗斯，思维不断创新、手段不断进步。

战胜市场，赢得客户信任；战胜自己，赢得美好人生！

“机会投资基金”操盘手 王 虎

2013年6月

QQ：26668634 手机：18675525225



目 录

战 术 篇

第一课	兵法精要	避实击虚	003
第二课	擒龙战术		017
第三课	伏虎战术		025
第四课	猎豹战术		032
第五课	追涨战术		038
第六课	杀跌战术		046
第七课	博傻战术		053
第八课	避险战术		060
第九课	中线理财要诀		066

战 略 篇

第十课	计谋精要	设局布阵	079
第十一课	战略模型		086

股票操控术



第十二课	战略选股	091
第十三课	战略欺骗	100
第十四课	战略操控	105
第十五课	战略博弈	113
第十六课	战略重组	120
第十七课	战略撤退	127
第十八课	长线理财要诀	132

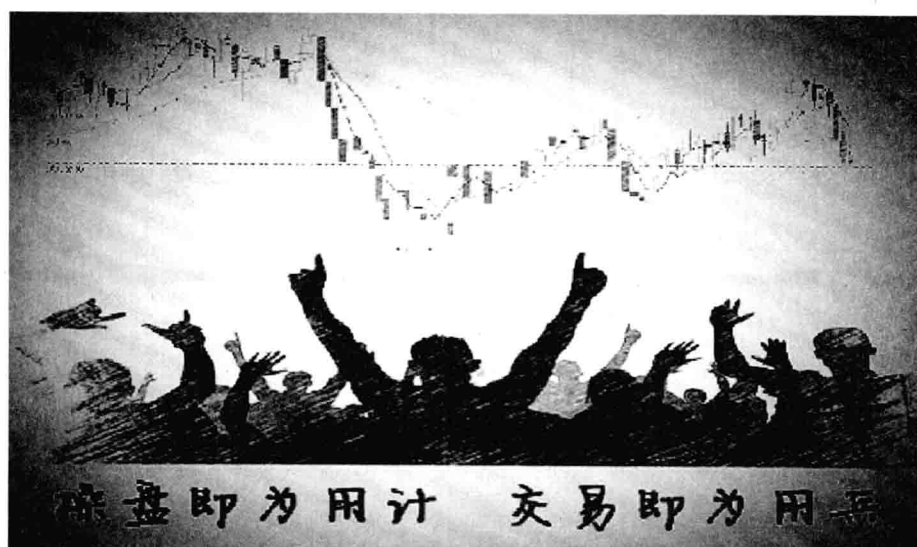
韬谋篇

第十九课	韬谋精要 大巧若拙	143
第二十课	世界经济大潮	151
第二十一课	中国股市进程	158
第二十二课	暴涨暴跌解码	162
第二十三课	牛市熊市交替	168
第二十四课	超级大牛股 启动	175
第二十五课	超级大牛股 隐秘	183
第二十六课	超级大牛股 复利	193
第二十七课	私募基金理财要诀	199

后记	财富的继承与剑道的传承	208
----	-------------------	-----

附	证券类报纸杂志对王思贵创立的分析法的评论和报道	214
---	-------------------------------	-----

战术篇



在股票市场上寻求别人还没有意识到的突变。先试探、然后去观察这种假说是否成立，有什么缺陷和忽略了什么东西，时机是否成熟，如果合情合理，就悄悄加码，给对手致命一击。

——索罗斯



兵法精要 避实击虚

第一课

牛市将投资者推升到天堂，熊市将投资者翻卷到地狱。

很多高手在牛市战果累累，在熊市却无策略躲过灾劫！

“一招鲜，吃遍天”。中国股票市场有很多职业投资者，不少是精英和高手，都有些赚钱的招式。但是，他们中的不少人只给自己打理账户，还没有能力接客户的账户代客理财。

从职业技能的角度来讲，股市操盘需要技术：功力不扎实、技术有短板，在条件合适这种选股、操盘技能的时候，赚了大钱，条件不合适的时候，选错了股、操盘失误，他们又陷入困境。



识时务者方为俊杰

股市的很多精英和高手渴望招兵买马成立私募基金，就连一些年薪几百万元的公募基金经理也都跳槽出来自己做私募。但是这条成长的道路险象环生、艰难曲折。

股票操控术



“用什么证明你有决胜牛熊的操盘技术，可以替别人理财？”

唯有交易记录。经过进阶、成长，修道、修行，在操盘交易中，避开风险，跨越牛熊，替信任你的客户稳健赚钱的交易记录。

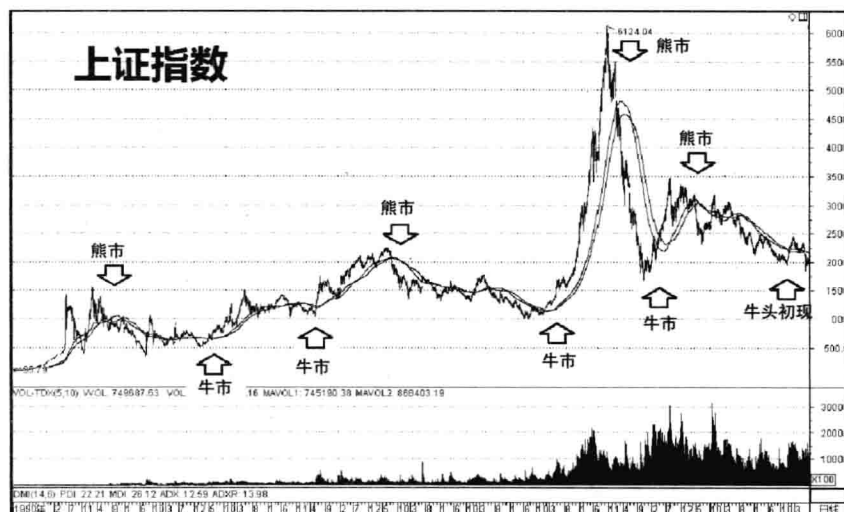
兵法曰：“兵者，国之大事，死生之地，存亡之道，不可不察也”。

不管是几千万元规模的小私募基金，还是几十亿元的大型私募基金，进入股市这个战场，首要的问题就是明察决定生死存亡的大势。



牛市、熊市进程与区间

机构投资者经常对牛市和熊市争论不休。刚走牛不多久，一回调就认为熊市来了，刚走熊没多久，一反弹就认为牛市来了。实际上，很多机构有几千万、几亿元的资金入市，但决策层并不一定都是明智的高手。很多机构、基金都经常判断失误。



牛市、熊市，以投资赢利作为职业谋生手段的金融证券机构要调兵遣将、布阵设局很长时间。一旦酝酿形成，又会持续相当一段时日。

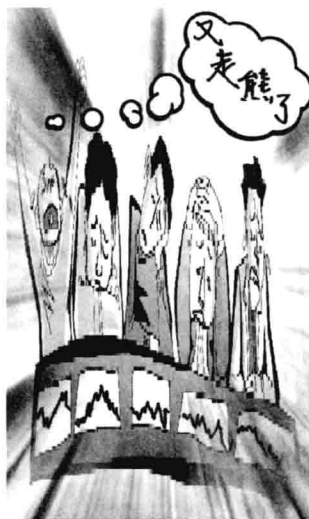
炒股十年以上的高手都听说过这句股谚：“一根年线定牛熊”。我们从1990年开始炒股，经历了23年的实战。经验告诉我们，这句话

有一定的参考价值。

在西方，专业人士把来 200 天线作为分野的尺度，在中国，人们习惯用 250 天线作为分野。

我们不从个股做项目的角度，仅从大盘、大势的角度，可以用 200 天线、250 天线，把二十多年来中国股市的走势，划分为牛、熊交替的进程和区间。

明晰了牛、熊交替的进程和区间，心中有牛熊的分野，那么，不同的时间、不同势道，不同的资金规模，选择不同的狙击目标，采取不同的战术策略。



兵法精要 避实击虚

在股票市场要讲究计谋和策略，兵法思想中最精要的是什么呢？

《孙子兵法》十三篇，仅从股票市场狙击大牛股的战术行动这个层面（如何判断时机、如何果断出击），可以概括以下五点。

1. 不轻率盲动，避开一次套牢，获两次赚钱机会。

“多算胜，少算不胜，而况于无算乎”。利好消息，绝对不要不加思考地、轻率地买进，先进行大盘态势和个股战术进攻时机的筹划。

2. 观察庄股行踪，揣摩主力意图。

“察机在目，料敌在心”，通过图表和情报，观察庄股行踪，揣摩主力意图。辨识个股何时有机可乘，大盘氛围何时对拉升有利。

3. 绝不轻敌冒进，静待时机出现。

“兵者诡道也”，所有的庄股走势都以诡计为基础，精于操盘的主力，必定是善于制造假象的大师，他们通过“奇”、“正”的灵活运用，示“形”欺骗股民，在造成市场迷惑和误导的同时，掩藏自己最真正的布置和最终的目的。我们应该识破诡计、静待良机。

股票操控术



4. 打有把握之仗，出手就赢。

“胜可知，不可为”，“先为不可胜，以待敌之可胜”。战术高明的人，观察等待庄股渐渐造成一种具有绝对把握的态势，在必胜的时候才组织买入、进攻。

5. 对庄股最脆弱的时段果断出击。

“败兵先战而后求胜，胜兵先胜而后求战”。庄股绝大部分买入时机，成交量都很弱，接近“地量”。

“方生、方死；方死、方生”。下跌中无为，跌到底才有大的作为。这时狙击，风险降低、立于不败。



咬住猎物 抓住要害

古人讲：“足智多谋”。足够的智慧变为多谋，这是一个转化的过程。把智慧转化为谋略，并在具体的征战中取得效益，智慧的价值才得以实现。

再多的军事智慧，最后都需要转化成打胜仗的战术技能。

很多军事家总结，“知己知彼”是知胜、制胜的基础；“避实击虚”是以弱胜强的行动法则。

毛泽东把他的战术高度地概括为“十六字方针”：

敌进我退，敌驻我扰，敌疲我打，敌退我追。

我们也把战术层面狙击庄股理解为“十六字方针”：

庄家进货，清除异己，洗盘结束，买进待升。



K线语言 操盘密码

全世界不同的民族，有不同的文字符号。一系列的符号，构成了一种民族表情达意的语言。连续不断的符号，构成了一个个精彩的故事。

K线也在向人们讲述惊险曲折的金钱搏杀。

从1991年电脑化交易以来，中国股民就习惯使用K线图，久而久之，专业水平不断提升。K线组合、K线形态、K线走势及价量关系的变化，成为专业人士配合基本面和各种情报消息研判走势的重要依据。

不懂英语的人看见英文字母，不知在讲什么。不懂K线的股民，看见电脑里的K线走势图，同样也不知为什么涨，为什么要跌！

正如老中医探寻病因用“望、闻、问、切”的职业技能。手把在你手腕上，就可以根据人脉搏的跳动所传递的信息，探知人的病根来源。

投资者达到一定的职业水准，也可以从一段时间个股K线及价量关系的变化，洞悉庄股的来踪去迹，洞察庄股刻意隐藏的秘密。

股民都在学习股市里的很多理论和技术，比如以数学模型为基础的投资学、江恩数浪、道琼斯趋势、技术指标、买进卖出信号，等等。

令很多人不解的是：巴菲特、索罗斯，为什么抛弃这些分析手段，而是借助宏观本质的投机哲学，人类的投机智慧。

高度决定视野。人的思维境界太低，就钻进了股市亏钱的迷宫。

古希腊的哲学和中国的古典哲学，全世界的近现代哲学，都认为：人类的灵性是从整体、全面、系统的角度观察宇宙万事万物的存在、发展、变化，从而从本质上把握事态的来龙去脉、生死轮回。

股票市场的交易是人的经济行为，这种行为是从逐利的动机开始，逐利的手段是过程，逐利的目的是结果。股市不是独立于社会现实之外的特殊现象，而是宇宙、社会、自然现象的一个部分。

“隔行如隔山、隔行不隔理”。人类的智慧完全可以对这种交易行为的意识、意向、意图以及行为过程进行探究、揣测、描述、利用。

这本书是操盘手的进阶课程，不是和初入市的股民讨论什么是K线A、B、C，讲解什么是K线组合，什么是K线形态，什么是K线走势，什么是价量关系。职业股民、专业人士、投资高手、私募基金经理、操盘手，都是读得懂K线语言，会破解K线密码的专业人士。

任何一个影响或操控股价的机构，只要你有大笔资金进入股市，

股票操控术



或者小笔小笔的资金连续不断交易，就会留下痕迹。只要你控盘、操盘，一段时间就会留下相应的 K 线形态、价量关系。

分析这些痕迹和 K 线价量关系，就是私募基金经理、操盘手白天、晚上侦察敌情做的“功课”：发现异动的股票走势，揣摩一个机构的控盘意图。正如兵法所讲的“察机在目”、“料敌在心”。

庄股走势在一年甚至几年的时间中起落变化，他的阴谋、阳谋都会一览无余地暴露在高手的眼前，他的企图没法掩盖。

如果我们投资失误，错得离谱，那正是因为我们心中没有谱。

控盘机构坑蒙拐骗的图谋，都在一张张 K 线图上表露无遗。有一个叫钟麟的投资高手说过：“给我一张 K 线图，我告诉你庄家想干什么。”

总之，机构进庄以后，会“示形欺敌”、“鱼肉羊群”，采取各种操盘手段欺骗股民，欺骗市场。

这样，机构进庄以后的“控盘行动”就不可能不以 K 线的形式记录下来、以图表走势的形态记录下来，从而留下蛛丝马迹，暴露他的行踪。

功力老道的狙击手就像一个优秀的猎人，能够识破“群狼”暗中策划的诡计，找出赚钱的“猎物”。

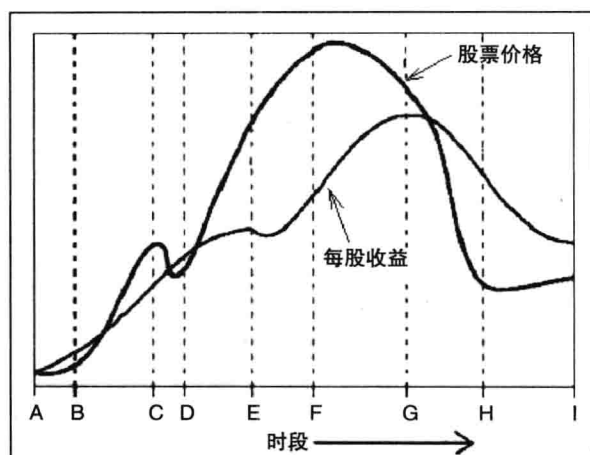


金融巨鳄的赚钱模型

索罗斯在 1987 年出版的《金融炼金术》这本书中，表述了他狙击金钱的“战略模型”。

他在书中写道：“作为拥有近 25 年资历的投资商，我最熟悉的就是股票市场。股票市场提供了一个优越的试验场所用于检验理论，……我第一次系统地应用这一模型是在 60 年代后期，正值集团企业热时期，它帮助我在繁荣和萧条两个阶段中都赚钱。……在我本人的投资生涯中，前述模型已经证明了它能够带来相当丰厚的投资回报。”

索罗斯把股票市场上错综复杂、万千变化、诸多信息从四面八方



索罗斯表述的“股票市场中的反身性”

刺激投资者的感观的情形，社会各方面人士参与股票交易的混杂现象以及股票价格起落变动的运动趋势，抽象概括为三个基本的要素：每股收益、股票价格、时段。

他解释说，“市场中存在着为数众多的参与者，他们的观点必定是各不相同的，其中许多偏向彼此抵消了，剩下的就是所谓的‘主流偏向’。这个假设并非对所有的历史过程都合适，但的确适用于股票市场和其他市场，诸多观点的总和之所以可能，是因为它们相交于一个共同点，即股票的价格。……其他因素各有不同，我们需要对‘其他因素’了解更多些以建立我们的模型。在此我将引进第二个简化概念。假定存在着一个无论投资者是否意识到都将影响股票价格变化的‘基本趋势’，其对于股票价格的影响程度，视市场参与者的观点而定，绝非一成不变。以这两个概念作为基础，就可以把股票价格的运动趋势拟想成‘基本趋势’和‘主流偏向’的合成。”

索罗斯的这一段表述，我们可以理解为三个基本要素：每股收益（基本趋势）、股票价格（主流偏向）、时段（时间）。

索罗斯说：“我操作的方式基本上是在脑子里有一个理论，然后在市场行为中加以检验。”（《索罗斯旋风》第72页）“在我本人的投资生涯中，前述模型已经证明了它能够带来相当丰厚的投资回报。”（《金融炼金术》第33页）



“钱生钱”的理念与策略

1997年夏天的“亚洲金融风暴”，中国人开始认识索罗斯。

他的投资哲学和投机理念，犹如“理念的风暴”对我们的思想产生了强烈的震撼和冲击。

在索罗斯的“反身性”理论、巴菲特的“反射性”理论基础上，我们于2001年4月，在广东经济出版社出版了《机会投资》一书，提出了适合中国股票市场，特别是适合有关“做庄—跟庄”理念的“机会投资理论、方法和模型”。

也许人们会问：为什么要把索罗斯的“反身性”理论、巴菲特的“反射性”理论，研磨成适合中国国情的“机会投资理论、方法和模型”呢？

1. 中国人不太能够理解索罗斯的反身性理论。

索罗斯的《金融炼金术》一书，是西方哲人的思维方式和表述习惯，书中所表达的“投资哲学”和“投资理念”，如果通俗化，才可能使中国股票市场上愿意从观念形态上（价值观）理解并接受索罗斯的较高层次的中国投资者（比较理性的投资者）从中获益。

由上海证券报总策划、何之先生著的《大师的命门——关于市场分析的缺陷》一书中指出了索罗斯抽象的哲学思维与常人的思维习惯存在着一道无形的鸿沟，因而不容易沟通和理解：

“说到‘反射论’，据说在索罗斯先生成名之前无人问津，等到他成名之后众人却是趋之若鹜，他那本没人读得懂的《金融炼金术》，也随之而‘洛阳纸贵’。其实，我认为既然是读不懂的东西，即使再好，也不必去读它，因为弄不好反而会‘误入歧途’。你想想，索罗斯先生书中那一套都是一些玄妙莫测的东西，玄妙莫测的东西有个特点，就是只能意会、不能言传，既然语言描述说不清楚，旁人又怎能从书本上学到什么呢？……一知半解反而容易‘走火入魔’”。

显然，要更多的投资者理解哲学大师的思想，要把他的“洞察

力”变成我们的“观察力”，我们或许能尝试做这种通俗化的“翻译”工作。

2. 中国股票市场的“庄家”现象人所共知。

中国股票市场的游戏规则，从总的原则来讲，和西方的一样。

但是，由于民族的、文化的、管理的等方面的原因，中国股票市场近二十多年形成的“投资文化”，已经客观的显现出与西方，特别是美国华尔街的“投资文化”的不同。我们认为，最为明显的特征就表现在，对“庄家”、“市场主力”概念的理解和表述方面。

我们在《机会投资》这本书中，通过结合中国股票市场实际情况的探讨，结合近几年投资实践中的应用情况，详细地阐明这种投资模型的架构、含义和实战应用方法，把它作为中国股票市场上，理性务实的投资者使用的逻辑思维工具，一种进行“价值投机战役”的“赚钱的理性工具”。

在中国的公开出版物上（不仅是出版社出版的书籍，甚至是中国证监会指定的证券专业报刊），可以看见公开的研讨“庄家”如何如何，投资者“如何做庄”、“如何识庄”、“如何破解庄家”等等。而在翻译的国外有关股票的书籍当中，基本上没有看到这些词的出现。

在中国大百科全书出版社出版的《股票操作学》一书中，也没有公开讨论“庄家”如何做股票，只是在讲“做手”如何炒作，并且在书中强调：“在法律面前，做手是没有地位，是犯法者”。“做手的行为是触犯证券法令，甚至刑法的，但是往往做手与大户之间很难区分清楚。大量持续买进，或者大量持续卖出，可以认为其有影响行情之意图。你说他犯法，他说怕买不到，所以非常着急，大量地连续买进；他认为行情垮下来，怕卖不掉而不计成本地卖出。证券主管或监察机构往往人手不足，不但无法做到防患于未然，也无法做到将正在犯法中的做手，一一收到证据，移送法办。”（见中国大百科全书出版社、台湾证券出版社股份有限公司出版的《股票操作学》527页562页）

3. 金融机构、财团、基金、上市公司都是“市场主力”。

中国股票市场上的庄家现象，已是人所共知。上市公司今后同样是资本运作的高手。



上市公司希望自己的股票有较好的市场表现，上市公司用资金参股投资机构、参股证券商等情况，使自己的股票走势稳健。股改以后，实行全流通，上市公司又成为控筹最多的“控盘主力”。

4. 中国的证券交易管理机制。

中国的证券管理，毕竟受制于中国的国情、民情、文化风情的背景。各种社会投资机构对股票价格的控制、操作和影响的行为，已经成为股票市场上人所共知的现象。

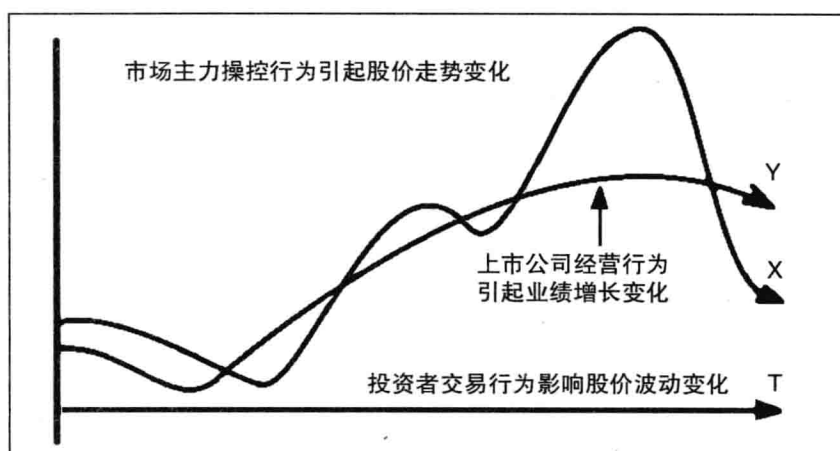
正如全世界每一场足球赛都会有运动员违规，每一场足球赛的裁判都会出示“黄牌”，警告情绪冲动的运动员一样，足球赛还是照样进行。



中国人理解的投机模型

作为私募基金的经理和操盘手，我们不是操作自己的资金账户，自己知道怎么做就怎么做。我们只有让客户清楚地知道我们的投资理念和操作策略，客户才放心让我们去投资，去交易。

为了让我们的投资理念、我们的投机策略能够得到委托账户给我们操作的客户的理解。我们将索罗斯的“反身性理论”加以提炼、改



机会投资模型示意图

造，并表述为“机会投资模型”。

“机会投资模型”用一种逻辑语言的形式，表达了投资者希望通过准确的判断和选择投资时机，在个股有涨升机会的情况下，进行中线持股的投资活动，这样一种明智的、理性的投资盈利模式。

这个“机会投资模型”，属于积极型股票投资策略和思路，它形象、直观、简明扼要地体现了我们在《机会投资》书中表述的“机会投资”理念和思想。

- (1) 减少机会成本的跟庄原则。
- (2) 重视价值分析的原则。
- (3) 中线持股、波段操作的原则。



“跟庄”的本质含义

“跟庄”这种现象并不单见于中国股票市场，美国股票市场上也同样，甚至有人设计出专门的交易方法，设计出专门的电脑程序和软件，识别和跟踪基金等机构大户的行踪。

西方股票市场上有一种基本分析理论，主要是以上市公司的基本财务数据作为投资分析基础与投资决策基础。他们认为，股票市场的—个特点，就是股票价格总是不停地波动，并且“股票的价格总是围绕价值波动”。

“静态价值模型”的含义是，股票价值在长期中处于一种稳定状态，这种价值是上市公司所拥有的实物资产与货币资产所体现的最低市场使用价值。

“动态价值模型”的含义是，股票价值在长期中同样处于一种不稳定状态，因为由各种外部与内部因素所造成的公司的盈利能力，在长期中将处于一种变动状态。这时，上市公司的价值就由该公司未来的盈利能力所决定（见经济管理出版社出版《证券投资理论与证券投资战略适用性分析》第101页）。

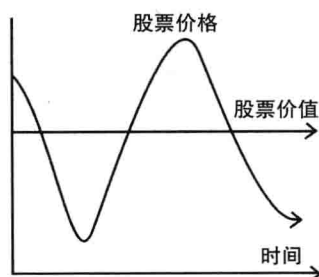
需要着重指出的是，我们提出的这种中国人容易理解的投机模型，

股票操控术

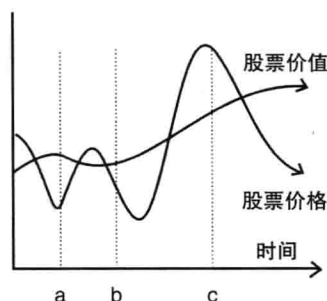


实际上，除了受索罗斯的反身性理论的启示以外，还有另外的模型基础，那就是这种“静态价值模型”和“动态价值模型”。

“机会分析法”认为，较理想的投资机会存在于“动态价值模型”中的 b—c 段。



静态价值模型



动态价值模型

两类基本的价值评估模型

在 a—b 段，因为价值波动趋势往下，控盘主力会借势洗盘，因而风险很大。

而在 b—c 段，价值的波动趋势向上，控盘主力的随意性减弱，这一段的价值和股价波动的情形，就是我们提出的“机会投资模型”的现实基础。

我们认为，这也充分体现了波段炒作的思想：寻找即将挺升的股票，在上升过程中持有，在有可能下跌的情形下退出观望。持股时间最短几个月、最长 4~6 年。

随着中国股市逐渐规范，与国际惯例接轨，证券管理层考虑到对投资大众的引导和影响，新闻媒体和公开的出版物也受到相应的法规、条例的管制，市场不再像前几年那样公开的、高频率地使用“庄家”这个词，而多用“市场主力”这个概念。

“市场主力”可以理解为“在市场众多的投资者中，主要决定股票价格升与跌的力量”或者“股票市场中买卖交易的主导力量”。就像在今天西方成熟的股票市场一样，“做市商”、机构主力、大的财团、国际炒家还是在或明或暗地操纵股票价格，这一模型永远有其生

存的价值、生存的活力和生存的空间。



决胜牛熊的兵器

广东经济出版社 2001 年 4 月出版的《机会投资》一书公开在国内发表后，随即在证券界业内人士中产生反响。

倚天财经论坛（www.ytqh.com）在《交易人生》栏目进行“兵器谱——股市、期市各门各派兵器点评”：Y + X + T：出自王思贵《机会投资》，Y 代表业绩，X 代表主力，T 代表时段，三因素具备，进场。中线机会投资利器，但短线高手用之会觉得寂寞难熬。

市场纵横（www.22uc.com）《市场投资》栏目评介：王思贵提出，Y + X + T：Y 代表业绩，X 代表主力，T 代表时段，作者认为他破译了索罗斯《金融炼金术》密码，加上个人实战经验得出的公式。实战手段及功效：试探、挺进、忍耐、坚持、直到胜利！

我们在 2001 年发表《机会投资》，2006 年发表《专业投机》，全国有很多读者看后和我们通过电子邮件、QQ、电话交流，之后他们在交易实战中均获得了很好的收益。有一个姓陈的期货高手，期货炒作十多年，应该说技艺超群，然而，他在一次橡胶品种的交易中败北爆仓。此后，他转战股市，专程从上海来到桂林与我们切磋。他说，他看了我们这本书，才知道为什么索罗斯在股市上和期货品种上都能够大获全胜，原因就在于这“三要素”中蕴含了整体观、系统观、全局观，充分地考虑了上市公司的业绩、控盘主力的行为和自身行为对 K 线的影响。这是他以前从来没有意识到的问题。他看了我们的书，找到了遭惨挫败的根本原因。

就如足球运动中，很多高手利用令人眼花缭乱的动作来突破防守一样，让人深深感受到其高超的技艺，但由于这种过人动作存在很高的受伤风险，一旦失足，很可能伤筋动骨，永远告别赛场。

实际上，这也就是股票市场很多短线高手的结局：注意力集中在短浅的问题上，宏观和全方位的问题无暇思考，短线做得很成功，一

股票操控术



个大的浪头盖过来，就把他吞噬掉了。



决胜牛熊的七大战术

几千年的人类战争史证明：没有谋略的人，不可能有好的战略；而没有战略的人，就不可能有致胜的战术。

几千年的中国武术精髓也告诉我们：谨慎防守，待机出击。防守能将对手的攻击消减，并且在适当的时机转守为攻。进攻，又要在刹那间，把所有的力量集中在一点，击中对手的致命要害。

我们在“机会投资模型”战略指导下，发展了我们中线投机的七大战术。8年时间，2万多元小资金的账户，我们增值到100多万元。100多万元资金的客户，达到近2000万元的赢利。几十个客户的账户都增值10倍以上。坦诚地说：经付诸于实战，这种交易策略和投资绩效，确实能获得客户的认可和称许。

下面，我们开始讲解中线寻找突破，快速出击、决胜牛熊的七大战术。



擒龙战术

第二课

无论是牛市行情还是反弹行情，都有率先领涨的龙头股。

龙头股率先领涨，而且涨幅巨大，抓住龙头股，就骑上了能翻好几倍的“大牛股”。

龙头股之所以成为龙头，已经经过控盘机构长达几年的酝酿准备。很多跟风的个股，并不具备龙头股的特征。

牛市行情和反弹行情展开之前，大盘综合指数，已经在展开筑底行情，只有在研判综合指数的筑底行情的同时，结合近几年的个股板块的分析，才能够找到市场主力、控盘机构苦心运作的项目：率先领涨的龙头股。



擒龙战术理念

1. 龙头股与指数的关系：

(1) 综合指数要形成底部，从第一根大阳线出现，到反复震荡筑

股票操控术



底，是一个过程和区间。在大盘反复震荡整理的时候，龙头股已经率先见底回升，明显强于大盘；

(2) 龙头股往往是先知先觉者主力机构早已潜伏的品种，对市场人气的影
响较大，它有领涨作用；

(3) 在涨升的过程中，龙头股一旦横向整理，指数也会因观望情绪进行相应的震荡整理；

(4) 神龙腾空，形成顶部的过程，就是控盘机构打顶出货的过程，指数也会震荡整理，形成阶段头部；

(5) 龙隐真身，来去忽焉，龙头股开始下跌走势，对很多板块和个股都有影响力，指数也随之走弱。



2. 龙头股的 K 线特征：

(1) 主力机构提前几年进货然后控筹设阵布局。控盘机构布仓的龙头品种，经过几年时间的充分酝酿洗盘，日线、周线、月线形成很好的价量配合关系。

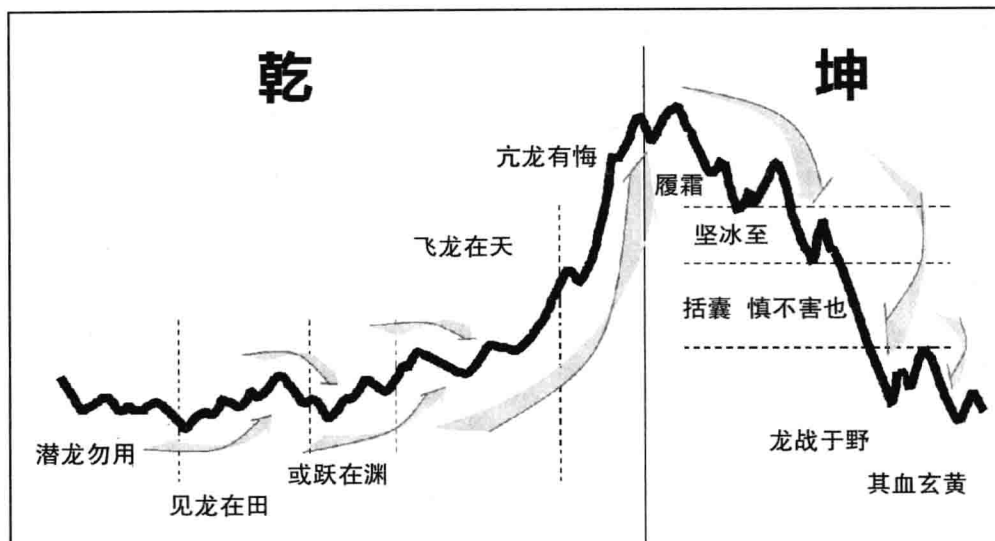
(2) 主力机构介入的股票形成高度控盘的走势，成交量形成地量，逐渐放量。有时会出现单日的巨量，然后急剧缩量。如果一段时间温和放量，股价跳跃上升，走势先于大盘向上突破。

(3) 筹码锁定非常充分，阳线拉起来，接着几天不会有中阴线，而呈现小阴小阳或十字星的横盘走势。

(4) 上升过程中，筹码高度锁定，只有短线浮码在频繁交易。主力机构持股心态好，上升趋势完美保持。

3. 龙头股的 K 线走势形态：

我们前面讲到，只要机构控盘、操盘，一段时间就会留下相应的 K 线形态价和量关系。而分析这些痕迹和 K 线价量关系，就可以帮助我们揣摩一个机构的进庄、洗盘和控盘意图。龙头股的 K 线形态，一定可以清晰地看出从进货、洗盘、控盘的本质的特征。



我们借鉴《易经》的智慧，来把握龙头股的去、现在和未来。

《世界四大预测学》这本书，详细讲解了窥测天机的易理，《易经》中“上知天文，下知地理，中通人事”的智慧，能帮助我们很好地预测人类的图谋、行为和未来。

道理并不深奥，人人都可以理解。我们把过去和现在看成有生命的生长与衰败，生死循环的发展过程，探究它的过去，现在就能知道它的未来。在股票市场上，我们从机理、常理、情理三个方面洞察庄股本质，走在K线前面。

易经把宇宙万物的发展变化概括总结成64种有规律的演进变化的状态，循环更替，“乾”、“坤”，则是2种最基本的演进形式。其余62种演进状态，不过是这两种基本形态起始过程的细节补充和说明。

股市大盘的起落、个股涨跌运作机制，“乾坤”二字就基本上概括了其含义了。

古人讲“胸有乾坤”，指一个人的心胸和精神世界包藏宇宙万物。古人讲“袖有乾坤”，指一个人的手段和技巧非常了得。

易经，从现代通俗的角度去理解，实际上教给人思考处变、应变的方法。

有心机，才明世间玄机：明世间玄机，亦能随机应变。

真正懂得了人类的行为，也就懂得了世界。真正懂得了世界，也

股票操控术

就懂得了股市 K 线涨跌的奥秘。

我们都知道人性的复杂性和现实社会的复杂性。

但是，无论多么复杂，也有亘古不变的三要素：

- (1) 事物无限循环。
- (2) 生命生长与衰败交替。
- (3) 事态总有阴阳对立，相互补充。

从人的社会经济活动的角度来讲，人与人的隐秘联系，不管是公开的还是私下的，正式的还是默契的，曾经的还是现在的，当下的还是将发生的，最后都综合而形成一种有意识的，有图谋的行为和结果。

所以，我们可以得出这样一个结论：

识得玄机，就能抢占先机；能窥测天机，就能把握先机。



擒龙战术原则

1. 避实击虚、远离是非之地的原则（潜龙勿用）。

当控盘机构在向下运作股票时，是决不能介入的。它会形成刀劈斧砍的态势，形成一种神龙探海的走势，一波一波向下逼杀，多次向下破位，最后再被控盘主力重重一击，直到中小散户人仰马翻，乖乖斩仓逃命，浮码穷尽。

“是非之地”，是股票跌落到中位（股票的合理价位），震荡整理的 K 线走势。控盘主力机构经常在这里诱杀知情者和对这只股票感兴趣的人，在震荡中放出“诱饵”（好消息），请君入瓮，把人骗进去以后，再把股票打到很离谱的境地。

避实击虚，远离是非之地，最关键的一点就是要耐得住寂寞，忍得住、不受诱惑，这样才能躲过控盘主力向下的杀招。

2. 诱敌深入、以逸待劳的原则（见龙在田）。

极弱的成交量形成底部震荡和跳跃，悄悄吸货、压住升势、不断探底，甚至再三创新低。

退避三舍，以逸待劳，在漫长的吸货洗盘、折磨中小散户的过程，

让操盘机构去忙活。静静等待市场绝处逢生，天怒人怨，出现拐点。

3. 机事贵密、蛰伏藏匿的原则（或跃在渊）。

“天机不可泄”，图谋被市场知晓，人人都意识到会怎么样，那就不叫天机了。

“鸷鸟将击，卑身翕翼；猛兽将搏，俛耳俯伏；圣人将动，必有愚色”。重要的军事行动，总是在迷雾笼罩中展开的。

控盘机构在隐秘的整理期，会封锁消息甚至散布与事实相反的假消息。如果有好消息公布，走势要朝相反方向突然下跌，让人对好消息失望。

要分析和研判基本面及题材、业绩，判断可能的涨升空间。此时，每天观察K线的变化，揣度控盘主力的意图，犹如“静听流莺巧啭，细看花影慢移”。

成交量开始放大，形成很长时间以来的第一次放量，引起市场的注意，叫“龙抬头”。控盘机构这个时候必定进行最后一次洗盘，形成快速回杀，也叫“反动期”。这是加仓补货的最佳时机。

4. 出其不意、攻其不备的原则（飞龙在天）。

“神龙见尾不见首”。控盘机构拉升前采用韬晦之术，谁也没有感觉到这是一条真龙。

一旦市场毫无戒备，控盘机构突然开始拉升股价。

弱市整理了半年甚至两三年，不明究竟的人见好就收，控盘机构动如脱兔，一直往上拉，如雷如风，直冲云霄。短线客都被甩掉。此时捂紧股票，坐上“财富直通车”、“京广高铁”，享受快速致富的欢愉。

龙飞九天，市场投资者这时才看见腾飞的巨龙，恍然大悟。这就叫：既合情合理，又出其不意。

5. 神龙遁迹、急流勇退的原则（亢龙有悔）。

控盘机构拉高到一定的程度，形成过盛，势能趋缓，构筑顶部。

顶部构筑的过程当中，通常会有重大的利好配合。而这种利好让普通的投资者看来，前途无量，还有很大的掌声空间，很乐意追涨并买入长期持有。

股票操控术

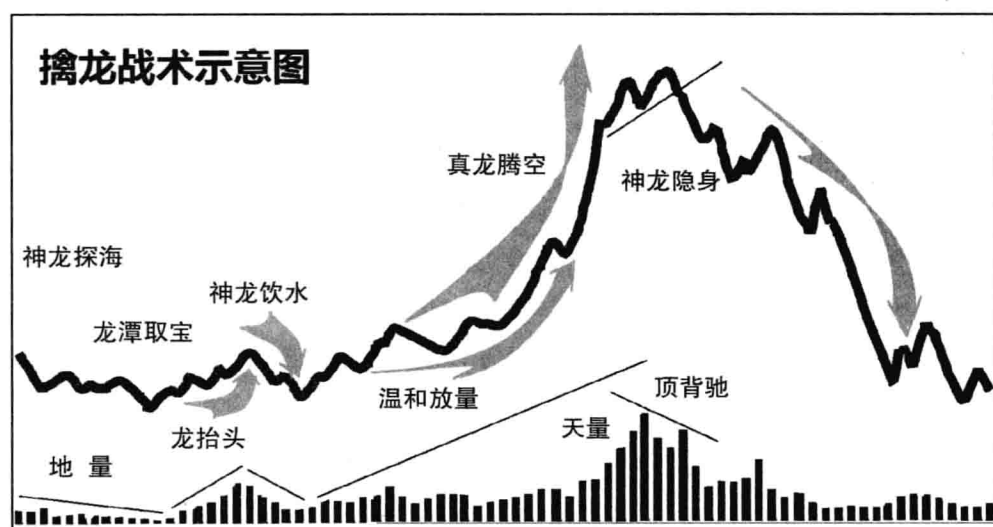


震荡中，控盘机构高抛低吸，维持股价横向整理，此时正是“鸟尽弓藏”，出货良机。



擒龙战术形态

我们把擒龙战术综合整理成这样一个基本的思路。尽管在实战中，大盘股、中盘股、小盘股，走势轻巧程度不同，消息、题材、质地不同，但市场主力、控盘机构的行为意图、控盘手段，万变不离其宗。



擒龙战术实战案例

2001年4月，中国股市经历一个惨烈的熊市。深圳南方证券，因自营盘巨额亏损，即将倒闭，股民一片惊慌。

我们在2002年5月，接到广州市经济开发区一家企业的3570多万元的理财资金。

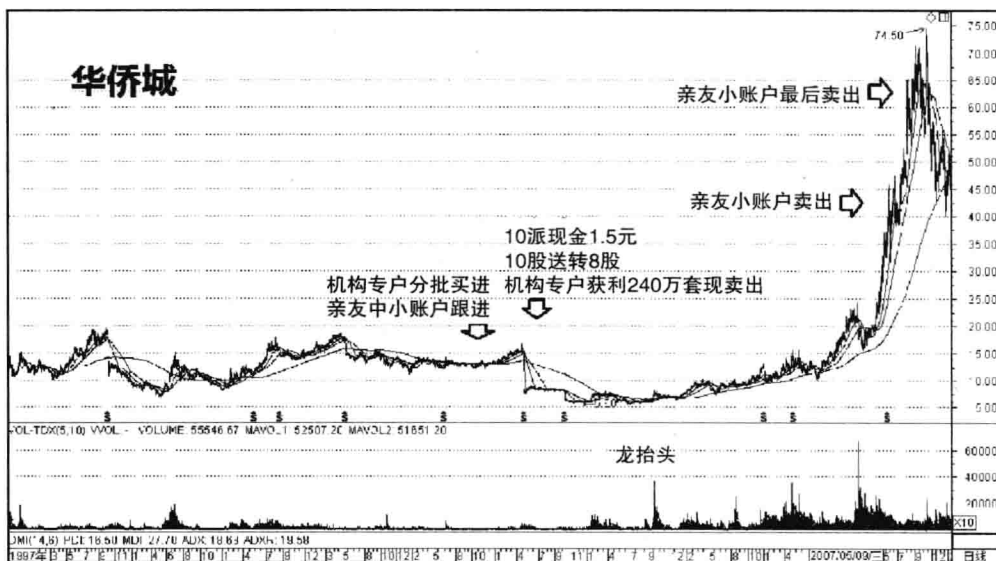
私募基金给企业做投资理财，只能赚不能赔。企业朱总、何总为

了员工的利益，党委会开会决定了这次委托理财，我们成了企业的操盘手。

由七个人组成的“证券投资领导小组”，负责监控。我们必须对买入品种的原因分析、每个月的走势分析、获利时间的分析、风险的防控分析，每个月都要写出书面文字汇报，开会研究。

经过我们盘面分析，我们发现了华侨城的投资价值：这是一条即将腾飞的巨龙。

“华侨城”是深圳的主题公园，继锦绣中华之后，开发了民族文化村，接着又建了世界之窗，2001 年建成欢乐谷。就在这个时候，华侨城开始在主题公园旁边开发房地产，买了“波托菲诺”房产的客户，可以免费进入欢乐谷游玩。接着，又在长沙、北京等地搞主题公园，在主题公园旁边开发高档楼盘。华侨城华丽的经营转型，业绩有望大幅提升。



2001 年，年报公布的前十名大股东，有三个带“瑞”字的公司：深圳瑞华丰投资有限公司、深圳瑞业达投资有限公司、深圳市胜瑞通经贸有限公司，共持股 1500 多万股，其中瑞业达是瑞华丰的子公司。这说明深圳的一些机构也早已敏感到华侨城未来的价值。

3500 多万元的资金，我们重仓海通证券控盘 6000 万股的“福建

股票操控术



高速”，只有 600 万元的资金在 12.4 元附近买入华侨城，一些亲朋好友的资金也跟进买入了华侨城。

在广州黄埔大道金泽大厦广发证券营业部，我们成了最大的 VIP 客户。令我们惊奇的是：我们买进了 50 多万股华侨城，但是，龙虎榜上居然显示，这个营业部总共持仓量 400 多万股。

是看错了，还是数据有误？营业部经理帮我们查出了缘由，这个营业部并没有几个中小散户跟我们的风，而是从深圳特区证券转入这个营业部 400 万股，早已被机构锁仓两年。

紧接着，华侨城推出送配方案，控盘机构开始拉升。企业的资金，不能做中长线，获利就要退出，我们在 17.4 元全部盈利了结。投资 600 万元，退出时 843 万元。

亲朋好友的账户继续持仓，华侨城 2003 年 4 月，送 8 股，派 1.5 元，2003 年 10 月，又送 3 股，2006 年 1 月，又送 2.8 股，1 万股就变成了 3 万股。其中有一个亲友 5 万元的资金，到 2007 年最后盈利卖出的时候，账户居然增值到 96 万元，4 年时间获利近 20 倍。他在宁波买了房，又买了车，真是撞上了在股市“长线钓大鱼”好运。

这件事，对别的客户是一个震惊和教育：谁能够理解我们独到的选股眼光，谁能够坚持忍受起落震荡，谁就能得到更大的投资回报。从此，中长线投资的理念，被我们的更多客户理解和认可。

股票市场是一个非理性的市场，很多东西说不清楚。但是我们的投资应该是一种理性的投资，寻找这些有投资价值、前景可观的公司进行中长线投资。“尽人事，听天命”，我们的努力就一定会有意想不到的结果。正如华尔街的名言：“明智的、成功的投资，总是伴随不断的惊喜。”



伏虎战术

第三课

股票市场上的“强势股”，是指个股流通筹码分散在很多人手中，分散在不同的机构手中，暂时产生不约而同的看法，而成交量大增，形成连续的巨量。这种股，一旦成交量减少，“树倒猢猻散”，就形成多杀多的走势。所以要区分“强势股”和“强庄股”这两个不同的概念。



伏虎战术理念

“强庄股”不同于“强势股”，这种股被市场主力、控盘机构高度锁定，股价的运行走势完全在机构的掌控之下。走势的起落，完全在一种有意识的控制之中，形成一种独立于大盘的独庄控盘的走势。

社会上各种各样的闲散资金，规模很庞大。经济学者一直把它看成是“笼中虎”，一旦流入股票市场，就有相当大的规模。

就是这种笼中虎，悄悄潜入一只股票，就控制了这个股票的过去、现在和未来。

股票操控术



温州一带的私募，江浙一带的私募，珠江三角洲一带的私募，经常会利用上市公司经营中的利好或者利空因素，快速出击股票市场，这就形成我们经常议论的“下山虎”、“过江猛龙”。打压、进货、洗盘、拉升都在很短的时间内结束一场迅猛的战役。



财是下山的猛虎

无论是什么性质的资金，只要短期内震荡幅度大，我们都把它叫做“强庄股”，一般它会具备两个条件：

第一是有能力控制一段时间的股价走势；

第二是能够有意识地进行特定方向的操作，甚至有时候是有意识地进行与目的方向相反的操作。

强庄股出现巨幅震荡的特征：一段时间突然大幅下跌，一段时间又突然大幅上涨的走势特征。

控盘机构凭借资金实力，利用消息、利用游戏规则，呼风唤雨，设下圈套和陷阱。对那些弱势群体、散户，对那些不了解控盘主力机构运作手法的人造成灾难性的亏损。而在这一落一起之间，控盘主力机构又赚得盆满钵满。

形成强庄股巨幅震荡的原因是多方面的，最常见的原因多来自上市公司。

任何一家上市公司在经营当中，总会有一些利淡的因素，同时，也有一些利好的因素。在经营过程当中，随着时间的推移，一段时间之后，利淡的因素在逐渐暴露和显现。过了一段时间，利好的因素又逐渐体现出来。

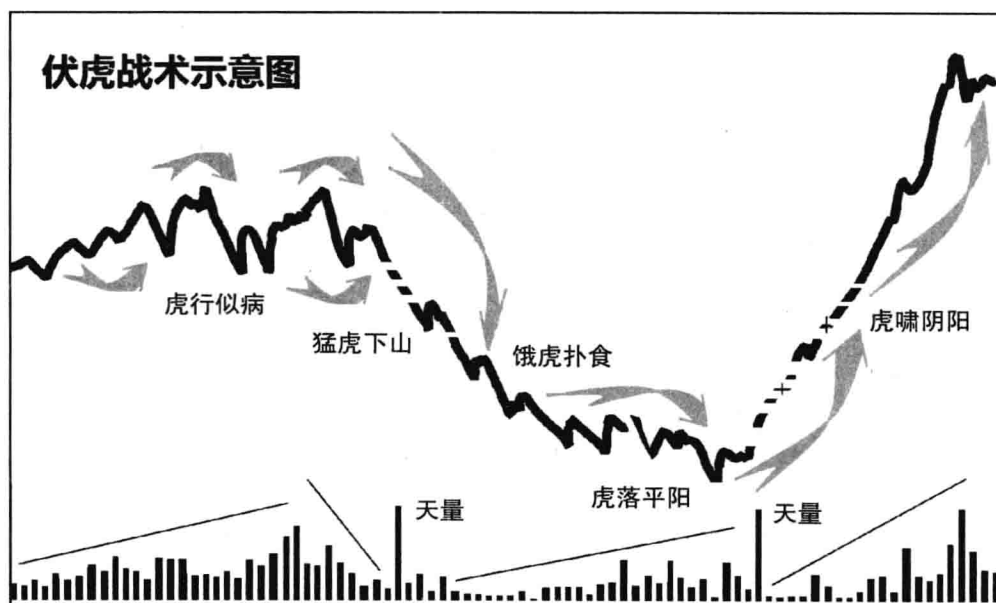
当利空的因素在酝酿，利空的消息将要公布的时候，市场主力机构总是先于普通投资者敏感地发现事态的变化，给这些具有资金实力的主力，提供了“可乘之机”：一段时间大幅做空，这就形成了一段时间的暴跌。股价大幅下跌以后，又接过廉价的筹码。过一段，当上市公司利好的消息将要公布于众，这就给信息灵通的金融巨鳄，给具

有资金实力的市场主力提供了一段时间做多的理由。得理不饶人，得势不让人，将股价形成轰轰烈烈、风急火燎、震荡上行的态势。



伏虎战术形态

伏虎战术的基本形态，是控盘主力机构资金的运作态势决定的。理解了控盘主力的意图，根据消息面和价量关系的变化，在他出货的时候避开，在低位回补的时候跟进。



“财是下山的猛虎”。这是古人在两千年前就讲过的一句话。

从1991年沪深股市开始电脑化交易到现在，近22年，中国股票市场上，有很多强庄股采取过类似的走势。

“谋之于阴，成之于阳”，活跃在股票市场上的市场主力机构，过江龙的资金，凭借庞大的资金和融资能力，这种出货、进货、洗盘、拉抬的过程在很短时间完成。

对那些能够从深层次洞察控盘机构行为的人，识破他的阴谋诡计，趋炎附势，在绝地反击，快速拉抬之前提前介入，恰恰又是一个极佳

股票操控术



的狙击机会。



伏虎战术原则

1. 计谋在先的原则。

控盘机构控制股价在一个箱体运行，形成震荡上行的趋势，均线多头排列，形成一种将会连续上攻的态势。

凡夫俗子在K线震荡上攻中，想着赚取差价，就必然忽视潜藏的危机，忽视隐藏的内在逻辑，无法洞察机构的图谋。

放弃短期盈利的“猴心”，淡定，才能把握K线走势深沉的脉络，破解机构的图谋和杀机，就仿佛在寻觅那看不见的“风”。

预先揣度控盘机构的意图和诡秘的杀机，见好就收，悄悄卖掉筹码，静待杀机。

2. “螳螂捕蝉，黄雀在后”的原则。

控盘机构在关键的点位“上屋柚梯”，然后再砸盘，形成下跌的态势，然后施加手段，落井下石，使股价暴跌。此时，不能过早介入，待到杀招最凶狠时，待到时机成熟时才捡便宜货，尸横遍野，才猛然出击。这也叫做“鹬蚌相争，渔人得利”。冷静观望战局的人，能够很好地捕捉战机。

3. “装疯卖傻”的原则。

如果前期已有利空，控盘机构会再次刻意放大利空；如果前期没有利空，控盘机构也会“无中生有”，制造利空、舆论、谣言，控盘机构会装疯卖傻，使股价继续下跌到离谱的程度。此时，按兵不动，不要忙着买入，坐山观虎斗，等市场决出胜负，再果断出击。

4. 越跌越买的原则。

在低位不断创新低，形成一波一波下跌的态势，控盘机构暗中把筹码买回。此时，可以分批建仓，越跌越买，不断摊低成本。

5. 静水流深的原则。

“虎落平阳被犬欺”，在反复弱势震荡中，是控盘主力最折磨散户

持股者的阶段，也是最难忍受的阶段。

股价没有波动，人的心理反而会产生更加剧烈的波动，反复揣摩、猜测，甚至是抱怨、愤懑。

忍辱负重，不要怕被客户误解、被讥笑，要具有穿透力的眼光，坚信控盘机构在暗中洗盘增筹。

6. 等待主攻的原则。

如果大多数投资者正在等待手中的股票向上突破，那么这种上攻、这种向上的突破多数不会发生，即使发生，也可能是假突破。

完成了震荡洗盘，完成了久拖久磨、牛皮整理等动作以后，控盘机构详攻一次，既是试盘，是一次洗盘。如果在低位跟风的人多，控盘机构会佯攻一次，这有一个效果就是让那些短线客知足离场。所以这个佯攻就叫“安客行情”。

猛虎捕捉到猎物，会紧紧咬住不松口，直到猎物窒息死亡。买入目标股后，绝对不要轻率地高抛低吸，想多赚些差价，这种贪念是很愚笨的，会让咬住的猎物再次出逃。

7. 出局干脆利落的原则。

控盘机构筹码高度锁定之后，突然发动进攻。在很短时间内，拉抬到高位，横向整理出货。这时，一定要清仓离场，决不能恋战。

控盘机构出货，往往会急速地拉出一个“最高价”，回落后的平台，慢慢出货。而普通中小散户心中有了最高价这个“心魔”，产生最高价没卖的悔恨心理，还想再等高价出货。因此，高手在“次高点”出货，这是套现离场的铁定准则。

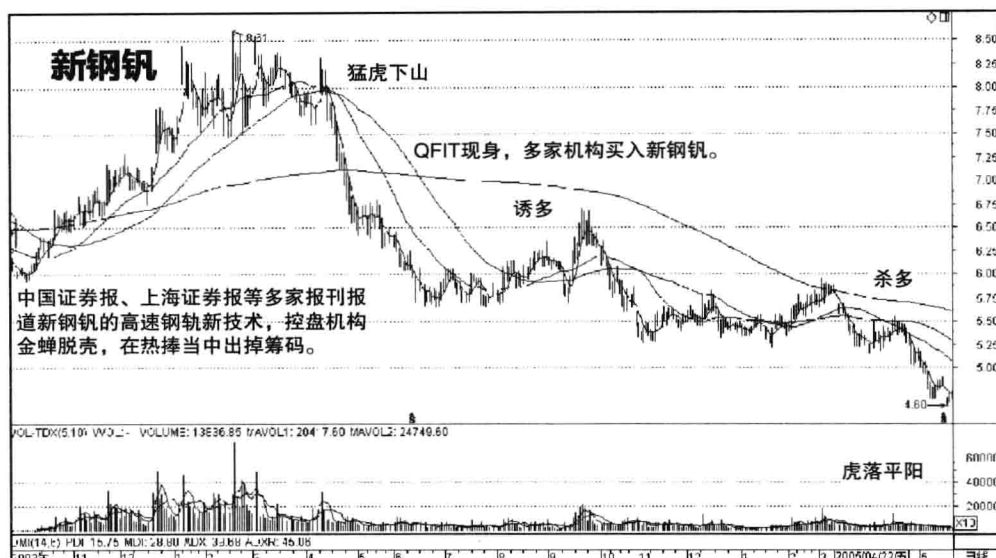


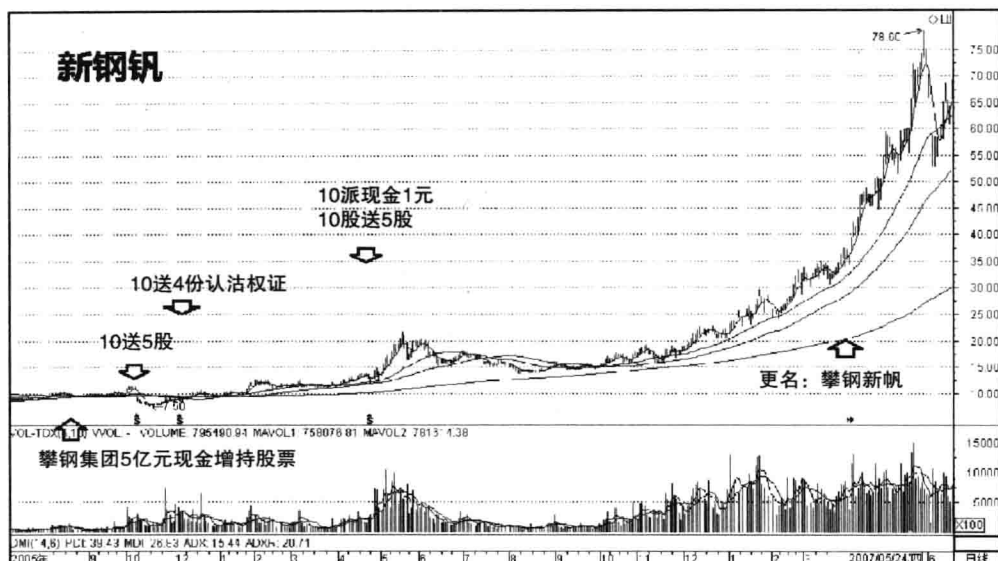
伏虎战术实战案例

2002年，“新钢钒”将试生产的高速钢轨铺设了秦沈线部分路段，电力机车试验最高时速达到280公里。这是德、法、日等少数国家才拥有的国际先进水平。一下引起了国家有关部门的重视。

2003年新钢钒发行16亿元可转债，把资金投入技术改造，实力

股票操控术





2005 年 12 月，新钢钒正式生产出时速 350 公里的高速钢轨。

中国从来没有企业达到这一技术和具备这种生产能力，这就为全国的铁路提速提供了现实可能性。这种时速 350 公里的高速钢轨，是国内第一家、世界第三家能够按照国际上最严格的质量标准，生产高强度、高平直度、高表面质量的 100 米长尺钢轨，达到了国际一流水平。2006 年 4 月出口第一个批次的 6000 吨到美国，后来又分享北京到上海、深圳到厦门的高速铁路“千亿盛宴”。国内九成地铁钢轨均出自新钢钒，中国铁路网络将在全球战略定位的基础上发生重要变局，大面积提速也进入日程，正筹建的三条极具战略价值的中巴铁路、中缅铁路、沿海铁路快要开工，国内外的市场空间迅速打开。

2005 年 9 月，攀钢集团用 5 亿元资金增持新钢钒，接着就 10 股送 5 股，很快又 10 股送 4 份认沽权证，控盘机构在拉升过程当中，上市公司再 10 送 5 股派 1 元。由于攀钢集团在低位的购股行为，增加了大股东的地位，后来新钢钒更名为攀钢钢钒。

这个伏虎战役，成了我们这个小的私募基金成长的一个台阶。

我们亲朋好友的资金总量，从 800 多万元，一下跃升到 3800 万元。作为纪念，我们把那些大小客户的账户的交易记录保存起来，我们要永远记住这一通向成功的台阶。



猎豹战术

第四课

股票市场是对“消息”反应十分敏感的市场。

我们通常说的重大消息，实际上就是传递了某种重要内容的、能够影响股价大起大落的“信息”。



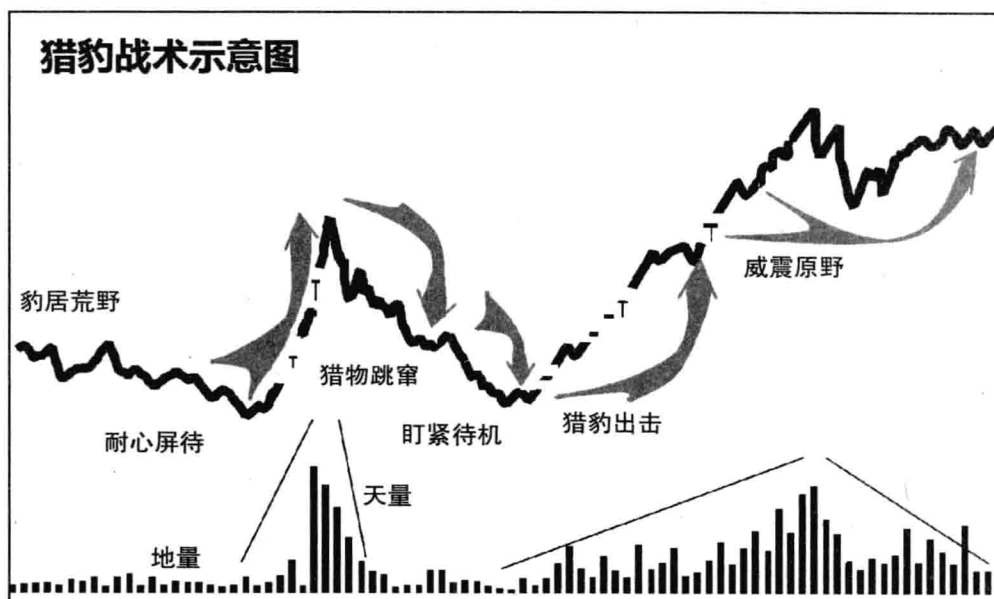
猎豹战术理念

突发性重大利好，往往引起市场冲动性交易行为，形成短期的“脉冲式井喷”。在短时间内，股价又缓慢回落或者急速回落。控盘主力在井喷时出掉一部分筹码，回杀时制造局部恐慌，影响投资者对利好消息的判断，杀掉投资者的信心和耐心。把中小散户搞得神魂颠倒，乖乖地把冲动买入的筹码斩仓出来，控盘主力暗中又接回筹码。

但是重大利好已经诱发了机构的做盘动机和拉抬的欲望，所以，回落以后就酝酿一个重大的获利机会。

突发性重大利好，主要是来源以下几个方面：

- (1) 国家或地方政府对上市公司实行重大政策倾斜。
- (2) 牛市中上市公司推出高送配方案。
- (3) 上市公司经营业绩重大改善。
- (4) 上市公司外部经营环境发生的或将要发生的重大变化中受益的消息。
- (5) 上市公司拥有的资产突然获得升值的消息。
- (6) 上市公司介入新兴产业的消息。
- (7) 上市公司与较有实力的公司合资合作的消息。
- (8) 重大资产并购重组的消息。
- (9) 上市公司开发出获利能力强的新技术、新产品的消息。



重大利好消息公布以后，股价会形成理所当然的向上冲动。但是我们要区分以下两种情况：

(1) 股票并没有被控盘机构锁定筹码，筹码分布很分散，在各种各样的投资者手中。当消息公布以后，市场散户的冲动，形成了连续的巨量换手，形成一段时间的“堆量”。这种消息冲动以后的回落，也是逐渐减少成交量，直到市场冷落下来。接下来，市场当然也会形成第二波向上的波动。但这种波动，是市场的自发行为，没有控盘机

股票操控术



构的参与，不会有太大的行情。

(2) 股票早已被控盘机构锁定筹码，在一段时间，市场很冷落，交投清淡。筹码高度集中的情况下，突发实质性利好，很多中小投资者前来抢货，控盘主力在几个涨停板以后出掉部分筹码，套住冲动的散户，然后急速回杀，回归平静。控盘主力悄悄劫杀止损盘、斩仓盘，接货以后，随即掀起一轮暴涨行情。

这第二种情形，暴涨暴跌都在主力机构的控制之中，这就是我们现在要讲的猎豹战术的机理。



猎豹战术原则

1. 耐心屏待原则。

在很长一段时间，走势很弱的股，只能观望，不能介入，以免陷入“牛皮阵”的泥潭。

2. 冷静达观原则。

突然异动，重大利好消息公布，连续几个涨停，形成井喷，此时一定要冷静，作壁上观，这个时候绝对不能激情追涨，冲动会使人付出套牢的代价，失去一次重大的战机。

3. 回落建仓原则。

认真分析市场主力控盘的情况，如果是高度控盘，将会有很大的控盘涨升空间，等待控盘主力打压回杀，跌落到前期低点才



慢慢建仓。

在这个隐秘的整理期建仓过程当中，如遇控盘主力继续向下斩杀，毫不犹豫，坚持补仓。因为这种股票攻如脱兔，来如风，去如电，一旦上攻，根本无法追赶。

4. 风险防控原则。

在接近前期低点的时候，有可能控盘机构会最后一击，形成相反方向的运作，因此，悄悄建仓是第一个原则，分批建仓是第二个原则。

5. 涨升空间预判原则。

认真研判前期重大利好的实质性，分析机构可能的拉抬行为和涨升的空间。

6. 果断了结的原则。

等待控盘主力拉升到预期的高位，果断了结，不要希图卖到最高价。在最高点回落后的平台整理中，悉数卖出股票获利了结。



猎豹战术实战案例

2010年11月，中国股市反弹结束，开始新一轮的猛烈下跌，私募基金的同行处于“最危险的时候”，这一年，有83只信托产品“非正常死亡”，紧接着第二年，又有131只私募基金清盘。

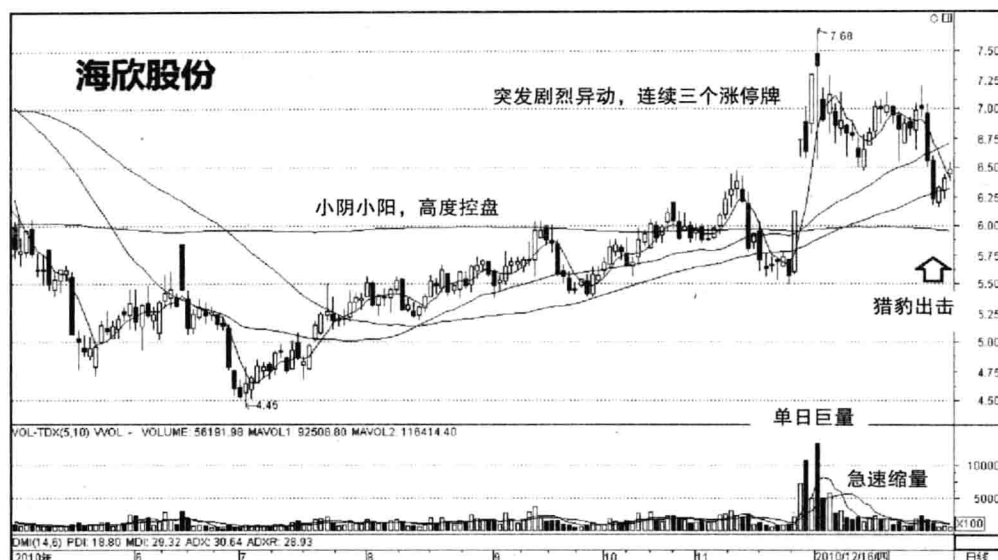
怎么样保证客户的资产在熊市中增值获利，这是令私募基金经理、操盘手寝食难安的事。我们在做功课的时候，找到了能使我们摆脱困境的“猎物”。

这段时间，市场上出现了一个活跃的板块，那就是医疗药品的个股，成交量激增，有几个股出现异常的冲动，连续两三个涨停。

据研究报告称，海欣股份开发了一种高科技肿瘤生物治疗方法，这种主要是治疗肺癌、纵隔肿瘤、食道癌、胃癌、结肠癌、甲状腺癌、前列腺癌等症状的技术，将不断为公司带来更大的收益。

平安证券分析报告指明，这种治疗癌症的疫苗，价值凸显，股价至少低估50%。

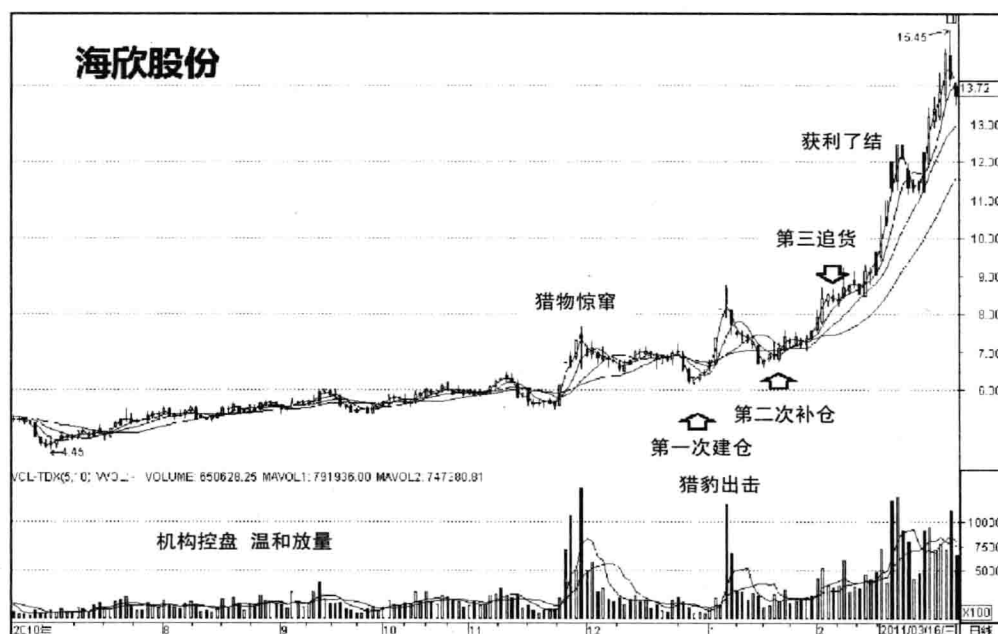
股票操控术



在分析这些异动股，我们看到了有关医疗板块潜在的消息面的东西。“三人成虎”，江苏吴中、广州药业都出现连带的效应。

在熊市中，大胆买入这种上蹿下跳、大幅震荡的个股，需要胆识和魄力，更需要客户的理解和配合。

我们有些客户缩手缩脚，他们往往以保守的心态，希望我们跟他



们做防守性的配置，在熊市保住利润。

而有一些中小客户，对我们的能力予以高度的信任，这种资金的进出也比较隐蔽，所以，我们对这些充分信任我们的、心态稳健的、敢冲敢杀的“哥们”、“姐们”，就给他们大胆买入了海欣股份，熊市中使用猎豹战术，打了一个漂亮仗。

经历了三四次牛熊交替的人，知道在熊市中也有很多主力机构在搞“年度行情”。一旦他们高度控盘一只个股，他们会充分利用大盘反弹的时机，充分利用上市公司的利好消息，充分利用自己的控盘优势，兴风作浪，有所作为，把他们控盘的个股做一大波行情。所以，熊市并不可怕，关键是我们心态不能“熊”，我们的客户心态不能“熊”，把握战机，抓住战机，熊市同样可以抓到大牛股。

海欣股份在 12.4 元涨停板，我们趁涨势卖出多个客户的账户。

2011 年 3 月 2 日，获利了结以后，居然窜到了 15.45 元。本来应该是我们给客户道歉，但河南郑州的一个客户反过来发信息安慰我们：“卖早了！我 192800 股，几天就少赚了 50 万元。不过，在这样的熊市，你们能抓到这样的大牛股，已经不容易了。”



追涨战术

第五课

“胆大骑龙又骑虎，胆小只骑抱鸡母”。在股市，高手寻找可能或正在侵掠如火的那些个股。平庸之辈呢，总在那些来回拉锯、不死不活的个股上耽误工夫。

善守者，藏于九地之下；

善攻者，动于九天之上。

要赚别人赚不到的钱，必须做别人做不到或者不敢做的事。



追涨战术理念

普通投资者最常见的一种错误，是买进正在下跌的股票，他们并不理解为什么跌了还会“跌跌不休”。

另一种错误就是“跟风追涨”。追人人都知晓的、股评人士天天推荐的——绩优“白马”股。不管出什么好消息，甚至是重大的利好消息，也把很多投资者引诱进入“多头陷阱”，买进烫手的“白马”

股，套个半死。

市场上多年的实战经验告诉我们：再好的股，再好的消息，再好的重大题材，往往都可能成为主力机构“笑里藏刀”、置人于死地的“诱饵”。

控盘主力机构引诱中小投资者上圈套，然后“关门打狗”，通过深度回杀，再采取手段“诱空”，剿灭这些知情者，折磨、拖垮这些感兴趣的投资者，直到筹码又回到控盘机构手里，慢慢才掀起行情。所以，普通投资者追涨，接着就成为陷阱中的猎物，成为“瓮中之鳖”，要忍受很长时间的震仓洗盘的痛苦和煎熬，“哑巴吃黄连——有苦不堪言”，自己认栽。

我们认为，追涨战术的使用，应该是不管基本面、消息有多好，还得遵循一个原则：**图形第一，消息第二**。因为，图表排除了人性中情感因素的干扰，它忠实、客观地记录了一切有价值的信息。

索罗斯有一句话：“只预见到某种事物会来临还不够，还要能准确地把握事物变化的战机。”再好的股票，将来前景很可观，但眼前也可能潜藏杀机、暗藏风险。只有真正等时机来临，大胆追买普通中小散户视而不见、即使看见也不敢追的“黑马”，才是明智的做法。

控盘机构隐藏自己或迷惑对手的时候，叫人永远琢磨不透。

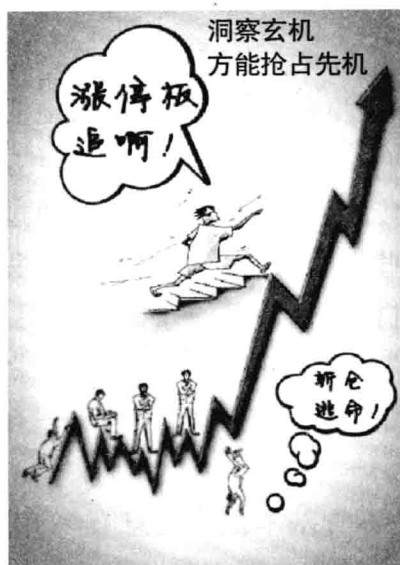
散户经常有这种感觉：一只股票好不好？有没有庄家？庄家是在洗盘还是在出货？眼前的拉升是真还是假？风传的题材到底可信吗？

除了部分老手能从基本面、量价关系、走势形态等因素分析并接近真相外，看不懂图表和轻信人言的新手，看来看去、听来听去，总是难免困惑。

多年实战的经验告诉我们，控盘机构在吃足底仓后，“假痴不癫”，毫无由头地反复震荡。

持续疲弱几天、几周甚至更长时间，待基本面配合以及技术指标到位后，就该拉升了。这时一般会高举高打，连续放量冲关，行情进入主升浪。就是说，过早地介入，疲兵耗战，客户受不了。最佳策略是“不见兔子不撒鹰”，只须洞察玄机，见时机成熟，果断追涨。

股票操控术



追涨战术的诀窍是：

当发现了一只股票前期曾有重大的利好消息，就要认真研判庄家的踪迹，不要轻举妄动。要充分考虑机构震仓洗盘的时间和凶险，冷眼旁观庄家如何洗盘，如何小心翼翼地试盘，如何在发动前装死，然后再踩着那些被庄家拖垮、磨死、吓死、击倒的散户和大户们的尸体，这个时候，才是追涨买入黑马的时机。

在战场上，能预见到普通人都能预见到的胜利，并不是高明的指挥员。当手下的将领和士兵意识不到，你却能预见到，并指挥下属冲杀取胜，这才叫城府、叫军事机密。获胜以后，全军将士恍然大悟。

在战事阴云密布时，控盘主力高度隐蔽战略图谋，一旦真正打响，情报欺骗就没有意义了，走势欺骗也没有意义了，所有的战略意图都暴露无遗：冲锋号滴滴答答地吹响了，机不可失、时不再来，奋起一搏，挺身追击！

黑马股涨升前的 K 线形态：

(1) 前期曾有重大利好和题材公布，控盘主力通过很长时间的下跌和打压吸货、洗盘酝酿，筹码锁定良好，形成地量。市场上已没有多少人交易，形成“筹码不见了”，很难买到的尴尬走势。控盘主力为了洗掉短线获利盘，磨掉中长线持股的信心，使用少量筹码做图，让散户进入高吸低抛的“迷魂阵”，被折磨得死去活来，浮码被全部吃掉。

(2) 遇利空打击，股价不跌反涨，或当天小幅无量回调，第二天又走阳，股价迅速恢复到原来的价位。

(3) K 线分时图剧烈震荡，但是，成交量很小，涨停也没有引起市场的注意，成交量不会剧烈放大，卖盘不多，买盘也不愿意追高。

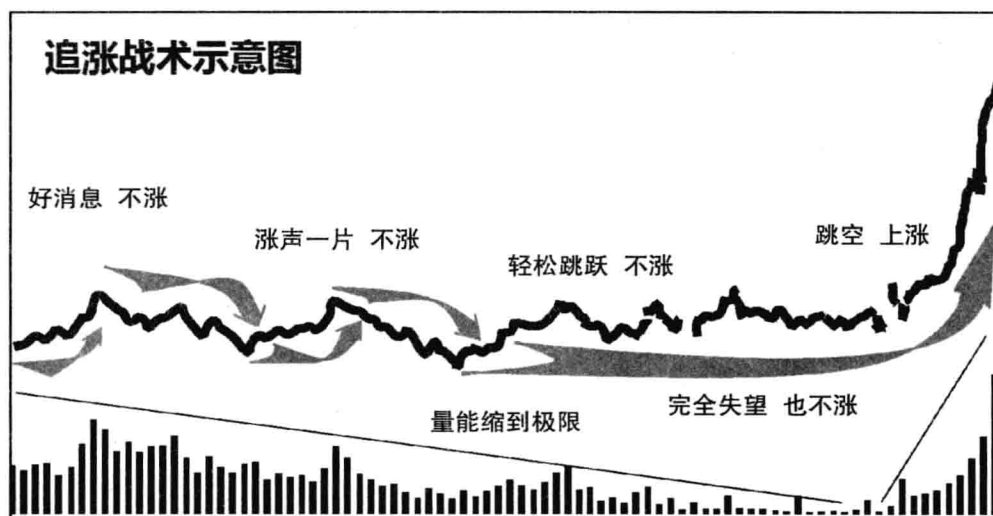
(4) K 线在一定时间内，明显不同于大盘，成交量不大、上下影

线增多，形成独立的漂浮不定的走势。

(5) 此时，市场主力控筹已经很深，很小的资金就能控制走势，主力已经完全具备拉升打压的能力，很小的量就能拉长阳，或封停。就是说，市场主力暗中策划做局的项目，已接近尾声，箭在弦上，四两拨千斤的时机已经成熟。



追涨战术形态



正如古生物学家从岩石标本中读取几万年前的信息一样，K线图形态，忠实、客观地记录了前期发生的一切信息——控盘机构“鱼肉”散户的过程和详情。

追涨战术实际上就是通过图表分析，寻找潜藏的黑马股的蛛丝马迹。寻找“威风煞气尽收藏”的“踱步金龟”，普通投资者早已神魂颠倒，对它丧失信心，熟视无睹的“大黑马”，由“死穴”进入“生门”。



追涨战术原则

1. 避开“白马”的原则。

好消息公布以后的白马股不能买入。控盘主力往往不按牌理出牌，装疯卖傻，刻意反做，让人摸不着头脑。要充分考虑大幅下跌的风险和震仓洗盘的风险。

2. “退避三舍”的原则。

股票下跌，杀机四伏，控盘机构会向下多次破位。震仓洗盘、恐怖下跌是个相当长的过程。从价量关系上分析，一定要等到极弱的状态出现。

3. 隐忍待机的原则。

量能缩到极限，K线出现轻松跳跃的特征，防止控盘机构的最后一杀。隐忍待机，不要轻举妄动。

4. 冲锋号原则。

涨停牌追涨。众人不防，出其不意，突然封涨停，根本没有什么卖单，或者急速放量（单日巨量），这就是启动的冲锋号，第一次回落就是追涨的最佳时机。

“跳空浮云”追涨。控盘机构有时候出现利好，第二天开盘在涨停牌附近对敲，形成高位回落的“跳空浮云”。这种浮云形态，仔细观察，卖盘很稀疏，说明浮码早已穷尽，收盘价在前一日收盘价之上三到五个点，至少也要高过前一日的收盘价，这是一个很好的追涨时机。

日线、周线、月线、季线完美的买入信号，追涨。要形成这种状态，并不是很容易的，很多股票，七八年才有一次这样的机会。

5. 不怕回跌的原则。

蓄势充分，突然涨升10%~20%，普通投资者绝对不敢追入，这是一个最佳的追入点。

“阴谋不可外泄，阳谋不可内藏”。控盘机构先小人，后君子，酝

酿已久、替天行道的图谋，如箭在弦上不得不发，无法抗拒这种介入。

控盘主力采取多头“逼仓”方式完全不给那些高抛低吸的“浮多”任何回补的机会。逢高出局的，再也不能买回。因此，即使出现回跌，跌幅也非常有限。要大胆持仓待涨。



追涨战术实战案例

2010年5月，上证指数从3200点急速跌落到2200点，市场的恐慌情绪开始蔓延。C浪的恐惧和忧虑，在私募基金行内争论相当激烈，很多人预言，要跌落到1500点。

这个时候，深圳高级中学的一个姓黄的老师带着两个大老板追到桂林来向我讨教。他们都是生意场上的大忙人，2006年行情火暴了，这才进入股票市场。由于在深圳、湖南经营了几个企业，在深圳华侨城波托菲诺购置了豪宅，所以，他们拿了几千万元的资金在炒股。行情好的时候赚得不少，行情不好，又赔回去，权证却让他们损失惨重。

短线炒股，跟风追消息，他们进入市场不久，还没有养成中长线投资股票的习惯。在我们操盘的“作战室”，我们整整用了两个多小时的时间，在两块大黑板上给他们上课，讲巴菲特、彼得·林奇，他们最感兴趣的还是具有雷霆手段的索罗斯。

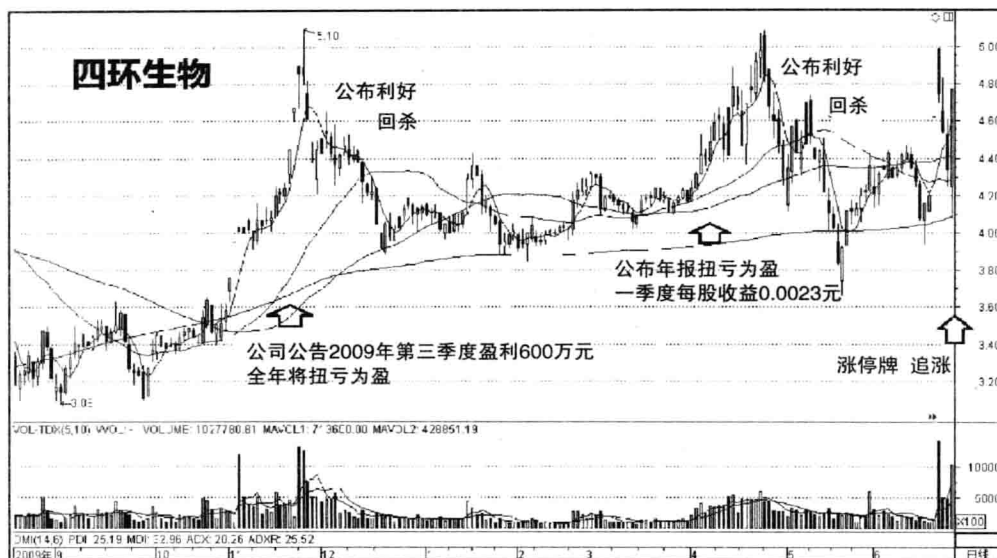
这可能是他们投资生涯的一次观念革命。

因为多年经营生意，他们对上市公司的经营管理很在行，分析上市公司的经营前景，分析上市公司的管理团队，分析上市公司的利润构成，他们都是一流的高手。但是，对市场主力的操控行为，他们过去感知不深，于是我们把索罗斯的投机模型讲解给他们听。

在漓江边“九龙酒家”，酒足饭饱之后，我打开笔记本电脑，讲近期股票池的动态预选个案，他们一下就理解了我们对四环生物的判断。

四环生物这家上市公司已经从亏损的边缘复苏过来，公告称，2009年3季度获利600万元，全年将扭亏为盈。但是，半年多时间，

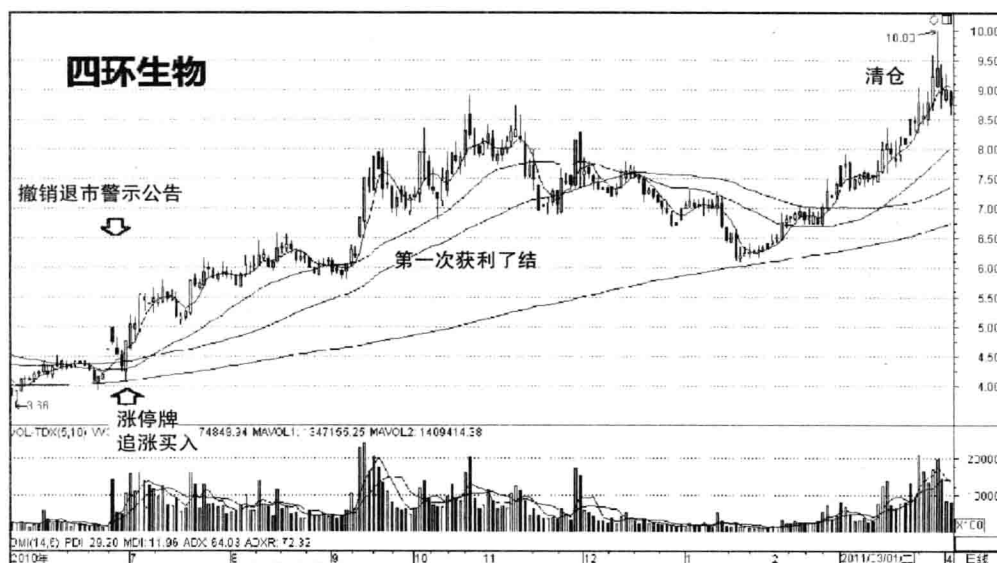
股票操控术



一出好消息就下跌，勉强回升一段，出好消息再暴跌。用控盘主力操盘的行为来分析，这是在做挺升前洗盘动作。

一个月以后，他们回到深圳，把三个账户交给我们管理，任随我们调仓换股，总的资金额近 500 万元。

正好，四环生物连续三天暴跌，2010 年 6 月 30 日，突然在下午 2 点半钟，封涨停，没有多少卖单。直到收市的时候，还有几千万元的资金封在涨停板上。



当天晚上，把这只股票近几年的走势重新推敲，对消息面做了全面的权衡之后，我们认为，控盘机构连续拉抬和连续打压，对这只股票的控盘已经很深。在一段时间，虽然股票价格波动有1元多钱，波动幅度有20%~30%，但是成交量并不大，完全是机构在有意识地震仓、洗盘。我们决定追涨。

第二天，股市低开，我们在4.7元开始建仓，一共买进了十来个客户的账户，追进的资金约1800万元。

2010年7月5日，上证指数从2300点开始反弹，11月9日，反弹结束。大盘急速的放量，说明控盘主力和市场的机构在做反弹结束以后，拉抬出货的最后一波行情。大盘下跌的风险已经开始显现。

考虑到ST股虽然扭亏为盈是最后的补涨，我们不敢恋战，在7元以上就开始获利了结退出，剩了一些小账户的资金，几个月以后也全部清仓。



杀跌战术

第六课

控盘主力完成了打压、进货，震仓洗盘之后，在即将拉升或者最后拉升之前，往往会有一次相反方向的欺骗走势。走势的尽头，就形成“死穴”，中小散户把它叫做“挖坑”。这是控盘主力在制造最后的恐慌，与中小散户玩一场惨烈的“死亡游戏”。

这种欺骗的走势，也是技术派人士常常说的“空头陷阱”。



杀跌战术理念

兵法上说，“先为不可胜，以待敌之可胜”。在等待观望中，一旦敌人的欺骗意图被我们料中，就要迅速加以利用，迅速占领阵地。

杀跌战术，正是要识破和利用的是底部出现的“空头陷阱”、在中位横向整理时，最后拉升之前的“空头陷阱”。在低位、中位这两种空头陷阱中捕捉到战机，果敢地建仓，获得突然回杀的极廉价的筹码。

控盘主力刻意做出的这种回杀假象，目的是清除异己，引诱散户抛售，为日后的拉升清理浮筹，以减轻日后拉升上行的阻力。

正所谓：“螳螂捕蝉，黄雀在后”。控盘机构把散户拖下悬崖、落井下石之际，我们这时抢到的廉价筹码，就等于在低位“猎杀金钱”，“立于不败之地”，为未来的胜利奠定了基础。

底部的“空头陷阱”往往有三种情形：

1. 走势陷阱。

控盘主力在股价处于低位，成交量很小的情况下，一段时间小心维护股价，小阴小阳震荡上行，走势形成明显的上升趋势。

成交量逐渐放大，控盘机构压住升势。筹码被吃掉一部分，然后突然向下破位，跌破重要的上升趋势线，跌破重要的支撑位，均线突然呈空头排列，这种走势陷阱，对技术派人士杀伤力最大。

2. 图形陷阱。

中小股民信奉的很多 K 线组合图形，如“启明星”，又叫底部反转形态的“早晨之星”。底部翻转大阳线的“穿头破脚”，又叫底部“曙光初现”。“红三兵”、“炉架底”、“双底”、“头肩底”，等等。当中小股民一致看好，抄底买入之后，控盘主力向相反的方向做空，突然形成 40% 左右的跌幅，让他们在恐慌中斩仓出局。

3. 成交量陷阱。

普通投资者一般认为，在底部成交量极度萎缩以后，跌无可跌。控盘主力制造最后的恐慌，常用的办法是“对倒”。只要通过自己几个账户的大笔交易，一个账户大笔卖出，一个账户大笔买进，就会形成“放量下跌”的骗局。

最后拉升之前的“空头陷阱”。

控盘主力将股价拉升 50% 左右，在中位形成震荡上行或横盘走势。当均线系统形成多头排列，向上延展的趋势形



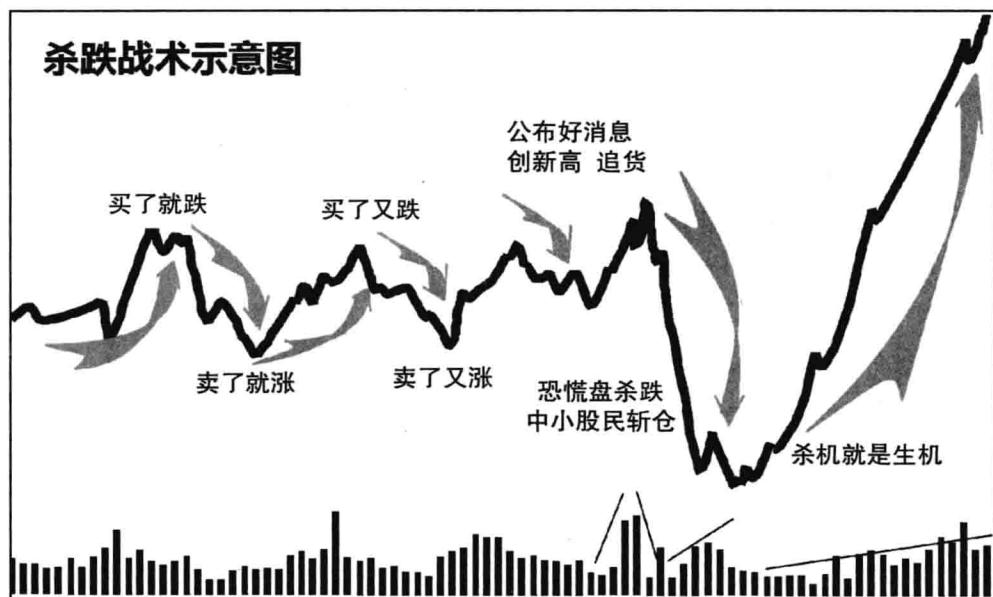
股票操控术



成之后，中小散户见图形漂亮，一致看多。此时，控盘主力用“假突破”的方式，突然向上破位后，反向跳水扑杀，至少 20% ~ 40% 的跌幅，形成最后拉升之前的惨烈下跌，构建“空头陷阱”。



杀跌战术形态



底部的“空头陷阱”，和最后拉升之前的“空头陷阱”，是控盘主力逼杀中小散户恐慌盘的惨烈杀招。将羊套死后，再一点点向下剥皮杀肉。当我们提前预想到控盘主力会施以这一手段，识破这个阴谋诡计，那就“果然不出所料”了。

“二战”中，一个高级将领说：“只有不怕死的士兵，才配活着。”胆识和魄力就集中体现在“不怕死”，有顽强的心理承受力才能重仓搏击。

这种有准备之仗，杀机也就变成了生机，给我们一个最佳的进货机会，在“白骨堆”上建功立业。



杀跌战术原则

1. 空仓待机的原则。

空仓待机，心一定要空。若心不空，再空之仓，也会空不了多久。就是说：心不空，想要空仓，那是假空。心一动，管不住手，就买进去套住了。空仓待机的原则是，看空一定要做空。

动态股票池中高度控盘的个股走势，要警觉和提前预测控盘机构可能的回杀战术“回马枪”。实战当中，先派出侦察兵，用少量的资金买入筹码持有，一旦出现急速的恐怖回杀，再重仓出击补仓。

2. 理性研判的原则。

英国思想家奥波尔说：“对思考的人来说，生命是喜剧，对只凭感觉的人而言，生命是悲剧。”控盘机构布设空头陷阱，不能凭感觉来交易，只能从图表走势上，配合基本面和消息面，理性地研判控盘机构的图谋和意图，采取相应的对策。

3. 反向操作的原则。

重要的投资行为、明智的投机行为，都与人的本性背道而驰的。因为控盘机构的敌手，往往是神智正常、很精明的中小散户。作为私募基金经理和操盘手，最大的忌讳就是惯性保持正常的大众人性的心理，和中小散户一样地思考，具有和中小散户一样的情绪和交易策略。

交易博弈的供求规律决定了千真万确的“反向思维”、“反向操作”原则：只有从心理、心态上脱离“羊群”，站在“群狼”的立场，主力机构的立场，与中小散户反向操作，才敢在惊恐的斩仓场面大胆买入、果断建仓。

4. 分批建仓的原则。

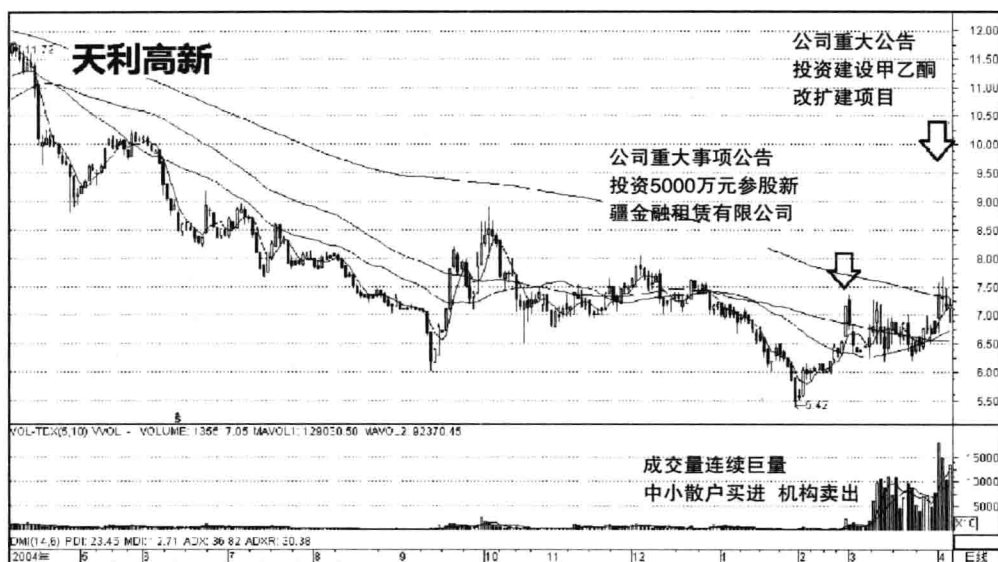
空头陷阱当中，不要性急，如果一次建仓完毕，买进以后还有可能跌破成本，造成被动。分批建仓可以不断地摊低成本，越跌越买，逐渐加大仓位，保持良好的心态。

股票操控术



杀跌战术实战案例

2005年4月，沪深股市熊市即将结束，天利高新公司连续发布了两个重大公告，一个是参股新疆金融租赁有限公司，这是股市上股民期待并热捧的参股金融题材。另一个是投资建设甲乙酮改扩建项目。



就在这个时候，从新疆乌鲁木齐传来一个对天利高新来讲，潜藏的重大利好：

中国与萨哈克斯坦即将拉通石油管道，这是国家级能源合作项目，独山子将成为我国西部最重要的石油化工基地，天利高新从德国进口了全套崭新的设备，其精细化工项目将有充足的原材料。

天利高新即将获得脱胎换骨的变化，但是，控盘的主力利用利好消息，把手中的筹码全部砸给中小散户，形成股价多杀多，中小散户争先出逃，自相残杀的惨烈跌势，短短三个月时间，股票价格从7.68元，跌到2.18元。

惨烈的杀机就是生机，我们开始给客户建仓。我们的客户当中有一个是广州市某上市公司的董事长，从4.2元开始建仓，之后不断补

股票操控术



织部投诉。

广州市委组织部派人了解，我的客户把他在黄埔大道金泽大厦广发证券营业部的账户交易记录打单呈递上去，这才洗刷了他“贪官”的污名：他在2003年将150万元的资金账户，委托我们这个私募给他管理，仅仅买卖了几只股票，一个是扬子石化，第二个是新钢钒，然后从这些股票中卖出买入天利高新。这1700多万元，和他主持工作的那家上市公司没有任何关系，不过是私募基金炒股赚的钱。

在这个实战案例当中，值得一提的是：由于控盘的机构打压非常凶狠，震荡也非常凶狠，经常是三个跌停牌，然后又迅速拉高。让我们的这些中长期投资客户饱受惊吓。令人欣慰的是，自从整肃军纪，开除了几个人之后，客户心态稳定。虽受惊吓，有些担心，但不至于产生退缩的念头，终于坚持到胜利。

当然，莫名其妙的暴涨暴跌，这也引起了监管层的重视，经过调查，查处了潜藏的、恶意坑害股民的庄家。这就是新疆某证券营业部的高虎，证监会查处了这件操纵股价案，“经查明，新疆证券使用658个沪市证券账户操纵天利高新股票价格，认定高虎为市场禁入者，10年内不得从事任何证券业务和担任上市公司高级管理人员”。

后来，天利高新定向增发8700万股给10个机构，这些机构联手控盘，股价在熊市中震荡上行，2011年4月创出新高。在深圳私募界，最恐怖和恐慌的时候，我们所有的客户都在这次最后的拉升过程中获利清仓，安全退出。



博傻战术

第七课

博傻理论，按照普通投资者的理解，是指资本市场中，一些投资者根本不在乎股票的理论价格和内在价值，他们买入的原因是相信将来会有更傻的人愿意以更高的价格接手。

我们不是这样理解的博傻的含义，而是换个角度，从货币战争，股市交易行为的图谋、欺骗来理解。



博傻战术理念

我们认为市场主力高度控盘的股票，其真实价值是被刻意掩盖的，经过控盘主力唱空、做空、做低以后，普通投资者根本不知道其真实的价值。

就是说，利用博傻战术，并不是我们买入没有价值的股票之后，今后还有更多傻瓜来接棒。而是机构装傻欺骗市场，普通投资者对未来的判断，不明白、不清晰、不一致，甚至根本一无所知。而控盘主

股票操控术



力机构心中有数，将会把股票价格拉抬到你想象不到的高度。

实际上，使用博傻战术，是根据对上市公司充分的调查研究，对上市公司前后几年的经营状况，经营班底、经营业绩、经营方向、经营前景的透彻的理解和把握。其次，对个股几年来的走势实事求是的解读，对控盘机构的操控行为全面分析，完全吃透了控盘机构的意图。在这两点基础上，构思、勾勒出股票未来的走势，胸有成竹。充分相信：股票价格的大幅涨升，是一个从极不合理的估值，向合理估值方向的回归，甚至远远超过合理估值。



市场经常有这样的现象发生：一只很有潜力的股票，机构暗中操控，波动当中实施震仓洗盘。通过很长时间的隐秘整理，主力手中已经大量持有筹码，但是不显山不露水，不动声色，隐匿很深，股票的真实价值早已经被人们忽略或遗忘。

再狡猾的狐狸也会露出尾巴。高度控盘的庄股，一定有很多的蛛丝马迹。

一般来说，我们可以观察到，主力把股价打低以后，较长时间横向整理，或者形成一个巨幅上下震荡的走势，量能逐渐萎缩到极限，交易迟钝。

虽然市场完全失去了兴趣和警觉，浮码在此间获得了充分的清理，这一段时间控盘机构在进行“净身”，小心地制造“死穴”。但是，对于理解控盘主力机构的机理的高手来讲，“净身”、“死穴”，都是非常清晰可见的。

这种股票的起涨，并不要多少量，一般不会涨停引起市场的注意，每天小阴小阳缓缓走高，最关键的是，市场根本不关心、不注意，成交量一点一点温和放大。

有实质性前景的好公司的股票，有明显的盈利前景，经过一段时间的起落折腾，股价已在较低价位，在疯狂的涨升之前，呈现以下特征：

1. 绝对价位的风险性，大幅降低，抛盘穷尽。（控盘主力从高位向下运行，跌幅达 50% ~ 60%，经过一个中盘整理，再次下行 50% 左右。）

2. 业绩的显著成长性，已露端倪，冲动性渐现。（每股收益有较大增长，很多券商机构和研究人员都已经预测到未来的业绩增长态势。）

3. 机构行为的随意性，已见明显，局面完全在机构掌控之中。（洗盘增筹已近晚期，一段时间连续小阴小阳上升，然后又大幅回落。）

4. 股价的跳跃性，已经清楚，上蹿下跳。（起落幅度增大，成交量反而减小。）

5. 筹码的锁定性，交易呆滞，从牛皮整理到温和放量。（量能极小。）

出现上述特征，“黑马”极有能变成“疯牛”了！

索罗斯对这种博傻有一段精彩的描述：“如果你能抓到一个这样的‘疯’，你的生活就能有‘量变到质变’的变化。要真正想在炒股中赚到大钱，就必须有能力认识这种‘疯’，投入其中，在假象被公众认识之前退出游戏。”

“骑黑马”、“骑疯牛”，需要武松醉打蒋门神那种竞技状态：人醉心不醉，眯缝着眼睛，拳头上使足了劲。

股票疯涨，人心不慌，留一分清醒、留一分醉，看你究竟能涨多高？还有一首歌，也很好地描述了这种意境：“慢慢地陪着你走，慢慢地知道结果。”

股票操控术



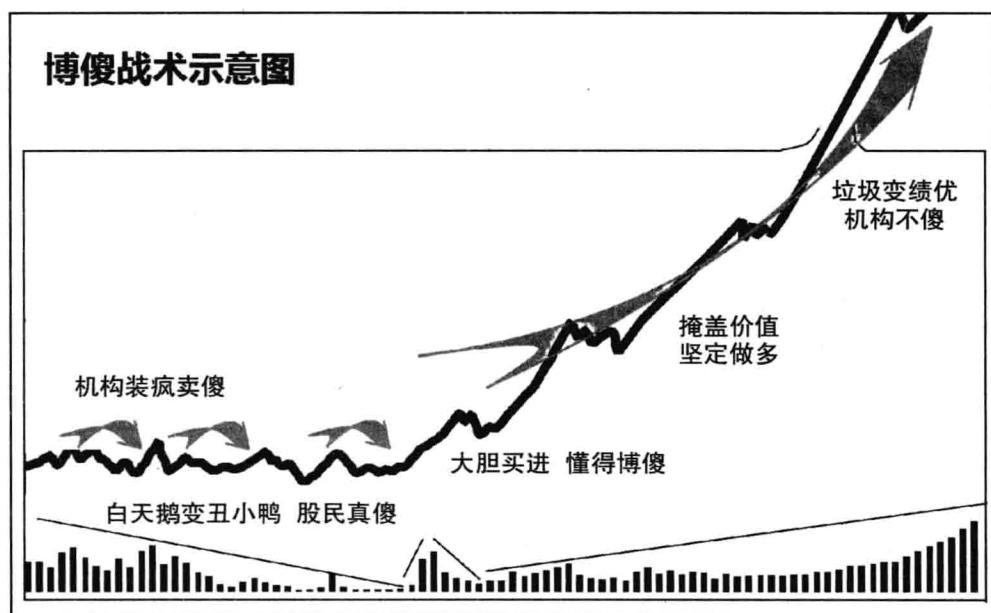
博傻战术形态

“巨鳄”躲在“米粒”中。

主力机构完全控盘的个股，K线走势“星星点点”，小阴小阳，突然放量，连续大阳，爆发性非常强。

不管是慢牛变成疯马，还是黑马变成疯牛，急速拉升的过程根本没有阻力。横向整理，也就是几天时间，而且都有上下影线，机构上下摆盘、控盘的态势非常明显，股价呈现“天马行空”之势。

这种锁筹、控盘上行的态势，会形成你想象不到的涨升空间，涨升幅度在牛市中有多倍到几十倍，在熊市中至少也有两倍以上。



博傻战术的使用，就是充分考虑到这种潜力股的涨升空间，会非常惊人，不管怎么拉小阳线还是大阳线，坚定做多。

股票价格的走势，新高以后，还会不断创出新高。即使有短时间的回调，幅度很小。整理之后，顺着“黄金通道”一路上行，就像现在的高铁列车，以每小时300公里的速度奔跑，直到控盘机构打顶出货。



博傻战术原则

1. 胸中有数的原则。

在市场完全被麻痹，被欺骗的时候，要通过调研和综合情报的分析，对未来三五年公司的盈利状况、每股收益、现金流有非常清晰的判断，真正意识到这只潜力股的价值。

2. 果敢买进的原则。

一旦从地量开始放量，小阴小阳就要开始建仓，只进不出。要避开一切欺骗与陷阱，充分利用机会，放胆一搏。

3. 坚定做多的原则。

涨升过程当中，市场根本不注意，成交量很小，这就是大牛股产生的特征。绝对不要在大涨小回中贪恋差价，丢失筹码。

4. 不做短期的反向交易的原则。

K 线图上出现涨幅很大，但是成交量并不急剧放大，量能温和，这就证实了控盘机构筹码的锁定性。短期的回调整理，是控盘机构为了打开更多的上升空间，这个时候，不能因为反向交易而掉下黑马。



博傻战术实战案例

2010 年 3 月，中海油服成交量很小，均线系统形成多头排列。从前期走势来分析，明显有大机构在操盘、控盘，我们用几个小的账户开始试探性建仓。

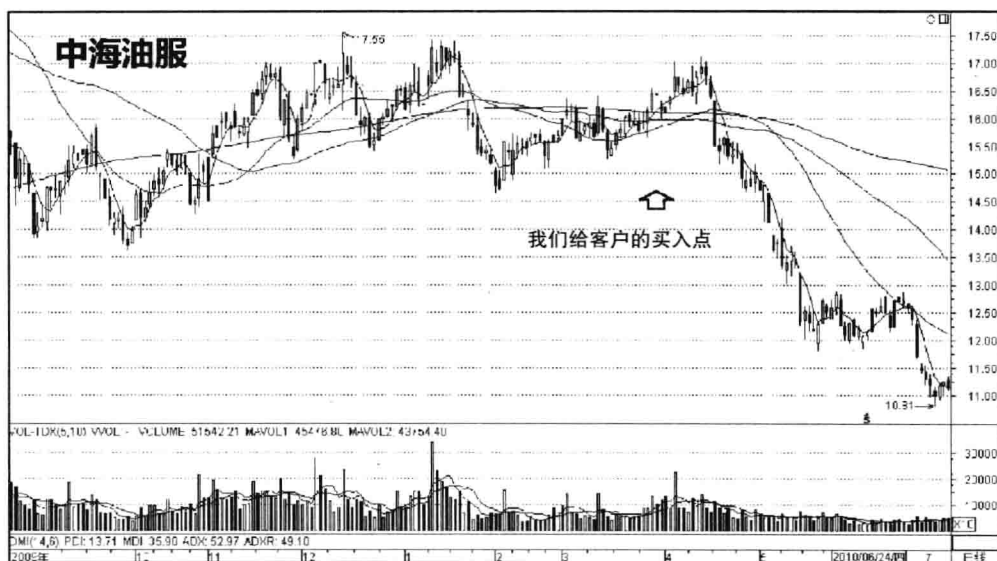
4 月 19 日，大盘跳空下跌，出现一根大阴线，紧接着连续跌了两个月。中海油服的控盘机构根本没有护盘之意，随着大盘一块往下砸。两个月时间，股价从 16.85 元，跌到 10.41 元。

这样，两个多月，我们一直很被动，几个客户不断打电话询问：中海油服还要跌到哪里呀？有没有希望解套啊？

股票操控术



我们在焦虑中认真分析，中海油服跌幅虽然很深，但是，16~17元，并没有放出巨量，并不是控盘机构大举出逃，不再做这只股票，而是装疯卖傻，刻意洗盘。这次下跌到11元左右，我们判断，中海油服的控盘机构是一次深幅杀跌洗盘，很可能有向上做的动机和意图。



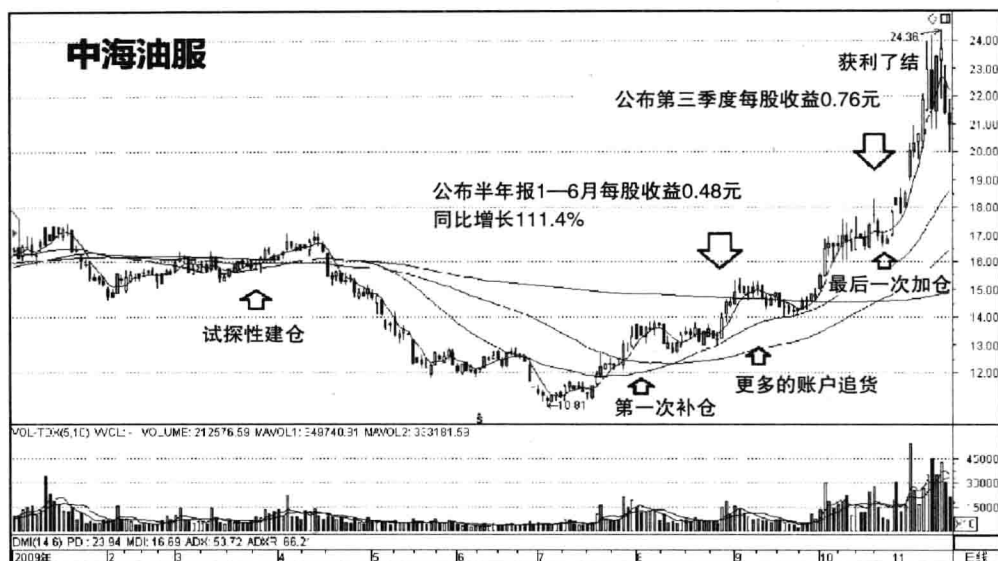
回升到12元左右，我们就开始补仓，一个月以后，成交量很小，但是，已经从10.4元涨升到13元左右，回弹幅度已有20%。

2010年8月27日，中海油服公布半年报，每股收益0.48元，净利润同比增长111.4%。于是，我们分析了中海油服的所有情况，在13.8元开始追高买入更多的资金账户，总投资额达到2200多万元。

桂林市商业银行临桂分行姓郑的朋友，给我们介绍了一个客户，他是桂林市中心广场一家娱乐场所的老板，投资500万元的资金，我们在9月23日13.7元买进中海油服，国庆节刚过，10月22日，这个老板突然更改主意，他说急于用钱，又撤走了这笔资金。

17元卖出了中海油服，眼看着三个月就涨到了26元，这可能是他终生最懊悔的一件事情。桂林市商业银行姓郑的朋友打电话给我们：“啊！老板的肠子都悔青了，钱周转过来了，再给他找个这样的黑马。”

10月28日，该公司又公布3季度报表，每股收益0.76元，几天以后，跳空上行，直冲23.96元。我们在22.5元开始获利了结，2010



年12月，结束了这次抢钱游戏。

这只股票是我们这几年熊市当中，重仓出击的一只股票，虽然时间很短，前后就半年左右，也没有实现翻倍的利润，但是，因为中海油服是大盘股，流通盘5个亿，我们敢于投入8000万元的资金，重仓搏击，获得40%~60%的盈利，客户资金增长到1.3亿元。

股市上的钱，来得容易，去得快！广州的一个客户，起始资金150万元，这次了结，资金已增值到1811万元，结算的时候，他取走660万元去“happy”。买了一辆宝马X5，顶级配置；给老婆200万元；给儿子200万元。他打电话给我们说，剩下1000万元，爱怎么做怎么做吧，能做到1个亿，那就是你们的本事。



避险战术

第八课

在股票市场上，有一种成功叫撤退（套利套现）；有一种失败叫占领（套牢亏损）。

风险就是不确定性。避险是所有的投资者最关键的一个命题。

避险不仅仅是指个股，首先是大盘，其次才是个股。

当大势出现反转，牛市形成或者熊市形成，对个股的影响也是非常惊人的。



避险战术理念

我们在这一章讲的避险战术是由两个方面组成：

第一，大盘出现重大利空，有整体下跌的系统性风险。

第二，个股出现重大利空，控盘机构有撤离的可能，股价会形成较长时间的下跌风险。

避开下跌，避开套牢，避开风险，这是普通投资者一种本能的快

速反应。一般都认为，“船小好调头”。中小投资者见势不妙，撒腿就跑。散户往往是避开风险最及时、最快的。

但是，经历了多少牛熊交替，我们发现：很多中小投资者都没有能成功地避开风险，散户往往是高度套牢的弱势群体。

究其原因，并不是投资者的反应不够快、反应迟钝。恰恰相反，是投资者的反应过于敏感、过于惊慌。完全不懂得资本市场运营的特殊机理：“船大难掉头”。

金融证券机构资金庞大，他们介入比较深，不可能像中小散户这样，撒腿就跑得掉，他们必须暂时稳定和操控市场，才能达到安全撤离的目的。所以，他们的反应即使再快，撤离的行动永远是滞后于普通投资者的。

市场主力机构对事件反应的滞后性，这不仅是人们的意识和行为的滞后性决定的，更主要的原因，是利益集团的策略和手段决定的。

重大利空，信息的发生、编码、传输、解码、理解，就像水的波浪，是一波一波逐渐展开的。

在正常的情况下，同一事件，不同的人有不同的反应。不同的利益群体，也有不同的反应。哪怕是极大的利空，人们的反应也不会很快形成一致性，看多看空的人会相互抵消，所以，在最不该卖的时候一定有人卖，在最不该买的时候，一定有人买。

这就给机构创造了掩盖实质性利空、在短期造成阻滞的条件。而这种阻滞甚至向相反方向运行，就成为金融机构避开重大风险的出货手段。



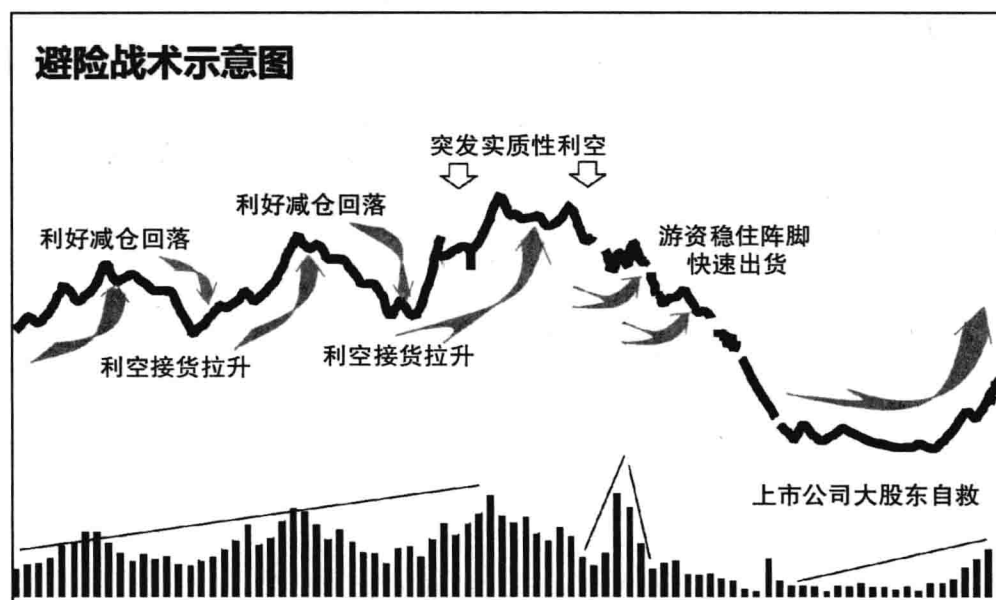
股票操控术



避险战术形态

当重大利空事件发生以后，市场主力机构会竭尽全力保护自身的利益。他们会充分利用游戏规则，进行一段时间的欺骗性交易。一段时间以后，当这种阻滞和向相反方向运动的结束，就会形成市场的一致性，灾难性的后果才会如期发生。

对于突发性的灾难，很多投资者是来不及反应的，甚至根本不知情。即使知道，很多投资者也不明白事件的严重性和可能导致的后果，所以机构就可以做相反行情，把利空当成利多做，形成短期的拉升行情，走势上就形成了均线向好排列，放量上行的虚假态势。而就在这种虚假走势中，机构就可以悄悄地卖出筹码。



还有一种突发性灾难，很多机构争先恐后地出逃，此时，形态就会出现跳空下跌。在突然跳空下跌的情况下，很多不明真相的投资者突然感觉股价便宜，就开始接手补仓，结果正中圈套。



避险战术原则

1. 预警原则。

大盘在震荡攀升的过程中，要建立预警机制，在大调整来临之前，就写出研究报告，权衡利弊，对经济走势和股票走势做出理性的预期，并做出随时撤离的准备。

2. 临危不乱原则。

一旦突发重大利空，所有的金融机构和证券投资机构都是来不及撤退的，所以，在重大利空的时候会出现暴跌，然后机构会稳住阵脚，组织一场隐蔽的出货行情。

3. 当机立断原则。

出现这种重大利空的时候，交易很热烈的大盘股，能出马上出。跌停牌不能出的，不要慌乱，要充分考虑到市场上绝大多数机构的行为，他们会在一段时间控盘出货。

4. 止盈、止损原则。

真正的赢家，是懂得“收场”的人，懂得“归隐”的人。

在大牛市或者中级反弹行情，不要过多地考虑综合指数，如果持有的股票已经有相当高的涨升幅度和空间，就要及时止盈，不要等到重大利空出现才考虑退场。

利空出现的时候，普通投资者的正常反应是卖货走人，而机构反而接货做高。这个时候，就要防止放量突破后机构逃离。有可能出现假突破，一定要及时止盈退出。

一旦有重大利空发生，机构无法逆向反做，那就是考虑及时止损的问题，采取补救的措施，等待时机出局。

绝对不要抱有侥幸心理，认为问题不大，跌不了多少，一厢情愿地希望股价能够回升。这种南辕北辙的期待，一定会让你蒙受巨大的损失。

股票操作技术



避险战术实战案例

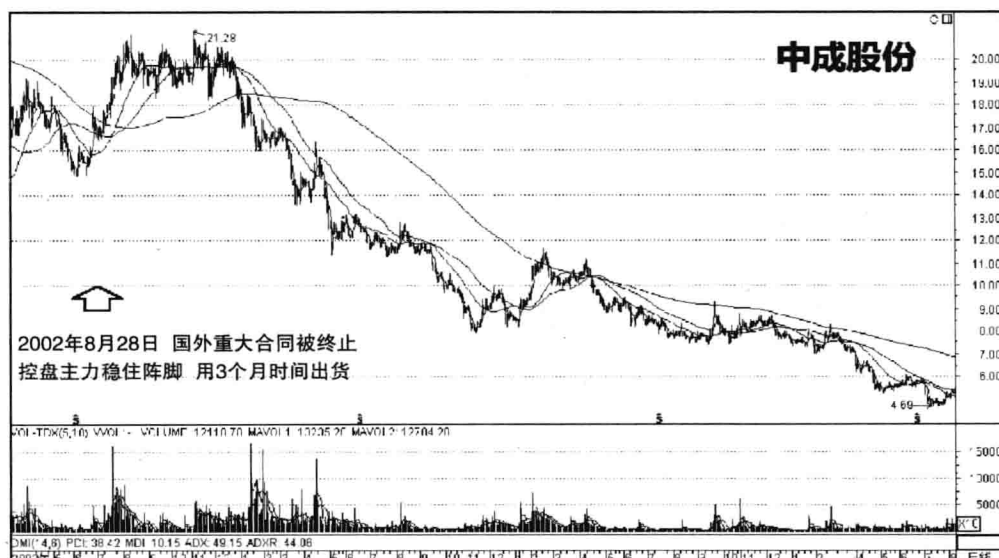
突发利空，士兵有可能恐慌和忙乱，但将军风度就是镇定自若，冷静研判，从容应对。

1996年12月，中国股市有史以来第一次连续涨升了半年多，《人民日报》发表社论导致股市崩盘，全中国股民一致看空，连续四天跌停。但是，金融证券机构根本没有办法在这样一个情况下出逃，紧接着机构组织了一次5个月的涨升行情，机构出货以后，才开始了漫漫熊市。

同样的情况再次发生，2007年5月30日，政府突然宣布降低印花税，形成单日最大跌幅，认沽权证暴涨，牛市终结。但从5月到10月，各路证券投资机构照样组织了一次大盘涨升的出货行情，才又开始漫漫熊途。

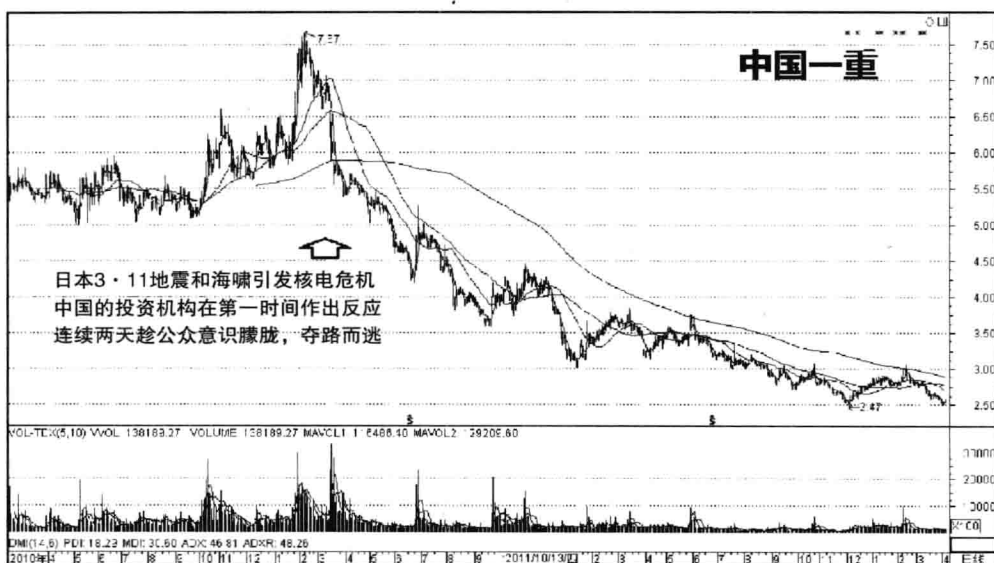
下面我们举两个个股的例子：

中成股份 000151，在2002年8月22日，公司突发布公告，称国外重大合同被终止。原因是，因孟加拉国政府更迭，以孟加拉化学工



业公司合作投资的 DAP 项目合同被外方终止。

该项目的重大变化，将对公司的收益产生不利影响。控盘机构控盘太深，没法突然把筹码卖给中小散户，于是，采取把利空当成利好来炒作，欺骗市场，控盘维持上升的趋势，悄悄出货。



2011年3月11日，日本大地震引发海啸，形成了震惊世界的核电危机。受此影响，中国的核电设备板块遭受重创。中国一重 601106 连续两天暴跌。重仓的公募基金、各种机构趁普通股民还没有反应过来的时候，夺路而走，谁也不去控盘慢慢出货，在中小股民的观望气氛当中快速出逃，成交量急剧放大，从此开始两年多退潮般的抵抗下跌。

这两个例子说明，突发利空，如果小盘股没有接盘，机构不可能快速出逃，这时，机构有可能采取控制局面，控制局势，向相反方向拉升，引诱买盘，慢慢出逃。如果是大盘股，各种机构相互混战、博弈，“逃得快、好世界”，要第一时间作出反应，第一时间快速出逃。



中线理财要诀

第九课

炒股只有几年资历的新手，理念和策略还没有建立，还没有一套确保盈利的战略战术，“泥菩萨过河，自身难保”。最好不要过早做代客理财。

旧社会学手艺，学徒师满，师傅还要带几年。在股票市场这个高风险的领域，至少有十年、八年、二十年的投资经历，经历过牛市、熊市的洗礼，才可能成长为职业投资人。

私募基金经理人、操盘手，绝不是一个人的随意行为，代客理财，是和很多客户信任你的客户共同经历股票市场上的洗礼和考验。



将不在勇而在谋

中小股民喜欢“短线”炒股，“积小胜为大胜”的方式，只适用几十万，最多几百万元的资金。代客理财，只要你接受亲友、客户的委托，资金量就至少达到几百万、几千万元。那么短线炒股的方式，

会使代客理财的人，大量“抢劫”了控盘机构的筹码，机构变现了资金，反手做空追杀，逼你斩仓吐出，从而陷于巨大的风险，甚至是灭顶之灾。

中国股市二十多年的历史，有很多短线高手在出了名以后，就开始代客理财，很多都死在控盘主力手中，声名狼藉，以惨败收场。

正如春夏秋冬是大概率事件，春种秋收是几千年人类耕作、收获的智慧。而两三天风雨雷电，你是很难准确预测和规避的。

众所周知，短线操作的风险，不仅仅是短线交易中经常出错的问题。最重要的，是经常错过中长线翻倍大牛股的重大机会。涨的时候，赚一小点就跑。跌的时候，惨遭套牢。

代客理财，中长线投资，不是靠胆量，而是靠计谋。

《孙子兵法》上讲，将帅若要有审时度势的智谋，必须具备五个方面的认知能力：

道：正义、道义、民心、政心、国情。

天：天时，大势、气氛、条件。

地：地利，升幅、跌幅、风险、估值。

将：人和，控盘机构的智慧、上市公司董事会的智慧、投资者自身的智慧。

法：政策法规、游戏规则、操控尺度。

抛弃急功近利、短线捞一把的浅见陋习，使用中长线的投资理念，规避短线的风险，在中线、长线稳健的理财方式当中，才能给客户带来稳定的收益。

巴菲特在 26 岁的时候，在恩师格雷厄姆的指导下，形成了一套中长线的投资策略。索罗斯当了 17 年的分析师，形成了他独特的中长线投机理念。

尊严、地位、无不仰仗于实力。全世界所有的私募高手、精英，都必须具有了相当的资质，有了中长线投资理财的理念和技巧，才可能成为成功的私募。

股票操控术



中线理财三要素

中线理财，至少要具备以下三个基本的要素。

1. 工具。

根据自己的性格气质、能力特点，选择自己适用的投资工具，形成自己的核心技术，建立自己的交易系统。

性格决定命运，人格决定发展。

性格是一种习惯而形成的固定的行为模式。人格是人的一种长期稳定的行为风格。

市场上有很多人借助电脑软件炒股，几千元、几万元买一套电脑软件，对投资者短线操作是有一些作用的。但靠软件想获得百万、千万，那是不可能的。如果

职业投资者能靠软件长期取胜，上海的“杨百万”早已是“杨千万”，普天下的投资者个个都不会炒股亏钱了。

每一个人都有一些与身俱来的、与众不同的性情和素质，这种鲜明的个性特征，决定了他的能力也是独特的。正如巴菲特和索罗斯是两个个性鲜明的、完全不同的职业投资人，他们的私募基金，也都显现出鲜明的个性特征。

(1) 建立自己的交易系统，战术思想和原则，发展一套与普通中小投资者不同的策略和理念，形成自己的核心技术，形成为客户稳定增值的技术条件。

(2) 建立自己的交易定势，战术行为定势。提高 K 线认知技术、图形识别技术、大势研判技术，赢得亲朋好友和客户的认知和好感。



(3) 建立自己的交易流程，战术行为流程。建立动态的股票池，学会和掌握异动股跟踪技术，战机识别技术，分批建仓技术，摊低成本技术，波段交易技术，为客户创造出年复一年的投资收益。

(4) 建立自己的交易反馈控制机制。主要是指风险防控机制、止损和止盈机制。为自己服务的客户形成好的口碑效应。

(5) 用严格的组织和纪律控制理性的行为，一个战役一个战役地复制成功。

华尔街的投资大师埃德·塞科塔说：“成功的职业投资人的秘诀是，开发一种与他相适应的系统。”吉尔·布莱克：“我相信交易系统对发明者比对其他人更有用，更成功。因为一种方法和策略，你没有深刻领悟的话，你就还没有建立起使用它的信心。”

可见，一个立志从事私募的高手，如果还没有学习和研磨形成一套自己的交易系统，形成适合自己个性的交易风格，那么就不可能走上代客理财，操作千万、亿万大资金的道路。

2. 能力。

根据自己操作的资金量规模，和客户的资金的使用时间长短，来确定自己的交易流程，建立自己的操作风格和习惯。

私募基金经理、操盘手，不仅要具备这五条基本的要求，而且还要长期坚持，形成固定的投资习惯。

投资习惯是对市场波动的信息的刺激的一种“固定性反应”，这种固定性反应，形成类似条件反射似的、某种规律性的活动。他包括心理和生理两个方面，即能直接地观察和测量外显活动和间接推之的内资的心路历程，有意识和潜意识的历程。

习惯往往是伴随着特定的思维定式、行为定式，有持久性和稳定性、长久性，形成人的性格特征。私募基金经理、操盘手建立了自己的交易系统和交易定式，习惯了自己的交易流程，并且掌握好反馈控制机制，就可以不断地重复成功的投资战术，久而久之，形成自己的独特的、良好的、高效的投资习惯。

3. 绩效。

根据自己的团队的实际情况，能力互补的情况，确定基金的运作

股票操控术



机制，选择能“相互调适”的客户，与客户互动。逐渐形成以绩效为体现特征的私募基金的品牌。

股市激战，私募基金经理、操盘手是在统兵打仗，整个团队能否取胜，关键要有大将风度，顺风架势。

统兵的将帅既是客户账户的财运主宰，又是个股走势的机运主宰，也是市场走势的命运主宰。整个基金团队的运作机制，能够顺应客户的心意心愿，能够顺应控盘机构的心意心愿，能够顺应国民的心意心愿，才能够风险不怕、牛熊不惧。



兵不在多而在精

私募基金运作的不是自己的钱，是给为数众多的人管理账户。“为别人的幸福，而去忍受折磨与艰难”，这就是职业投资人的职责。而承担这种职责不是人人都能做得到的。

《封神榜》中姜子牙说，什么人只能管住老婆，什么人可做十人之将，什么人可做万人之将。如果你突然担当重大使命，有可能功力还欠火候，有辱使命。

“小材大用必死”。任何人做任何事，一旦离开了自己的能力范围，就注定会遭受失败和挫折。全国有很多券商组织股民搞“擂台赛”，十万元的资金，获胜的就是高手。一些出了名的高手，接手亲朋好友的账户，很快就遭受重大挫败。

你一定不能高估自己的能力，要清楚自己能做什么和不能做什么。

要想真正成为一个操控多个账户，运筹千万、亿万资金的私募基金经理，必须像《三国演义》中关云长一样“过五关，斩六将”，依次通关：

(1) 爱人。

家庭是社会的细胞，传统的家庭中，夫妻的经济是融为一体的。投资者如果能在股市上盈利，却不能征服自己的夫人，那是不是一个高手就值得怀疑。被老婆打败的人，成不了大事。

(2) 家人。

父母兄妹，身边的亲人，如果都没有看见你炒股的绩效，他们都不愿意委托你打理资金，可想而知，这个高手连身边的人都还没有取得信任。突破不了亲友的阻拦，你还是老老实实上班，呆在家里。

(3) 同事。

工作中的同事，一起做生意的伙伴，如果想拜托你，一打听，连你身边的人都无法证实你的水平，就无从建立起长期的委托理财关系。社会圈子不支持，失去了社会支援，你就根本不可能举旗创业。

(4) 朋友。

社会上的很多亲朋好友，在礼尚往来当中，都会互相谈论你的投资绩效，如果没有几个漂亮的战役，亲朋好友的账户也不可能交给你打理。没有几个朋友是哥们，哪能成得了大的气候。

(5) 社会公众。

社会上刚认识不久的人，萍水相逢，没有亲情关系，只有利害关系。如果你拿不出多年的绩效来证实你的能力，那么，即使你自称是专家、高手，代客理财也是一厢情愿，打不下一片天地。

以上五关，关关你都能够打拼通过，亲朋好友、社会上的陌生人都对你产生信任感，你有足够的战绩去赢得他们的尊重，那么，你就可以说：“韩信点兵，多多益善”。

关羽过五关，青龙偃月刀斩掉六员大将，震惊中原。一个炒股高手能决胜牛熊，打几个漂亮战役，成为一个职业投资者，走上私募的征途，就是情理之中的事了。



客户选择

公募基金面对的是全社会的投资者，不管什么人，只要有几十万、几百万元，都可以在银行买到正在推销的各种“理财产品”。

而私募基金不是给所有的人赚钱，而是给理解他的、信任他的人赚钱。我们打这么一个比方，公募基金就是火车硬坐、公共大巴，是

股票操控术



对陌生的乘客服务。而私募基金是奔驰、宝马等私家小轿车，只能捎带了解的那些人。

从一般的意义上讲，私募的对象应该是素质高、名门望族、社会精英、理解资本市场残酷本性的人，他们懂得高风险高回报，敢于承担风险。

私募基金的非贫民化的特征，投资人必须以高风险为代价，换取高收益，而这种心理和财力的较量，是很多贫困的人难以承受的。所以，它有“富人的游戏”之称，只有实力雄厚的个人或者机构，才能承受这样的风险。

对于慕名而来的客户，如何选择？哪些人的账户可以接？哪些人的账户不能接？

从十多年来客理财的实践中，我们感受到：私募基金，一旦具备一定的规模，就要抬高门槛，减轻负担、减少压力，谨慎选择客户。

胆小的士兵，不能拉上战场。“害怕的钱赢不了”，决不能随意接纳一些连基本的风险都无法承受的人：

- (1) 生活紧张拮据，不能坦然面对波动的。
- (2) 心态紧张、经常担心，打电话不断询问的。
- (3) 账户里有借贷资金，风险承受力较低的。
- (4) 管不住自己，不守信用，自己改密码操作的。
- (5) 目光短浅，急功近利的。
- (6) 过分计较波动差价，短线炒股上瘾的。
- (7) 天天盯着电脑看走势，经常惊惊怕怕的。
- (8) 挑剔，患得患失，对操作者指手画脚的。
- (9) 对股市不理解，满腹牢骚怪话，谁也不相信的。



代客理财的基本原则

1. 职业原则。

为客户谋利益，职业的目的是为他人造福。

“没有金刚钻，不揽瓷器活”。

操作客户账户的难度、复杂程度远远超过操作自有资金。

你必须考虑买卖结果和过程中客户的反应，你的决策势必受到客户反应的牵制，然后影响操作的绩效，客户形成反对的压力，难免会使操作者改变决策和计划。

个人投资者只有操作自己的账户成为高手，建立了高度的自信，才能代客理财，走上私募的创业道路。而要操作他人的账户，又得在心理和心态、性情方面，有一个很长的修炼过程。

私募基金经理、操盘手至少要具备以下几种能力。

对股市的洞察力：“眼力”。

对亲朋好友的吸引力：“魅力”。

在选股、交易时果断，敢作敢为：“魄力”。

中长期投资的绩效证明：“能力”。

胜不骄、败不馁：“约束力”、“自控力”。

在美国，做一个投资组合经理，至少要有三年为客户盈利的记录。在中国，一个牛市诞生的高手，就网上招揽，代客理财，很快下一个熊市就会把他消灭掉了。华尔街的铁律是：一次牛市成功，不足以代客理财，要经过十年、二十年，牛熊交替不倒，才能成为一个私募基金管理人。

成长，是一个自然淘汰的过程。上去100个，死掉98个，成长的就是那两个。想做私募的朋友很多，成功的并不多，做几年，给别人赚钱麻烦多，就回头还是自己做了。

2. 避险原则。

为客户高度负责。市场上，人人都会赚钱，私募就失去了存在的价值。正因为市场上，风险诡谲，充满了欺骗，很多中小股民血迹斑斑，不到亏惨的绝境，不会举手投降、求助于高手帮自己投资理财。所以，私募为客户高度负责，避险获利，这是一种责任感。只有靠尽心尽职，迭出智招，以不断斩获来赢得市场，赢得客户。

3. 盈利原则。

以稳健盈利的交易记录，一次又一次的成功，证明自己的能力。

股票操控术



一旦建立起恩信，有了更多的客户，就要从短线理财变为中长线理财，带领客户打大战役，发现重大机会，重仓出击，用中长期投资，骑稳黑马股，以几年翻几倍的方式，为客户赚取更大的盈利，一箭定江山。

4. 合作原则。

“近君子，远小人”。合作是一种缘分，缘是天意，份在人为。社会上很多人，注定要擦肩而过。与没有缘分的人、志趣不投的人、不适合的人合作，就会产生负担和麻烦、甚至引发理财纠纷。

“狼性不足，不入商界，六根不净，不入佛门。”

股市上征战就要有一种将军风度和气质，既要有几分狼性，用兵狠，敢于“富贵险中求”，在风险中利用机会，又要有几分慈爱之心，每打一次胜仗，都要犒劳三军。

我自己炒股做股民十年，又做私募基金十三年，真切地感受到，我们所有的成就，都是由于家人和客户的理解和配合，所以我们时常对亲友和客户怀着一种感恩之情：在风云变幻，股票忽涨忽跌，大起大落的决战中，在控盘机构刻意操控股价的欺骗走势中，是亲友和客户的沉着稳定，配合的心态，才使我们一次又一次获得胜利。

5. 优化原则。

战场上，混乱的队伍，无法统领起来的士兵，不服从命令的士兵，一打硬仗就溃散。古时候就有：“违令者斩，叛逃者斩，贻误战机者斩，退缩不前者斩”这样的军规。

大浪淘沙，不适应的客户会自然地被淘汰或开除，清除掉“害群之马”，才能使整个私募基金客户群体都不受干扰，具有高度的组织性和纪律性。

6. 包容原则。

代客理财的人不是神，私募基金经理和操盘手都不是神，在交易当中，总会有差错，这需要得到客户的谅解和包容。

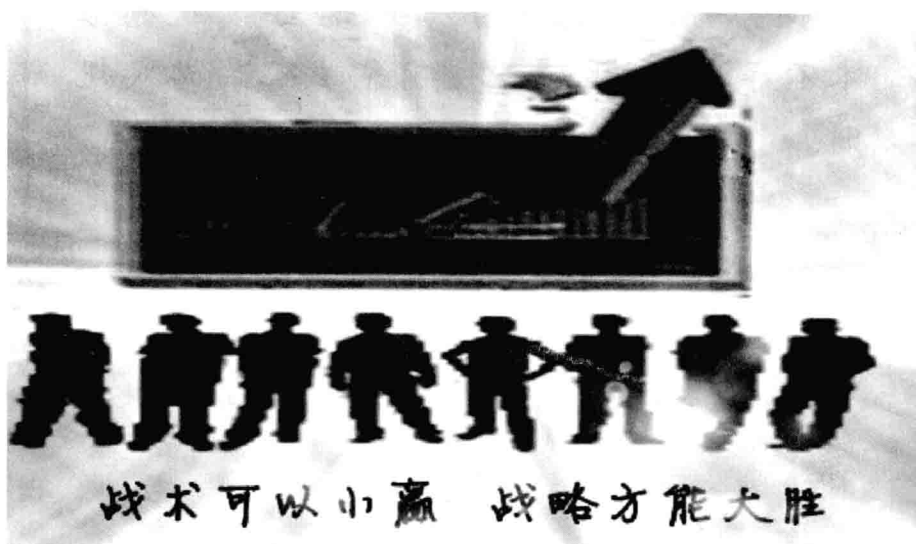
同样，我们的客户也会犯错，他们也有管不住自己的时候，他们也有产生误解的时候，也都需要互相原谅、互相包容。

湖南长沙一个姓钟的客户，35万元的账户，我们给他做到61万元，后来他经不住诱惑，请个短线高手炒短线，一年以后又来找我们，

账户已经亏到 32 万元。由于他态度诚恳，我们又给他从头再来，两年过去了，他的账户资金增值到 120 万元。他多次打电话到桂林讲述他的感动：“我再也不犯这样的低级错误了，跟定你们做中长线。你们这个私募的摇篮，把我也摇成千万富翁吧。”

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>1

战略篇



卖空其他机构投资者喜欢的股票，并从中获利，会给我带来一种邪恶般的乐趣。在金融运作方面，说不上有道德还是无道德。这只是一种操作，金融市场是不属于道德范畴的，在这里，道德根本不存在，因为，它有它自己的游戏规则。

——索罗斯



计谋精要 设局布阵

第十课

在前面一篇，我们讲述了中线寻找突破，快速出击、决胜牛熊的七大绝技，这只是战术层面的东西。

枪法再准，单兵技能再好，不一定具有指挥打大仗、打胜仗的才能。要想实盘操控多个大账户，运筹帷幄，决胜千里，还必须提高战略层面和韬谋层面的素养。



操盘即为用计 买卖即是用兵

股票市场是很复杂的社会经济活动，既有奥妙神奇的一面，也有不可理喻的一面；既有人人都看得见想得通的东西，也有看不见想不通的东西；既有法律法规明确的交易规则，也有暗中被人利用的潜规则。

人们常常感叹其漫漫熊市，不知不觉中又突发股票市场的热潮与飙升。不知是哪里从天而降的市场主力，不知是哪里来的勇士神兵，

股票操控术



“风云突变，机构重开战”。众多金融机构都找到自己的猎杀品种，绩差的 ST 股，绩优股、题材股，中小板、创业板，一个一个炒翻天，涨上天。

数不清的随机因素和道不明的利益动因，社会各种明的、暗的力量以及大众行为，从各个方向汇集在一起。正因为如此，股市波动的 K 线图，才让千千万万的人感觉到不安全，不确定，使人疑惑，使人伤感，使人茫然。

中国古人有这样一句名言：

不谋全局者，不足谋一域。

不谋万世者，不足谋一时。

只有对纷繁复杂、充满矛盾、充满欺骗、充满竞争的市场的交易行为有一种深层次的感知和理解，在艰辛漫长的求索中，领悟了股票市场价格波动的内在机理，才能够在股票市场避险获利。

理性地投资，既是一种方法，也是一种策略，但从深层次来讲，实际上是一种哲学思维。那些以理性思维为乐，想真正洞察股市交易奥秘的人来说，这简直就是“赚钱哲学”。

普通的人最容易犯的毛病，就是简单片面性。

“金银盾”，这个简单的直线思维的典故告诉我们，我们看到了一面是金的，而不知道另一面是银的。我们常常看到一个上市公司的业绩好就去投资，结果我们陷入高位套牢。因为我们看不到阴险的另外一面，市场主力机构虚晃一枪，然后往下做局，中小投资者全部成为掉在陷阱里挣扎的山羊，成为他们的盘中餐。

私募基金的经理人、操盘手，绝对不能犯简单思维的毛病，绝对不能抓住其一，不顾其二，没有考虑周全，没有考虑到方方面面综合力量的博弈，就一定会陷入败局。

思维平凡的人，在股票市场茫然混沌之中，被 K 线波动的表面现象迷住。“开窍”就是脑袋前额上打穿一个窟窿，多一只二郎神的“神眼”，能透过这个孔洞，看到 K 线背后别人看不见的东西。

“金融行为学”对股市的研判，包括经济学、心理学、社会学、历史学、哲学，特别是加入了军事学的研究。彻底颠覆了传统的金融分析理论和方法。

对金融行为的研究，人们发现：股票市场的典型特点是逐利的动机指导的投机性泡沫的周期性。

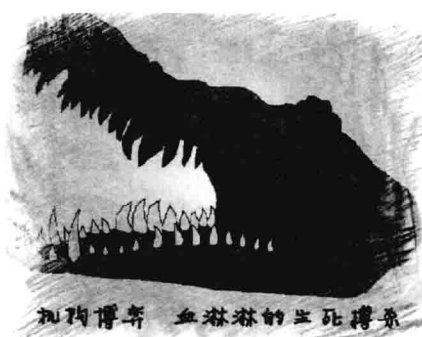
我们并不否认，股票价格的长期运行方向，一定是价值在主导，但是，短期或者中期的波动，则是资金和人为因素推动的“杯中风暴”。这种短期或者中期的人为波动，经常致投资者于死地。

传统的理论认为，市场总是在犯错，市场不停地在犯错。归结原因，是人们在追求价值的时候，有时候过于贪婪，而在修正错误的时候又过于恐惧。

其实，这种解释是肤浅荒谬的。如果把无数的个人、中小投资者和超级主力，控盘机构混为一谈，统称“市场”、“人们”，就是用抽象的概念，含糊的概念，掩盖具体的、活生生的事实。

在现实生活当中，追求利润最大化的金融机构，控盘主力，他们的逐利动机导致了他们在布阵设局，他们在呼风唤雨，他们在用计用兵，他们在故意在引导中小投资者犯错，引导市场犯错，从而浑水摸鱼，以资本暴力获得资本暴利。

每当市场跌得离谱时，大机构还在有意造势，落井下石，往下做，破掉最后一个支撑，然后才闷声进货。每当市场涨得离谱时，公众传媒误导公众大举入市，大机构继续大举拉抬，火上浇油，引诱中小散户做多，然后才战略性悄然隐退。



而全球所有的专业证券投资机构总是回避这一事实。

中国股市的投资者都知道有一个名人，江恩，他是华尔街乃至世界金融领域极少数佼佼者之一。他的成就和影响力，在进一个世纪的漫长岁月里，一直震撼着后人。

股票操控术



早在 1930 年，江恩出版了他的著作《江恩选股方略》，他描述了专业机构的“抢钱游戏”：

机构买入以后，慢慢建立起公众对个股的信心，一旦受到大众的喜爱，就会被人们过度买入。过于乐观和自信的交易者会进行过度交易，买进过多的股票，而业内人士，那些早期买入的机构，当然也就有机会卖完他们长久持有的股票了。公众买进，而业内人士则脱身而去，下跌趋势将持续很长一段时间。

他说，当所有人都在底部清算，并且人们感到应该做空时，股价却向上攀升了。当所有人都错误地在顶部买入时，股票就开始走低。许多股票都会上涨到高于其内在价值的水平，主要是因为有些基金会短时间内控制股票，并高于一切原因之上来操纵股票。1928 年和 1929 年，显著上涨的股票，其上涨并非是由于收入而造成的，基本上是由于人为操纵的结果。

江恩在他的书中列举了通用汽车的案例：

1921 年，当摩根和杜邦这两个集团从杜兰手中接手通用汽车时，该股票价格为 15 美元左右，消息公布以后，股价震荡下跌到 8.25 美元，以后，在 1922 年 4 月达到 17 美元，1923 年 7 月又跌至 13 美元。1924 年 1 月，又升到 16 美元，反复了几次，整理充分以后，到 1924 年中期，开始上升，到 1928 年 5 月，涨到 210 美元，1928 年 10 月，再次冲刺到 225 美元。这一段时间，卖盘巨大，并出现了派发的趋势，通用汽车宣布分红，连续 4 周机构都在大量派发。

台湾的《股票操作学》中举了这样一个案例：

1965 年，农林股份被投资者看来毫无前景，而有眼光的操控机构看中了这家公司的 5000 公顷土地这样一个潜藏资产。于是，趁大众不觉，悄悄进货。1967 年，台湾的房地产价格开始上涨，操盘机构逐渐拉抬股票价格。几度配股以后，价格被操控机构炒高，才慢慢派发出货。5 年时间，该股价涨升 24 倍。

香港近年来最著名的教授郎咸平，人称“郎监管”，他在 2004 年 5 月出版的大作《操纵》中详细列举了香港和国内机构投资者操纵股价获利的一系列案例。基本的手法都是先唱衰一家公司，暗中吸纳筹

码，然后联手唱多，哄抬股价，然后沽空派发。

残酷的现实证明：

公众的认知和思潮，经常被阴险的专业金融机构所利用和左右。“市场经常出现错误”，市场的错误正是这些超级金融机构、市场主力机构的刻意行为所致，而公众则是这种刻意行为的受害者。

与公众意识作对的金融机构、市场主力机构，常常是诱导和放大这种错误，形成大盘和个股的暴涨暴跌，而专业金融机构从中获取暴利，合情合理地利用游戏规则鱼肉中小投资者。



生存模式与角色定位

私募基金的规模，不再是几万、几十万元的小额投资者，最少是几千万元，多则几亿、几十亿元。所以，私募基金的理念和行为选择，在股票市场这个生态食物链中，就有了它独特的地位。

换句话说，在众多专业金融巨鳄，这种顶级猎食者，和普通的投资大众，中小投资者之间，私募基金必须形成自己生存模式的定位，并且要形成以这种生存模式相适应的独立的理论、策略和方法。

“兵不厌诈”，这是商战的潜规则。

在股市中发现金矿，不仅需要高度发达的感觉，有孙悟空洞察事物的“火眼金睛”，而且还需要符合游戏规则的计谋韬略。

人人都在寻找金矿，无论是金融巨鳄还是中小投资者，每个人都有一种关于哪里能够发现金子的理论。然而，几十年过去了，人们回头一看，绝大多数人是失望的。这是由于隐秘的金融大机构在暗中操控，让大多数人中小散户失利、失控、失望，而不是让普普通通的人、对股票不懂行的人，轻松地占有金矿资源，轻而易举地赚大钱。

在桂林市银河证券讲课的时候，我认识一个朋友，他老婆拿家里的几十万元炒股七八年时间，亏剩了几万块钱，这个朋友就研究她的交易账单，研究她买卖过的股票。最后他发现，她总是去买被别人炒高的股票，高位接货。他问他老婆，你为什么不遵守做生意的基本道

股票操控术



理，低买高卖？他老婆说，股票低的时候，都是坏消息，谁敢买？涨高了，才有人推荐，很多好消息。换了你来炒股，你还不是这样做？

我们的家人，我们的亲人，社会上很多朋友，多么单纯、多么无辜。他们相信党和政府在很好地管理股票市场，他们相信上市公司在努力经营、在挣钱，在给社会创造财富。他们相信银行卖的基金都是专家在理财。他们投资股票，想获得投资的收益。但是，当他们把自己的血汗钱投入股市以后，获得的投资回报是什么呢？他们都被这些猎食者坑蒙拐骗，设局伤害了。

“骗线”、“假突破”、“陷阱”，这是股市上使用频率最高的字眼。投资者慢慢地理解了，金融投资机构、市场主力、控盘机构，他们每天的工作就是刻意做出图形，隐藏市场运行的真实方向和自己的真实意图，这就是市场波动风险的一个重要原因。

还有一个重要的风险，那就是社会上不可避免的腐败和阴暗面。证监会、证券管理层，他们也有监管不力的漏洞。深交所、上交所，他们的游戏规则也经常多变，上市公司的经营者、大股东，他们也在做手脚、做名堂，市场主力机构更是唯利是图，追求利益最大化。

上市公司粉饰报表、伪装业绩、隐瞒经营问题，历来是一个相当严重的现象。有不少上市公司资产重组，在有关的概念、题材、改名等方面，经常有让人看不懂的“黑洞”。

四川人民出版社 1997 年出版过一本书《股市大盗》，揭露华尔街一系列内幕交易案。这本书看后，你就会彻底抛弃“外国的月亮比中国圆”，美国的证券市场成熟、规范、公平、公正、公开的幼稚想法。

索罗斯有一句名言：“发现混乱，你会变得有钱。”

股市混乱，但是混乱之中，也有章法、有神韵。必然会有股林乱世之学术，有股海乱世之哲学。能在混乱中看出章法、神韵，乱中求不乱，这才是智者高人乱中取胜的大智大勇。

职业投资人，成功的私募基金经理，要能理解股市的隐秘机理，在公开信息中，去发现违反逻辑的隐秘逻辑，在公开信息中去发现违反人常识的某种神秘信息。即在公开的信息中狡诈地隐退，在隐含的信息中，勇敢地进取、加码，以自己的才智与市场上无数隐匿暗藏的

投资群体的抗争。

没有永远的敌人或朋友，只有永远的利益。生意场上必须把竞争对手的弱点想清楚。所谓手段谋略，不外是制约战胜对方所采用的技能。换句话说，破解控盘机构的意图，抓住控盘机构的弱点，“吴越同舟”，“并敌一向，千里杀将”才能分一杯羹；深谙中小散户的弱点，才能明白控盘主力手法和手段。

只有这样，才能从股海的纷争漩涡中，解救我们的家人，帮助我们的亲友，获得证券市场投资的回报。



股市博弈亦如棋局

中国人发明的棋，最讲全局观，“智者见于未萌，愚者暗于成事”。聪明的人不计较局部的得失，而是牺牲局部，获得全局，摆脱小逻辑，符合大逻辑。在事态变化尚处于萌芽阶段，就有所料，而蠢笨的人，直到态势完全显现还不能判定局势。

庸手下棋，锋芒毕露，一开始就冲杀。高手下棋，“神游局内，意在子先”。深谋远虑，先布阵，相互呼应，创造攻击的机会，引诱对手投入后，导向对自己有利的态势，再出伏兵。

下棋，越急于取胜，越输得厉害，股市亦然。先注重布局和防守，心平气和、顺其自然，宁静中，听千军万马的呐喊，恬淡中感知千万万壑的风云。等待和捕捉战机才是成功的决胜博弈。

可见，在股票市场上，有战术手段，往往只能赢得局部，有战略构想和布局，才可能导致全局的大胜。

足够的淡定和长远的投资战略谋略，这是制胜的法宝。

耐心比头脑重要。选时比选股重要。

理念比技巧重要。安全比利润重要。

决策比研究重要。执行比谋划重要。

下面开始讲计谋精要：布阵设局的几个重要问题。



战略模型

第十一课

索罗斯 1987 年出版了他的第一本书《金融炼金术》，在书中给我们表述了他晦涩的、不太容易让人理解的“反身性理论”。

2009 年，索罗斯本来已经退休了，又重出江湖，在金融危机中大赚了一把。还是和 1987 年一样，索罗斯赚了钱就写书，又写了他的新作《索罗斯带你走出金融危机》（机械工业出版社 2009 年 1 月出版）。



暴涨—暴跌模型

索罗斯到了晚年已没有顾虑，不再遮掩他的真知灼见，不再让人有云山雾水的感觉，他把他的金融市场的智慧清晰地表述给了读者。在这本书当中，他的观点不再难懂，不仅简洁明了，而且都是颠覆性的，其理论建立的基础与主流的经济学和金融市场范式完全不同。

索罗斯认为，市场的参与者，理所当然就是市场的一部分，必须把参与者的行为方式及其对其他参与者的行为影响，看作是市场本身

的机制。所以他特别强调参与者之间的“互动”性较量，正是这种互动性较量，使市场的信息流在博弈性“流动”中被扭曲，社会各界的人（包括监管者、经营者、投资者）基于这些扭曲的信息，做出的决策，也必然包含着不可避免的偏见和错误。



索罗斯的书，一半是理论，一半是经验。理论部分的分析总是特立独行，多为严谨的逻辑推理加上非常模糊的直觉判断。就是说，他的理论和方法，既有哲学家的睿智，又有现代模糊数学的灵性。

他以直白的语言阐述他的战略模型：“暴涨—暴跌模型”。

索罗斯作为全球顶尖的私募基金经理，他是非常贴近市场操作层面的金融投机家。他并没有因他的逻辑思想和逻辑头脑而远离市场，走进虚无缥缈的思想世界。他清晰地告诉人们：他自己本人，就曾经是一个市场的“参与者”、“操控者”。

早在2002年，索罗斯宣布准备退休，告老还乡，半年以后，他就被美国政府请出山，掌握和操控美国政府的基金。



参与者的操控功能

索罗斯认为，金融资产价值不是纯客观的，金融资产的定价是主观的，带着很多市场参与者的主观偏差。虽然经济学家经常告诫投资者，要认真分析金融资产的基本面。可是在实际操作层面，我们非常清楚，股票的价格走势，高估与低估，并不是纯粹由基本面决定的。

任何一个投资者，都是影响金融市场波动的参与者、特别是那些主力机构那些有实力的投资者，翻云覆雨，必定会对金融市场施加很大的影响。索罗斯就把这种功能叫做“参与功能”，甚至更直接地明确为“操控功能”。

社会主流的经济学和金融市场学说，恰恰忽视了人类具有的两种

股票操控术



功能：认知功能和操控功能。

我们决不能忽视这样一个基本的事实：人在认识世界的同时，还企图按照自己的意图改变世界，或者直率地说：“操控世界”。

一旦有很多市场参与者、市场主力控盘机构在有意识地认知、操控，就会出现“局外人”对金融证券市场的困惑：每一个人的认知是有问题的，每一个人的知识都是不可靠的，市场的走势经常是不符合逻辑的，我们面前的股票世界似乎是面目全非。

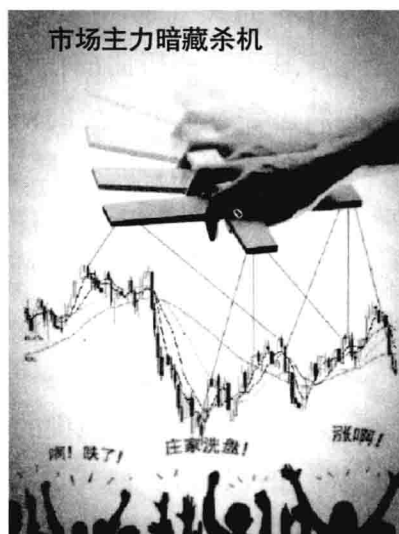
市场永远不会达到经济学家所期望的均衡状态，市场永远是在动态的非均衡的状态下运行的。只要市场存在，市场的参与者、机构投资者的行为机会在“互动”性较量（在逐利动机驱使下明争暗斗）。

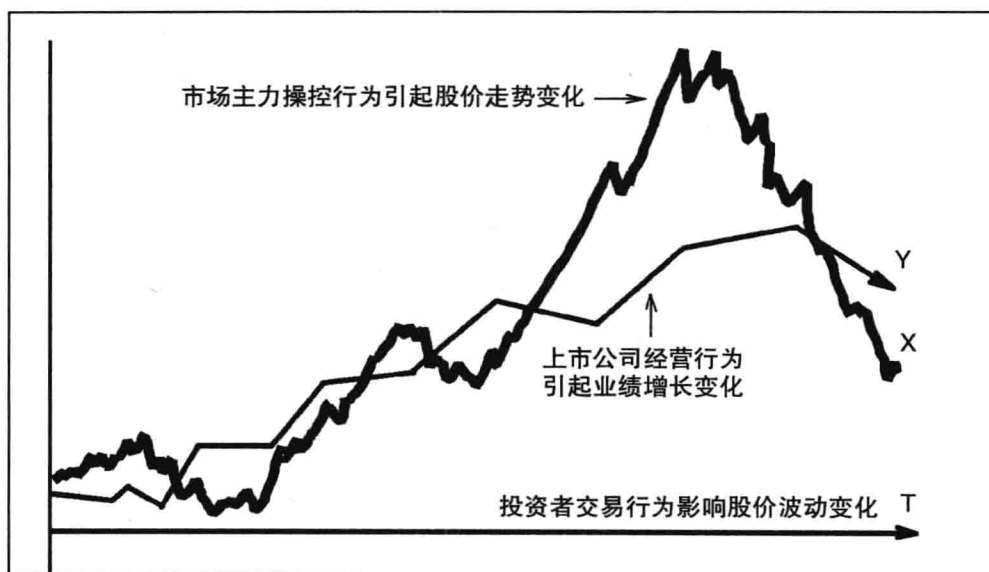
强有力的市场参与者，市场主力机构，他们经常在左右金融市场的价格走势。一旦当这些金融巨鳄对操控能力的过度追求失控，就会导致市场的剧烈波动。对一些人来讲，这就是危机甚至是灾难，而对另外一些人来讲，这是获得暴利的机会。

在2001年4月，广东经济出版社出版的《机会投资》这本书里，我们就把索罗斯的反身性理论、投机理念和操盘手段，改造成中国投资者容易理解的“机会投资模型”。

在实战中，这个模型成了我们成功的阶梯。从2003年到现在，十年过去了，在中国股市为我们的客户打了一个又一个成功的战役，使我们的基金得到迅速的扩张和发展，从最初的几百万增值到两个亿。

我们认为，索罗斯在1987年出版的《金融炼金术》里，有三张图表。事隔二十多年以后，2009年他的新作《索罗斯带你走出金融危机》中又再现这三张同样的图表，足见索罗斯对这三张图表的珍爱。据我们分析，这就是他“暴涨—暴跌模型”的理论原型（实战原型）极其吻合的图形（见《金融炼金术》第35页）。

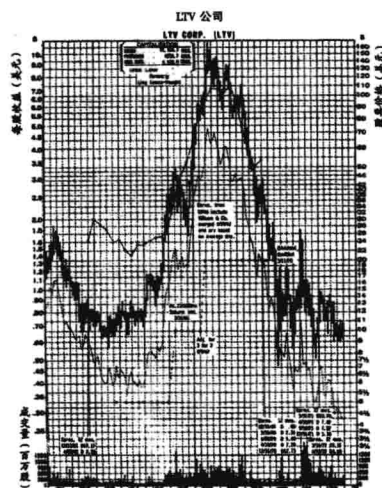




机会投资模型实战示意图

正如他所说：“我第一次系统应用这一模型是在 60 年代后期，正值集团企业热时期，它帮助我在繁荣和萧条两个阶段中都赚了钱。”

附：索罗斯“暴涨—暴跌模型”的理论原型（实战原型）极其吻合的图形，1962—1968 年的三张走势图。

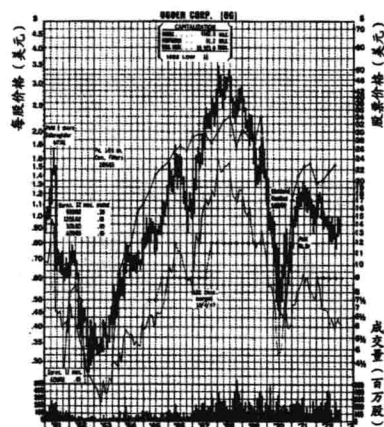


Ling - Temco - Vought（即后来的 LTV）公司，他收购很多市场（市盈率）表现平庸的公司，随着每股收益的增长加速，其市盈率上升而非下降。它的成功吸引了很多模仿者，后来连最不起眼的公司也能借助收购狂潮而以高倍市盈率的价格在市场上交易。

股票操控术

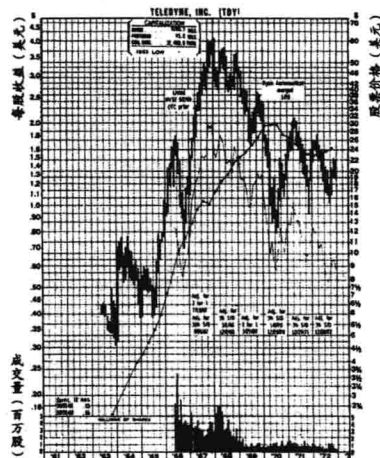


OGDEN 公司



Ogden 公司的股票，这家公司收益的主要部分来自废金属交易，每股收益从 1963 年的 0.3 美元增加到 1968 年的 3 美元。但市场主力借助收购狂潮将股价疯狂拉高，在巅峰时卖出 20 倍于收益的价格（从 1963 年的 5 美元拉抬到 1968 年的 50 多美元），之后，股价迅速回落。

TELEDYNE 公司



Teledyne，是一家具有国防背景的高技术公司，它实现了较高的内部增长率，管理人员意识到过去那种历史性的增长率不可能无限期地维持下去，开始收购表现平庸的公司，从而获得市场的追捧。



战略选股

第十二课

中小股民，技术分析人士主要是做“短线”，看图表形态和均线、指标买进、卖出信号，凭自己的“盘面感觉和经验”买卖股票，这种情况下，可以忽略股票价格涨跌的理由。

中长线投资策略，波段操作买卖股票，那就不同，必须考虑最近几年上市公司的经营状况以及未来几年的经营前景。同时更重要的功课是考虑市场主力机构是否以把它作为操控的目标。要真切地、深入地了解上市公司过去、现在并预测未来，要真切地、深入地了解市场主力机构的动向和意图。

军队中有很重要的一个间谍组织机构，就是谍报部门。

战争中进行的“情报战”，包括情报收集、情报整理、情报过滤、情报分析、情报拼图、情报利用，那是一个很严谨的机密的工作。

专业人士的证券投资的工作，实际上就是每天都在打“情报战”。

我们的亲友、我们的客户，他们每天在上班，或者到处忙着做生意，他们不明白，基金经理、操盘手，并不是每天都在操盘、交易，并不是每天都要买进卖出，但是，他们每天盯着电脑在看什么呢？

股票操控术



其实，基金经理、操盘手每天除了吃饭睡觉，他们都在做大量的情报分析工作，每天绷紧了神经，眼观六路，耳听八方，在海量的信息当中，在很多没人注意的信息当中，在公开的和隐秘的信息当中，在进行大量的“情报拼图”，在和对手进行“情报战”。

我们之所以能找出黑马，能看见普通投资者看不见的未来，就是因为通过各种各样的情报，各种来源的情报，由表及里、去伪存真、排除假象，通过“情报拼图”的工作，知道别人不知道、不清楚的内情和隐情、实情和详情，揣度清楚机构控盘个股走势真实的战略图谋。

孙子兵法讲得非常清楚：“先知者，知敌知情也”。

这就是我们这一章要讲的战略选股，实际上就是个情报工作，在对上市公司经营的情报进行研究（机会投资模型中，Y要素的研究）。



成长的大牛股

很多投资者认为，中国的上市公司生命力都很短暂，很少能投资十年、二十年的大牛股。



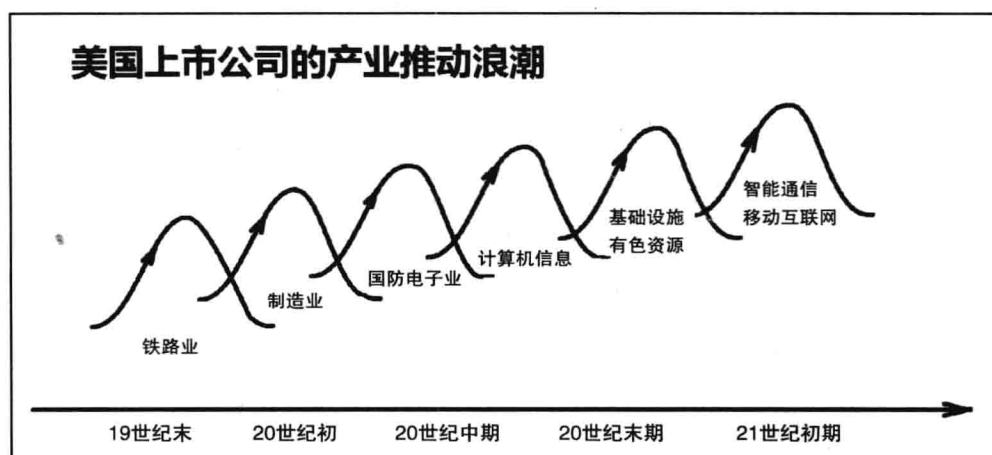
上市公司的生命周期现象，“各领风骚三五年”。很多企业都曾有过辉煌，然后就很快在市场竞争中失去竞争力，走向衰落。

其实，华尔街的上市公司，虽然汇集了全球的精英企业，作为当今世界领先的经济强国，的确有很多百年老店，但同样存在非常明显的生命周期现象，也有很多只风光三五年、十来年的短命企业。

据统计，美国新注册公司5年的存活率为60%~70%。也就是说，美国新注册公司在5年以内的死亡率，为1/3左右。而美国上市公司的摘牌率，据统计，每年就要超过50家。此外，投资者经常关注着股票，仅有7000家左右，超过两万家的上市公司股票，长期处于“冬眠”状态，根本没有成交量，长期处于交易的极度沉寂状态。

我们现在的分析软件可以看到香港股票市场的股票，内地的一些朋友如今都在开户炒港股，我们经常在一起讨论香港股票市场大盘和个股的情况。

当你把香港的几千多只股票看上一遍，你就会明白：香港股票市场的情况也是这样：真正有投资价值、炒作价值，有投机的机会的股票并不多，只有三分之一的股票处于活跃状态，三分之二的股票处于弱市，很少成交量。好多股票一跌就是好多年。你买错了股票，可能会跌到只有几分钱！



19世纪末到20世纪末，美国上市公司的主要推动浪潮。

“三十年河东，三十年河西”“风水轮流转”，中国商家的这些口头语在股票市场上的表现更是十分明显。

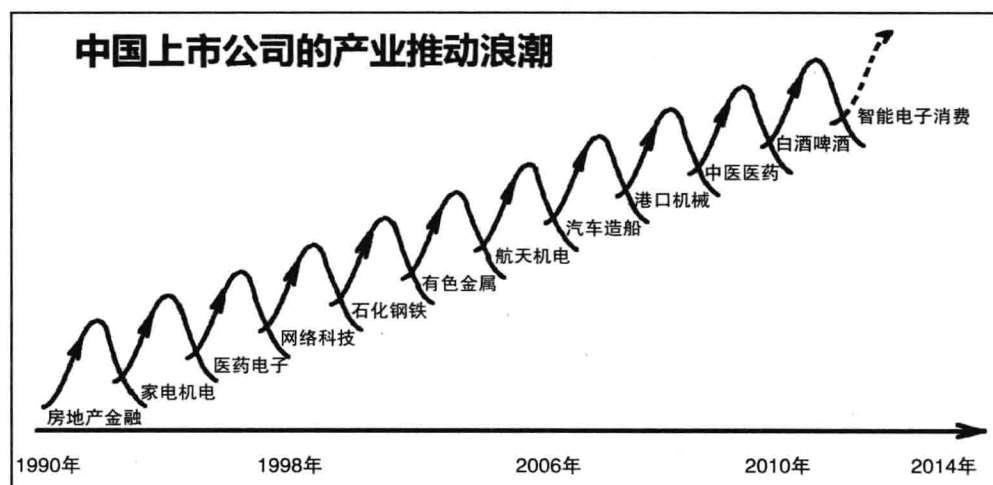
股票操控术



美国的上市公司虽然很多，但是成熟市场的监管机制比较完善，跟人类社会个体的生老病死现象相似：从 19 世纪末到 21 世纪初，每天都有上市公司在诞生、成长、发展、衰亡，新一批上市公司又诞生、成长、发展、衰亡……

市场不断上市新股，不断有新的、活跃的、赚大钱的上市公司处于生命周期的上升阶段。这种推动力，又以“接力”的方式，形成一个又一个、不断起落接替的“波浪式”周期变化。形成股票市场上客观的、人们非常理解和明白的、周期性的历史过程。

中国股市“黑马接力”的方式非常明显，形成了一个接一个的推动浪潮。



1990 年到 2014 年，在中国的上市公司龙头行业的推动浪潮。每年都有黑马狂奔，每年都有涨升一倍以上的“翻倍大牛股”。



谁有洞察力

普通的证券投资者看电视、报纸，听券商分析师推荐好股。很简单，可以凭一个消息就买股票，退休老头、老太太，上班族，每天忙生意的老板们就是这样“玩”股票的。

要扮演一个“经济情报间谍”的角色，每天对上市公司进行情报分析，那就不简单了。收集几千家上市公司正面反面情报、各方面的情报、网上情报，比较、筛选，找出什么样的上市公司才具有旺盛的生命力以及即将处于成长期、股票将成为翻几倍的大牛股。

我们认为，上市公司有很多很多不同的行业，而在每一个行业里，兴旺或衰落的根本原因，是看它有没有核心竞争力。

上市公司的核心竞争力集中体现在五个方面：

(1) 能否合理地利用原始资本，不断地整合社会资源。

(2) 从企业的核心竞争力来看，最关键的不是钱、不是资本，因为钱财和资本很容易流失。关键的是人，是人才，是人所拥有的头脑和技术。比如，微软的比尔·盖茨，苹果的乔布斯，腾讯的马化腾，阿里巴巴的马云，万科的王石，等等。由于这些经营统帅决定了企业的灵魂，员工素质、人才、技能、做法都在不断更新。

(3) 能否根据市场形势的变化，不断研发、推出与时更新、与时俱进的新产品。诺基亚近十年的衰落，就是一个典型的反面案例。

(4) 有没有形成独特的经营理念、有没有组成精英管理团队、有没有专利技术、有没有构成较好的行业壁垒，由此形成名声和品牌。

(5) 在市场竞争当中，有没有形成行业上下游的多赢合作关系、有没有形成利益群体的利益分配格局。如2009年莱宝高科为苹果提供触摸屏元部件，股价两年涨升14倍。2012年欧菲光为三星提供触摸屏元部件，股价一年涨升5倍。

(6) 市场份额、客户群在增加还是在缩小。

最近几年，很多企业没有后劲，其中一个致命的问题就在于：用资本购买的专利技术，很快就会落后，就会被淘汰。

所以，现在人们突然发现，有没有创新技术，有没有“专利技术”，特别是具有“自主知识产权的专利技术”才可能给企业带来长足发展。

“市盈率”一直是市场上的中长期投资者考虑的一个指标。但我们不能仅仅考虑上市公司的“市盈率”这一个单纯因素。近半个世纪以来，华尔街的专业人士很重视预测企业的“成长率”。很多基金经

股票操控术



理的一个诀窍是：

一旦发现年成长率在 25% 以上的公司，毫不犹豫，立即重仓买入！

成长率高的公司，也称为“增长型”企业。对这种转型创新型企业的分析研究，关键是考虑它的“速率”变化：正从缓慢增长发展到快速增长，还是相反，正由快速增长放缓，改变为缓慢增长，甚至停滞、衰退。

我们在研究和考察一个上市公司的生命力，无论任何题材、无论任何概念、无论什么资产重组，一切的一切，最终都必须体现在一点：上市公司的业绩增长是不是现实的、真实的。



突破深水区

上市公司的每股利润将会大幅增加还是大幅减少？

一般来讲，炒什么概念，炒什么消息，炒什么题材，都可能是一阵风：轰轰烈烈涨升几天，股价就掉下来。而真正业绩大幅上升，才是股票连续涨升的跨年度行情最关键的理由。

股票价格大幅上扬之前，每股收益“增长率”要在 20% ~ 30% 以上。

业绩大幅增长，这是一个上市公司潜力以及市场销售实力的体现，而平庸的杂股没有这种大幅扬升的理由和空间。

每股收益，我们把它看成上市公司生命力的指标。

从多个角度去发现最具活力的转型创新成功的上市公司的股票。

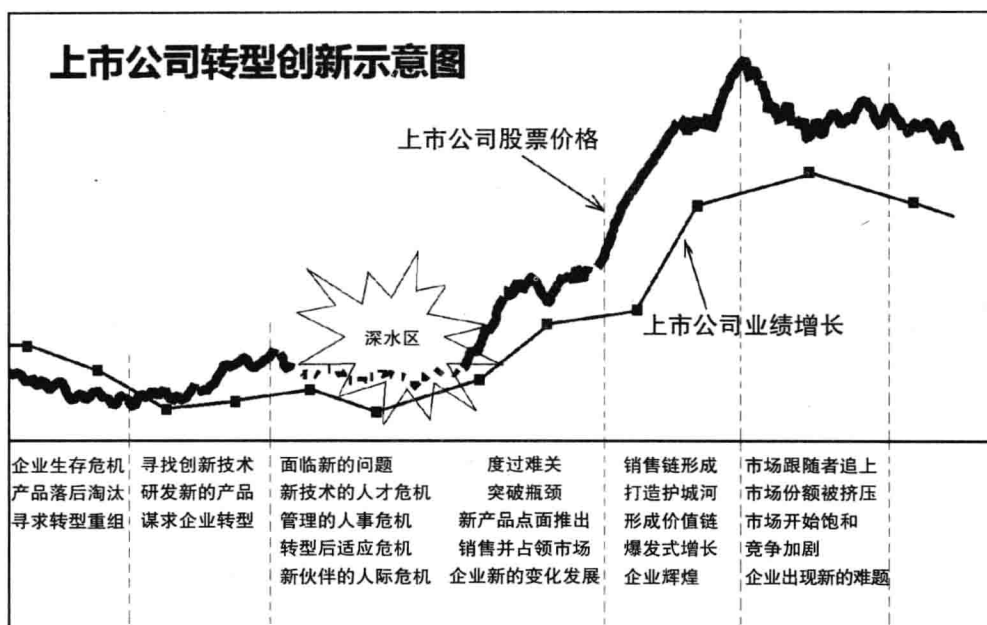
(1) 研判年盈余增长数据，发现上市公司近几年和未来业绩的增长情况。

(2) 研判当季每股盈余增长数据，发现上市公司的业绩变化趋势。

(3) 研判变化原因：是否有新产品、新管理层、新的科研机制。

(4) 研判市场情况：是否有新的市场机遇，潜在的市场需求。

(5) 研判股价变化：市场主力机构的运作情况。



我们在考查业绩变化的时候，不能忽略的问题是：

你会不会轻信大幅增长？

(1) 如果增长 50%、200%，过去的基数是多少？

假定去年的利润是 0.01 元，今年的利润是 0.03 元，增长 200% 也没多大实际意义。

假定去年的利润是 0.3 元，今年的利润是 0.9 元，这才是真正意义上的增长 200%，股票价格也会有实际的惊人表现。

(2) 是不是一次性“非经常性”收益？偶尔的收益并不是持续的运营业绩。

(3) 收益增长，必须是依赖主营收入的增长，是在增长还是衰退？

(4) 注意区别是在增长还是在衰退。

比如说，今年的业绩达到 0.7 元，似乎很高，如果去年是 1 元，那么，上市公司也有可能已经开始衰退。

我们认为，借鉴西方成熟市场的投资理念，摆脱中小股民的一孔之见，甩掉用纯技术分析的方法、数浪的方法，抛弃短线炒作的短线投机理念，摒弃目光短浅、急功近利、“管中窥豹”的思维，我们才



可能在真正意义上做到“股海观潮”，胸中有数。否则，还是股市上的“睁眼瞎”、“近视眼”。

战略选股的基本功：

上市公司处于什么行业，走在行业景气的哪个阶段。

有些行业处于鼎盛阶段，已经没有什么空间，有的行业处于复苏的阶段，这才有足够的上升空间，有的行业稳定增长，可以在震荡中，起落赚取差价。

国际国内有些经济事件，对某些行业造成影响，或者受惠，受影响失利的企业，将面临一场危机，而受惠的企业则是备选的战略目标。

战略选股的眼光：

所有的棋子都明摆着，就看谁有眼光能多看几步。股市所有的情况几乎都是明的，暗的也有蛛丝马迹，就看谁有洞察力。

战略性眼光指理性地制定投资计划和策略，注重内在的潜在价值、比价关系、涨升空间，有市场预期。有些好的上市公司，业绩明显将有几年的大幅增长，都倾向于中长期投资收益，目的十分明确。

战略选股思路：

- (1) 重大题材或潜在题材，利润将会大幅提升。
- (2) 主力早已介入，前期曾有巨幅放量，或大幅下跌。
- (3) 价位低，比价、心理价格、市场价格均跌无可跌。
- (4) 主力控盘良好，上下起落也能控制。
- (5) 潜伏已久，洗盘充分。
- (6) 轻松跳跃，成交量很小，没有引起市场的注意。
- (7) 温和放量，没有巨量的还手，潜在的企图没有暴露。
- (8) 大盘氛围有利于拉升。
- (9) 主力筹划周密，条件充分，无重大疏漏。

战略性选股原则：

(1) 避开热门股。热门股，市场都看好，要等它缩量整理，冷下来，或突然下跌一段时间，才能悄悄施以手段吸筹。

(2) 避开流行行业股。市场流行的行业，很多机构和投资者看好的行业，股价已经不便宜，不容易获得廉价的筹码。

(3) 避开长期绩优股。一段时间被市场认可的绩优股，没有大幅下跌过，没有经过剧烈的洗盘，真正涨升也不容易。

(4) 避开产品过剩股。避开连续几年大比例送配的股，这种股复权价高，利润已经摊薄。

(5) 避开过热的市况上市的新股。

(6) 避开消息和技术分析的陷阱。



战略欺骗

第十三课

纵观世界战争史，所有的战争进程、每一局战事都以诡计为基础。

精于调兵遣将、设阵迎战的将军，一定是善于制造假象的大师，在造成敌人迷惑或者误导的同时，掩藏自己真正的布署和目的。

诸葛亮出山第一仗，吩咐关羽连败三场，示弱欺敌，诈败骄敌。然后，火烧博望坡，出奇招大败曹操十万精兵。

人人知晓的诺曼底登陆，英军布疑阵，用少部分兵团做出渡海的阵势，吸引德军，大兵团却暗中在诺曼底一举登陆。当德军发现时，为时已晚，无法抵挡。



战略欺骗的原则

战略即是诡计。“金钱游戏”不是华尔街的精英们真的在玩娱乐性游戏：找乐子混时间，而是残酷的“金钱掠夺”，中国同样是这样。

1993 年到 1998 年，中国的很多证券商的自营资金在操盘做庄。

在深圳，有些内线人士得知某某券商在某只股票上做庄，凭一条“经济情报”就可以卖几万元。振华路兰光大厦的华夏证券营业部，一些大户、中户就是这样靠“刺探军情”或者“购买情报”发财的。

股票市场上，“情报战”的第二个内容，就是通过情报收集、分析和研判，分析市场主力机构的行为和图谋，分析K线走势当中包含的人为的操控手段、阴谋、陷阱。（这就是机会投资模型的X要素）

金融机构、控盘主力往往利用非理性的装疯卖傻的起落手段，利用各种诱多（多头陷阱）和诱空（空头陷阱）的手法，加上配合上市公司的弹性利润（经营陷阱）和投资者的心魔（心理陷阱），达到理性掠夺金钱的目的。

实施战略欺骗，识破战略欺骗，这就是思奇谋、想良计、定对策。无论是阴谋诡计，还是阳谋韬略，都要首先要明白以下几条原则：

1. 无利不谋。

《孙子兵法》讲的：“上兵伐谋”，在股票市场上，“无利不谋”。无论是控盘机构，还是跟庄机构，还是中小投资者，都有自身的出发点和利益动机和图谋。这就是利益原则。

2. 因变制变。

《孙子兵法》讲的：“兵以诈立，以利动，以分和为变者也。”“能因敌变化而取胜者，谓之神。”在股票市场上，以思维角逐为主要特征的战略谋略，都是刻求“因变制变”：大盘走势在变，控盘机构的行为在变，个股的走势在变，我们的操作策略在变。这就是变化原则。

3. 个股与大势。

“一着不慎，满盘皆输”。战略布阵布局，讲究的就是局部和全局的关系。“善谋者，谋事。不善谋者，谋子”。在股票市场上，大势与板块的关系，板块与个股的关系，个股与氛围、机缘的关系，交互影响，这都要想到。这就是整体原则。

4. 多谋善断。

“天网恢恢，疏而不漏”。设谋设计，如同设网，有错漏就会功亏一篑。股市上大盘因素、板块因素、个股因素，上市公司、超级机构、

股票操控术

控盘机构、跟风机构、市场上的中小散户，我们自己的客户，所有的人都在“互动”，都是要考虑的问题。这就是周密原则。

5. 不备不战。

“不打无准备之仗，不打无把握之仗。”股市上每一次投资，每次出击，都建立在有利、有力、有把握的基础上。这就是慎重原则。

6. 攻其不备。

“出奇制胜”，核心就在一个奇字。《孙子兵法》：“凡战者，以正合，以奇胜。”这给我们一个基本的战略思想，谋贵用奇。这就是我们在股市上经常看见的：出其不意，攻其不备。这就是奇胜原则。



战略欺骗的实战应用

总起来讲，股票市场上的战略欺骗，有两个层面的战略意义：

1. 造势、做局、绞杀业内同行对手。

这就是我们经常讲的，机构与机构之间的博弈。

2. 造势、做局、绞杀普通投资者、中小散户。

这就是庄家、控盘主力机构制造种种假象，和中小散户的博弈。

我从1972年开始当兵，我懂得在军队作战中，“走”、“打”、“吃”、“住”、“藏”，这是基本的战术行为。在股票市场，建构战略以后，同样需要这些战术手段来保证战略建构的执行，以达到施计用谋的效果。

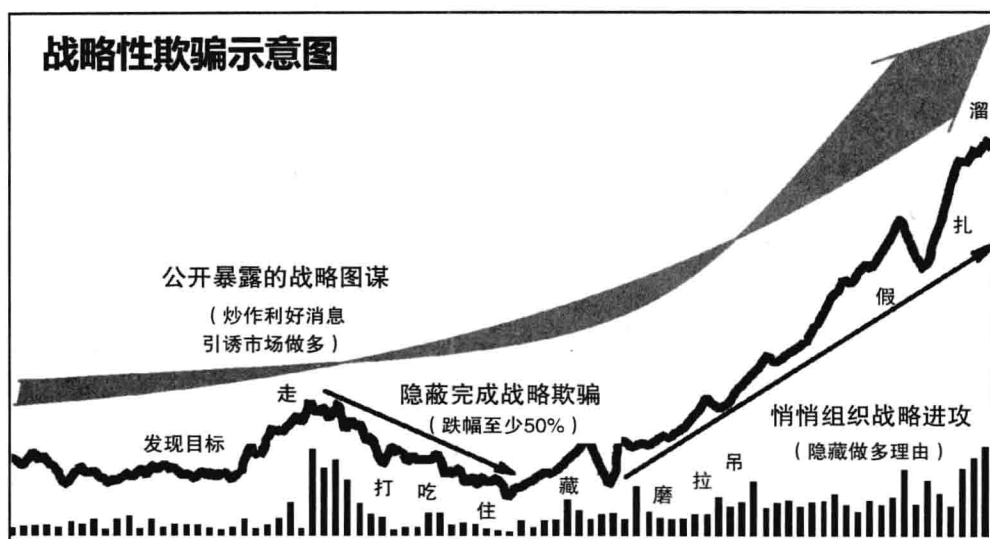
“磨”、“拉”、“吊”、“假”、“扎”、“溜”，这是控盘主力在实施战略欺骗以后，正式发动向上的进攻战役所使用的战术手段。

在金融市场，风险的系数与功绩的系数成正比。

人们常说，“成多大事，冒多大险”，风险与机遇同住，风险与成功同在。

在普通投资者认为风险最大的时候，往往是那些金融巨鳄、控盘主力、市场机构组织实施战略性欺骗的时候。

1994年，深圳的券商自营盘在井喷行情中买入深发展，然后又实



施了一年多的战略性欺骗，1996 年掀起了龙头股暴涨的行情。

2004 年，金融机构买入了中金黄金、山东黄金、云南铜业等有色金属板块，实施了一年多的战略欺骗，这个板块成了 2006、2007 年的飙涨几十倍的股票。

2010 年 9 月，大盘反弹已经结束。沪深股市大盘股突然一起飙涨，引诱中小散户入市接货，机构趁势出掉筹码，随即展开了两年多的熊市行情。很多阳光私募就死于这次诱多行情，2011 年，有 76 只私募产品清盘，2012 年上半年，有 131 只私募产品清盘，到 2012 年 9 月，又有 87 只私募产品被强制清盘。

2012 年 5 月，当中国宏观经济已经触底回升，市场意识到将有一次大级别的行情时，职业的金融机构又把这种冲动演变成朝相反方向的运作，指数从 2500 点一直跌落到 1949 点，让市场人士、投资大众失望地斩仓离场，死在黎明前的黑暗中。

我们认为，中国的这些金融机构、市场主力，都已经形成一种共识，他们在利用这种相反方向的运作，形成一次经典的“战略性建仓”，然后再形成大涨小回的“慢牛走势”。

2013 年 2 月，中国股市熊了 5 年，大盘股银行板块整体引领市场回升，已经形成“龙抬头”的态势，3 月至 5 月，市场主力正在做最

股票操控术

后一次“反动期”：回杀洗盘。

2013年下半年，这是一个新的牛市的开始，2014年是农历马年，中国股市从“万马齐喑”到“万马奔腾”，一直到2018年前后，中国股市会大涨小回，一直向上攀升，一直推升到下一次高潮。



战略操控

第十四课

谁都知道，谋略学是军队中将帅的专业必修课。谋略，不仅仅是理论，谋略的计谋思想要变成实际的行动，这就是战略实施。

股票市场上的战略实施，我们把它叫做“战略操控”，它包含以下几个方面：

- (1) 确定目标，收集情报。
- (2) 拟订方案，优化选择。
- (3) 可行与不可行性分析。
- (4) 战略操控的具体实施与手段的反馈调节。
- (5) 战略操控成果的客观评估。

上面一课我们讲到，股票市场上，“情报战”的第二个内容，情报收集、分析和研判，分析市场主力机构的市场行为和图谋，分析 K 线走势当中包含的人为的操控手段、阴谋、陷阱（这就是机会投资模型的 X 要素）。这一课还继续讲述这一内容。

市场主力机构的战略操控，当然有操控的基本法则，同时，有实现这些基本法则的战略手段、战役技法和战术手法。这些手段和技法，

股票操控术



在实战中表现为 K 线走势的欺骗性。



战略操控的基本法则

在股票市场上，战略实施的具体手段：“操盘手法”，或者直接讲“操控技术”，正是暗合了中国古代谋略的天道：“旋动法则”。

以迂为直，螺旋发展，这是宇宙间万事万物发展的自然规律。无论是大盘走势，还是个股走势，无论是大涨，还是大跌，甚至盘整，都是在曲折波动当中进行的。

谋略是诡道，诡道就是变通，两千多年前的古人就已经概括了这个旋动的原理：老子说：“将欲弱之，必故强之”。“圣人将动，必有愚色”。

通过间接性的运动，是对手措手不及，最漫长的迂回之路，常常是达到目的的最短途径。直线运动，直线思维，直取目标，往往是幼稚的，机械的，不能在战场取胜的莽撞行为。

迂回运动，迂回思维。以退为进，出其不意，以患为利，往往暗藏杀机，这才是智者的决胜方略。

从 17 世纪有股票交易以来，波动就时刻在发生，股票市场的波动就这样持续了 300 多年。

“波浪理论”，是西方人发明的。西方人几千年来，习惯了直线思维。欧洲中世纪的战争，全是战士们敲着鼓，排着整齐的队列，唱着战歌打仗。三国时期的将军，如果看见欧洲人那样打仗，肯定笑掉大牙。

波浪理论的发明者和波浪理论的使用者，把波浪幼稚地想象成折断的直线来数 12345、ABC，这真是天大的谬误。

全世界的金融市场的不少投资者都在数浪，但是，这些数浪的人，“洪湖水浪打浪”从来没有数清楚过。巴菲特、索罗斯、彼得·林奇，哪一个在数浪？控盘机构有意识地与人对弈，以战略欺骗的手法画 K 线图，而数浪的人相当于蒙着眼睛，跟在一个搞涨搞跌的人身后瞎数。



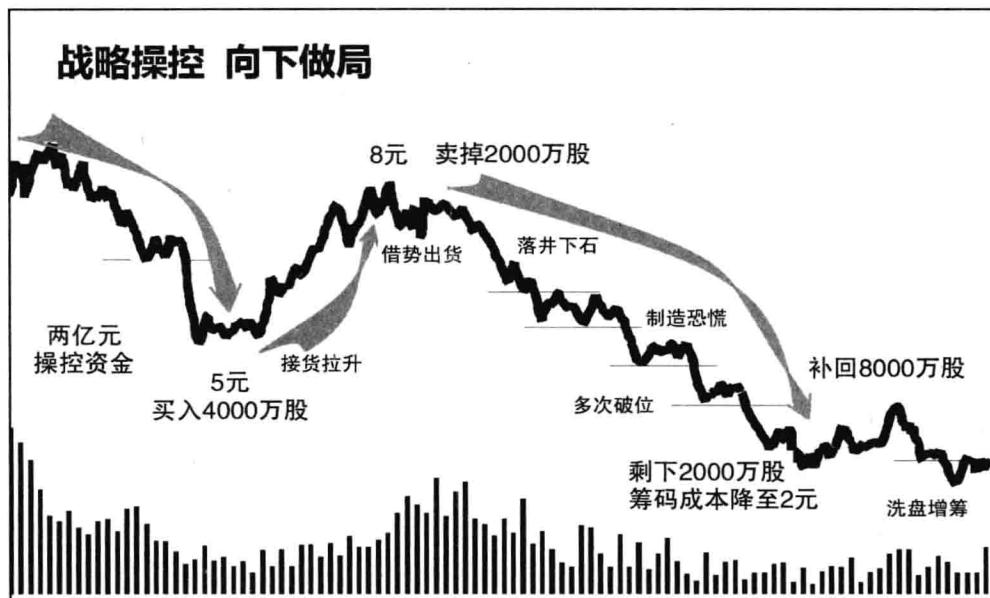
旋动操控法

假如我们冷静思考，为什么大盘走势，个股走势，无论是大涨，还是大跌，甚至盘整，都是在曲折波动当中进行？用中国人的思维来看，实际上就是古代用兵如神的“旋动取胜法”：

- (1) 突破前进，在运动中改变敌我态势。
- (2) 产生力量，在迂回发展中产生更强大的能量。
- (3) 化解障碍，在曲折中削弱了阻挡的能量。
- (4) 降解难度，在变化中更容易达成目标。

自古以来，所有的将帅都懂得旋动用兵、旋动变化的奥妙。

最经典的案例就是“四渡赤水”，出奇兵，神出鬼没，从而跳出四十万敌军的围困。



一只小盘股，上市不久，只要一个机构炒一把，再把它放下去，就会跌得很离谱。以前我们也不知道为什么，新股上市，有那么多机构接货，有那么多机构在该不该买的时候就介入。在估值还很高的时候，

股票操控术



他们就将几亿、几十亿元的资金介入，就开始做波动了。如果用波浪理论来讲，根本无法数波。而用人为的操控理论来理解，用旋动法则来理解，有利可图的阴谋诡计就一目了然了。

如上页图，我们假定这个小盘股在5元左右，机构用2亿元资金买入4000万股，这种巨量买入就会影响股价的波动，引发跟风盘。从5元涨到8元、9元。机构乘势出掉2000万股，就收回1.6亿元，而手里余下的2000万股，成本骤然降低到2元。控盘机构把股价从8元、9元向下做到2元，他一点不会亏钱，然后可以在2元时买回8000万股。

于是，这个金钱游戏就让人玩味了：从2元再涨回4元，这个控盘机构的股票市值就是4个亿；涨到8元，这个控盘机构的股票市值就是8个亿。

股票在低位的时候，经常发生巨幅波动。以前我们也不太理解，为什么股票在估值很低的时候，突然会出现凶狠的回跌。机构完全可以和中小散户把股票抬高到合理的估值。

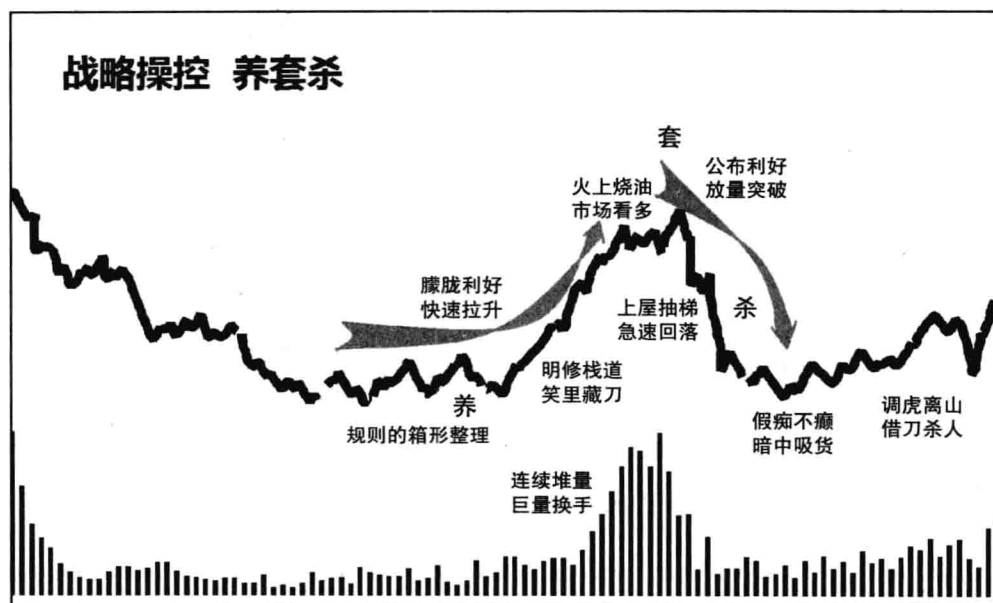
今天我们用战略操控的“旋动法则”，就可以理解这一阴险的手段。



养套杀

台湾1992年出版的《股票操作学》当中，提出了这一概念：“养、套、杀”。控盘机构怎么实施“养、套、杀”？经过了22年的股票实战，我们才明白其中的奥妙和真意。

如下页图，在股票估值很低的时候，中小投资者会抄底，而开始回升，又有更多投资者跟风买入。一旦突然连续回杀，很多中小投资者就夺路而逃，被绞杀在这个急速回杀之中。很多案例说明，控盘机构经常施展这种“养、套、杀”的手段。这就是为什么普通的中小投资者经常捶胸顿足的原因，他们总是市场的受害者、被愚弄者。他们成了金融巨鳄的盘中餐。



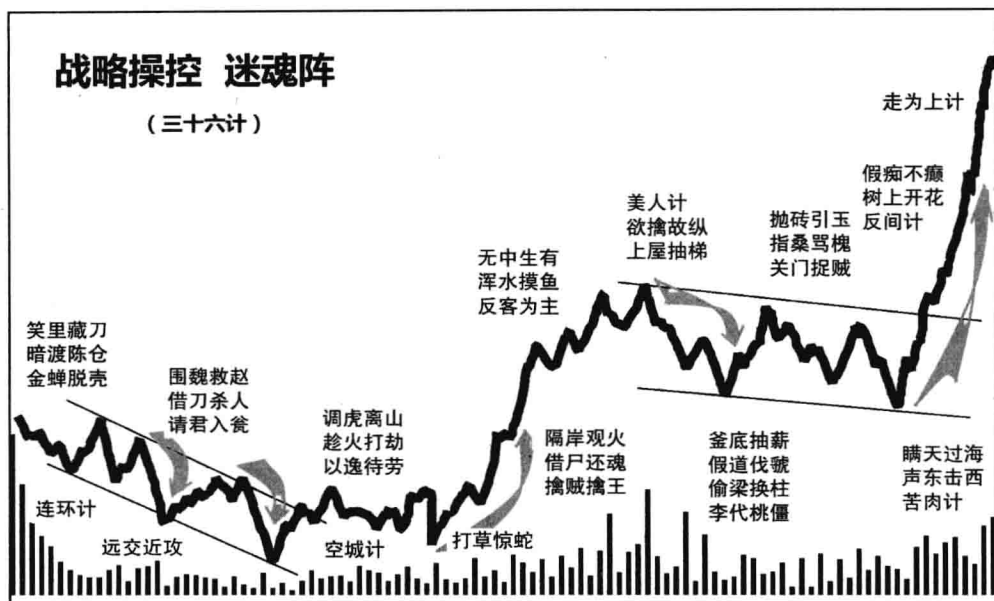
迷魂阵

战略操控的旋动法则，还用在一个杀人伎俩之中，那就是“迷魂阵”。

在迷魂阵中，机构可能施展所有的伎俩，“三十六计”中所有的欺骗策略都可能会用到。这里限于篇幅，就不再展开详细讲解了。

在盘整趋势、下跌趋势、上行趋势中，控盘机构经常操控股价，向普通投资者无法预料的方向运行，买进就跌，卖出就涨。控盘机构不按牌理出牌，有好消息他打低，有坏消息他拉高。明明今天判断股票要跌，一开市就疯狂地往上飙，你一心动追上，下午又直线回落。这种人为的“迷魂阵”，经常使中小投资者束手就擒，导致卖掉股票。

股票操控术



自我推进的动力

战略操控的旋动法则解决了一个股票市场上最神秘的核心问题，那就是资金的使用和利用效率，也就是控盘机构的操控能力，或者说控盘机构的操控动力。

比如说，市场有投资者参与交易，控盘机构刻意在 12 元卖出一部分筹码，回落到 11 元左右，他就可以用这笔资金拉到 13 元。

就像人两只脚交替走路一样，控盘机构的资金就是在这样旋动之中，完成了向下的波动、横向的波动和向上的攀升。

这就给我们解释了一个困惑多年的问题。

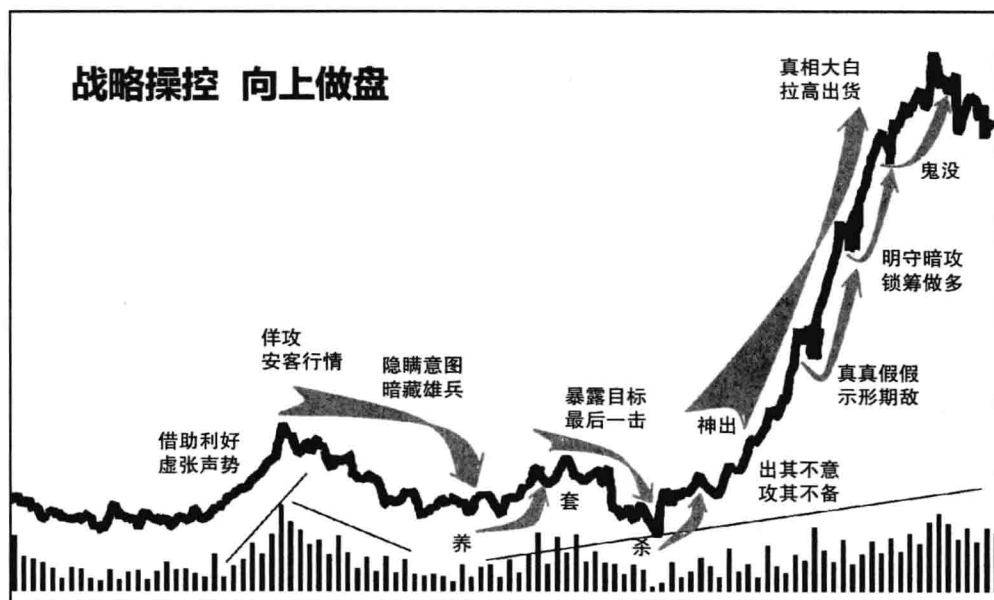
很多人认为，股票的涨升是资金推动的，股票在很多人的交易中一波一波地运动。但是，为什么有些股票市场并不在意，也没有多少人交易，小阴小阳，甚至是无量上涨，但是这些股票都慢慢运动到离谱的地步。这种运动的动力原理是什么呢？

正如 17 世纪，人们发明了蒸汽动力，使动力装置的机械设备在全

世界运行。

我们认为，战略操控的旋动法则，是金融证券市场上资本这头怪兽的生命细胞，是资本这头怪兽的生命形式，也是资本这头怪兽的运动方式。这种旋动法则，早已经在资本市场的交易中运行了200多年。

由此，我们就解答开了“操盘机构控盘技术”的隐秘：全世界的金融炒手都在波动当中实现了他们财富转移、财富掠夺的“金钱游戏”。



主力机构的操控手法很多，我们在这里不一一详解。但基本的有以下几点：

(1) 进入（分高位、中位、低位）。

单从控盘机构进入一只股票，就有这么多手段：建仓，转仓，锁仓，逼仓，倒仓，震仓，抖仓。潜收集，横扫，打压建仓，拉高建仓，巨量低开，跳空高开。

(2) 表面炒作。

刻意引起市场的注意，放出诱饵。多次施行“养、套、杀”。

(3) 成交量放大，市场注意就乘势出手。开始向相反方向运作。

(4) 有好消息，有人推荐，市场察觉，就做“多头陷阱”。

股票操控术



- (5) 趁大盘回调时，有朦胧利空时，乘势打压股价。
- (6) 市场冷落时，制造恐怖，落井下石，“洗盘增筹”。
- (7) 隐蔽真实企图，在走势上迷惑人，逼人出局，不敢中长线持股。
- (8) 建仓完毕后，做最后一次相反方向的运动。
- (9) 起跳时机与手法：出其不意，快速拉升。
- (10) 急速拉升，高位整理，让人不敢追入。
- (11) 在拉升过程中，制作假头，让跟风的投资者知足离场。
- (12) 市场氛围有利时，人心思涨，看高一线，承认升势，追高抢筹。控盘主力则大幅拉升。
- (13) 顶部震荡，控盘主力开始出货。护盘横向整理，慢慢卖货。
- (14) 利用“除权”手法，隐蔽出货。

战略操控分四个层面：

- (1) 战术层面。用资金操控 K 线的走势做图表走势，形成骗线。让在股票市场上崇尚技术分析、趋势分析和波浪分析的人上当受骗。
- (2) 战役的层面，用资金操控 K 线的走势，在一段时间形成一种局，让波段操作的人出错，在低位拱手让出筹码，在高位接货。
- (3) 战略的层面。有较大规模的资金形成战略的欺骗，使参与博弈的其他机构造成错觉，清除异己，欺骗市场，达到独控局面的目的。
- (4) 韬谋的层面。通过各种社交的活动，股权转让、资产重组、利益输送等资本市场允许的方法和策略，形成绝对的股权控制、走势控制、利益控制。



战略博弈

第十五课

上面一课我们讲到，股票市场上，“情报战”的第二个内容：情报收集、分析和研判，重点是分析市场主力机构的市场行为和图谋，分析 K 线走势当中包含的认为的操控手段、阴谋、陷阱（这就是机会投资模型的 X 要素）。

这一课讲第三个内容，对这种市场主力机构的市场行为再上升到一个层面：不局限于个股的市场操控行为，而是把个股放在整个市场当中来看机构与机构的互动行为。用与之有关的种种情报来分析这种互动的结果。就像下棋，看着所有的棋子，研判所有的互动关系。

很多投资者都认为，全世界的人都是理性的、正常的，没有“疯子”和“傻瓜”进入市场交易，资本市场是理性的人参与的交易活动，因而是具有理性的。既然如此，相信股票价格的波动有内在的逻辑性，似乎，只要人们找到这种逻辑，找到这把“发现之门的金钥匙”，就可以获得投资的成功。

但是，我们认为，股票市场的三公：公开、公平、公正，这是人们多少年“较真”的伪命题，也是人们永远追逐的理想目标。现实



中，我们发现从本质上讲，股票市场并不是常人所理解的那么有理性。正是这些金融机构的“疯子”行为（刻意），和控盘机构的“傻瓜”（故意）行为，构成了市场的交易和博弈。

索罗斯就是这样想的，他以思想家、哲学家的眼光，洞察了社会人世间逐利行为的互动关系（股权争夺、利益争夺），因此，他完全否定了常人的见解（三公、和谐），他认为，资本市场一片混乱。这种混乱是人性无意之错和有意之错的必然结果。



股票交易的博弈

1. 混乱的市场。

炒股的人谁不知道“相反理论”？该涨的时候下跌，该跌的时候又上涨。管理层出好消息，上市公司出好消息，股票不涨反跌。市场极大的利空，个股出现亏损，重大利空，股票在众目睽睽之下扶摇直上。

这种无理性、非逻辑、反逻辑的现象造成投资者的思维混乱。抱怨、想不通，这是投资者普遍的心理反应。

股价运动的趋势和轨迹，根本无法用经济学家的解释来研判和理解。经济学家、股评家、分析师经常对市场混乱走势无能为力。

2. 混乱的群体。

市场各类投资者的心理因素包括市场大众的本能、股票价格走势背后控盘机构的图谋，这些正是混乱的交易群体不同的思维和需求，不同的理念和行为准则，在股票交易中明争暗斗、时时交锋。

控盘机构和机构、机构和中小散户，争夺筹码，抢买抢卖，争权夺势。乱纷纷，争进抢出，时时过招。

如果不能洞察这些，我们的思维和行为就进入一片混乱。而洞察到这些也就从纷繁复杂、变幻无常的现象当中，捕捉到能显示主力群体投资意图和倾向的蛛丝马迹。

3. 混乱的逻辑。

为什么很多很聪明的人，甚至是经济学家，都对股票的走势没法

理解。大学教金融证券的专业的教授，往往也对股票市场的很多逻辑和推理感到迷茫。

这是因为人们常理支持的逻辑，恰恰是金融投资机构暗中反做的理由，人们按常理支持的反逻辑，恰恰是金融机构暗中认可的理由。

这种以大众为敌的思维方式和行为方式，恰好符合《孙子兵法》的警示：声东击西、避实击虚、出其不意。

正因为如此，大多数投资者包括很多机构投资者都一头雾水。他们有一大堆从我们的生活环境当中吸收而来的杂七杂八的、自相矛盾的理念，他们往往是根据市场流行的看法而形成自己的投资理念。这样他们在投资过程当中就找不到北，经常处于被愚弄、被蒙蔽、被欺骗、被鱼肉的境地。

博弈，要求我们用自己独立的思考去发展自己深刻的、明晰的、明确的，具有连续性的、长效性的投资哲学。

巴菲特没有去探究和解释为什么市场是错的，他只观察到市场的机理以后，找到自己应该做的策略和方法。

索罗斯更是有一套市场出错的原因的详细的理论，使他能够从市场出错的过程中获取暴利。



金融投机家

市场主流一直在向广大的中小投资者宣扬价值投资。

从战略博弈的角度，我们认为，全球的金融证券机构，只要是专业、职业的以营利为目的的投资机构，嘴上说是价值投资，但他们的行为都表现为投机。他们在利用上市公司的价值、估值的回升，而达到他们猎杀金钱的最终目的。

中国股市第一个十年，那个时候股票稀少、筹码稀少，主力大户操作的方式是利用供求关系，股价的升降实质是筹码的收集、扩散与循环。

操纵股价的机构在极低的价格将股票买入，之后炒高，然后就宣



扬散布价值投资的理论，再卖给公众。1997年，到2000年，中国的很多初入市的投资者，都相信了价值投资的理论，买了那些被机构炒高的绩优股，一直被深套到2005年。就是说，大众相信价值投资时，已经被做价值投机的机构忽悠了。

大家都记得，投资机构1996年高举绩优高成长的大旗，发展、长虹、深科技都成为耀眼的明星股，涨了十几倍。应该在七八年吃完的饭，在一两年吃尽喝干，两三年完成升幅以后，一直跌了七八年。受害的都是中小投资者。

1994—1997年，中国股市有了公募基金，这批机构投资者，也不可能真实地做价值投资者。

第一个原因，是公募基金经理任期一两年就更换，不可能长达数年做价值投资。

第二个原因，是众多游资机构都在做短线投机，从他们口中抢食。公募基金老老实实做价值投资者都亏损累累，丢掉饭碗。新接任的公募基金经理总结教训，猛然醒悟，公募基金一下就变成了“大散户”，高抛低吸做波段，用投机性的操盘手段维持公募基金的生存。

2003年以后，QFII加入混战，这群来自华尔街的“狼”，也曾高举价值投资的大旗，还宣布他们实践价值投资的理念，去上市公司实地调研，但是他们并不是长期投资按兵不动，照样投机性炒作、波段操作、拉上打下、鱼肉“羊群”。

股票市场的虚拟性和本质特征，股票市场的博弈特征，决定了交易行为的投机性。道貌岸然讲投资的人，暗中都在做着投机的事。

因此，作为私募基金这个群体，处于一个很尴尬的位置：既不能是羊群，任人宰割，因为是有脑筋的高手在操盘，不会被蒙骗。但又不能是狼群，有那么雄厚的实力操控股价，占据主动。要在这个充满风险、充满欺骗、风云变幻的市场为客户赚取利润，已经无可选择，不必讳言，不必回避，那就是参与战略性的博弈：“价值投机”。

资本市场，博弈的主力 and 灵魂是大资金，大资金的规模形成资本暴力。正是这种资本暴力的博弈，形成“资本强权暴力”特有的权利和意志，风格和操控股价的手段。



金融投机的原理

(1) 有价值的东西，有潜在价值的东西，被专业金融机构影响或操纵、操控，这是股票市场，这个特殊战场的“最常用的把戏”。实施这套把戏的理论、理念，所有的战略、战术都充满了阴谋诡计，充满了兵家思维。

(2) 价值投机是一种证券投机的专业思维，金融投机家的思维。一般来说，短线炒作的投机，赚点小差价是中小股民干的活，价值投机，几百万、几千万元的资金，赚翻倍的利润，属于专业水平的投机，是职业投资人干的活，理所当然也是私募基金倚仗的手段和策略。

(3) 价值投机策略的隐蔽性。很少人真正懂得“价值”；很少人真正懂得“眼光与耐心”；很少人真正懂得股票市场人心、人性的博弈。



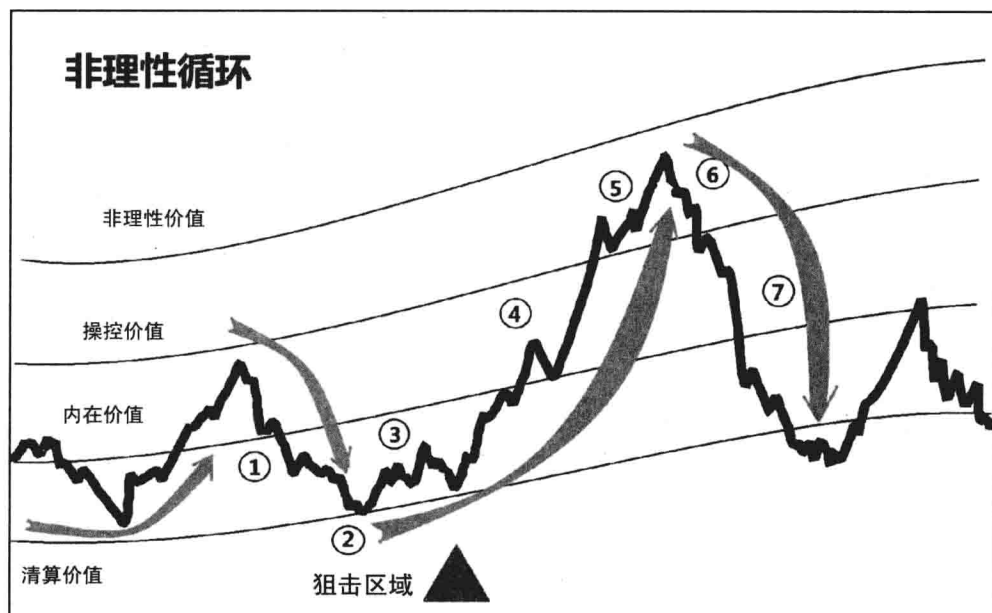
非理性循环

价值投机的实战方略：

假定公司的内在价值在逐年缓慢增长，但股价走势不会与之完全吻合，这就是由于上面谈到的市场操控资金博弈的因素所致。内在价值提升的上市公司股价剧烈地上下波动、偏离理性，不是高估就是低估，这就形成非理性的循环。

(1) 股价上升后，又滑落于公司价值之下，投资者担心而抛售，控盘主力在实施战略欺骗。

(2) 悲观到极点，股价大幅下挫。机构吸货以后，必然会引起市场的注意，形成更多的买气，推升股价。这时就会出现“龙抬头”，并出现“反动期”，狙击区域出现。



(3) 悲观开始改变，股价出现拐点，控盘主力迅速拉升，脱离成本区。控盘主力悄悄向上操控价格，很多中小散户解套出局或者获利出局。这一段时间，K线走势的形态属于“唱空”、“诱空”阶段。

(4) 股价爬升比内在价值快，越来越多的人看好。一只未来前景很好的股票，并不需要大量的机构投资者来关注，但至少应该有几家，机构投资者的数量和质量，决定了这只股票的主流意识倾向和交易行为。如果有更多的机构认同度在上升，就会买气催生买气，形成轰动。机构认同度越高，市场流动性越好，换手也越充分。

(5) 股价涨升的理由，被大众认可，买入的理由让人激动，股评分析人士宣布利多消息，各种乐观的假设和想象产生幻觉。K线的走势形态呈现“唱多”、“诱多”阶段。

(6) 获利的人出局，控盘机构悄悄隐退，调整的需求开始。但分析师、股评人士还在推荐股民逢低吸纳。

(7) 市场的“纠错机制”开始起作用，多杀多开始，悲观情绪占主导地位，股价又形成非理性的低估。

以上分析说明，私募基金参与战略博弈，就是用军事间谍、经济间谍的高超本事找赚钱的公司，用军事家的眼光、胆识、魄力、计谋、

手段来参与控盘机构的股市竞局，“乱中取胜”，把投资看成投机的战斗，这就是价值投机的专业原理与策略。从这个角度说，专业从事价值投机者，是处于金融食物链上端的猎食者群体：“金钱狙击手”、“金融投机家”。



战略重组

第十六课

资产重组，从传统经济学的数量关系来讲，资产的重置投资不会产生量的增长，只有增加净投资才会增加资产的价值总量。然而，在股票市场上，资产重组的上市公司经常被认为，是能够产生资产增值、价值增长、业绩增长的推进器，是扭亏为盈的催化剂。

从功利性的投机行为来分析，资产重组除了有推进器、催化剂的作用，同时还是股票市场的大股东和想当大股东的人玩的一种“借壳生钱”、“借壳上市”、“借鸡下蛋”的“资本魔方”。

中小股民买几百股、几千股，赚点小差价。金融机构、社会上的实力机构、拥有资本财富的个人，他们会买下一个企业，成为这个上市公司真正的大股东，从而改变这个企业的命运，改变K线走势的命运。

无论是通过收购、兼并、置换，还是参股、控股，有相当一些企业利用社会上的资本，激活资产，优化资源配置，调整产业结构、产品结构、企业结构，从而实现了经济增长方式的转变。

我们这一章要讲的战略重组，从股票分析、K线走势分析、控盘

主力的行为分析来讲，也是一个情报工作，只是这个情报是集中在对大买家（通过控股决定 Y 要素，X 要素的命运）行为的研究（机会投资模型中，T 要素的研究）。



谁买下了伯克希尔

绩差股，往往成为呼风唤雨的资本怪兽的猎物。有些上市公司产业结构不合理，缺乏有一定盈利能力的主业，甚至有一些债务负担沉重，资不抵债，诉讼案缠身，甚至管理层勾心斗角。然而，社会上的金融资本买入这些空壳，顿时，稻草变成金条，土鸡变成凤凰。

在美国，资产重组也是整整两个世纪的神秘话题。



巴菲特
27年时间投资3年以上的股票22只，
平均每年只股票的投资回报率5.2倍。

1956年，26岁的巴菲特成立了巴菲特合伙企业——巴菲特有限公司，一共有7位合伙人，集资10.5万美元，每年的盈利，巴菲特本人占利润的25%。由于巴菲特投资的业绩高，更多的人委托他管理。到1965年，合伙公司资产达到2600万美元，这时，巴菲特买入了伯克希尔公司49%的股票，1968年4月又增持到70%。1969年，巴菲特将个人的2500万美元全部买入伯克希尔公司的股票，成为公司第一大股东。

就这样，巴菲特从1965年开始控股并管理伯克希尔公司，通过改组董事会，变卖落后的机器设备，盘活了这家上市公司的资产，伯克希尔摇身一变，从濒临倒闭的纺织企业，变成了投资管理公司，几十年以后，成为美国最有影响力的一家金融保险公司。

巴菲特用1亿美元，买下了一个濒临倒闭的纺织厂，把这个空壳打造成一个宏伟的金融大厦。巴菲特这一个资产重组，创造了举世震

股票操控术



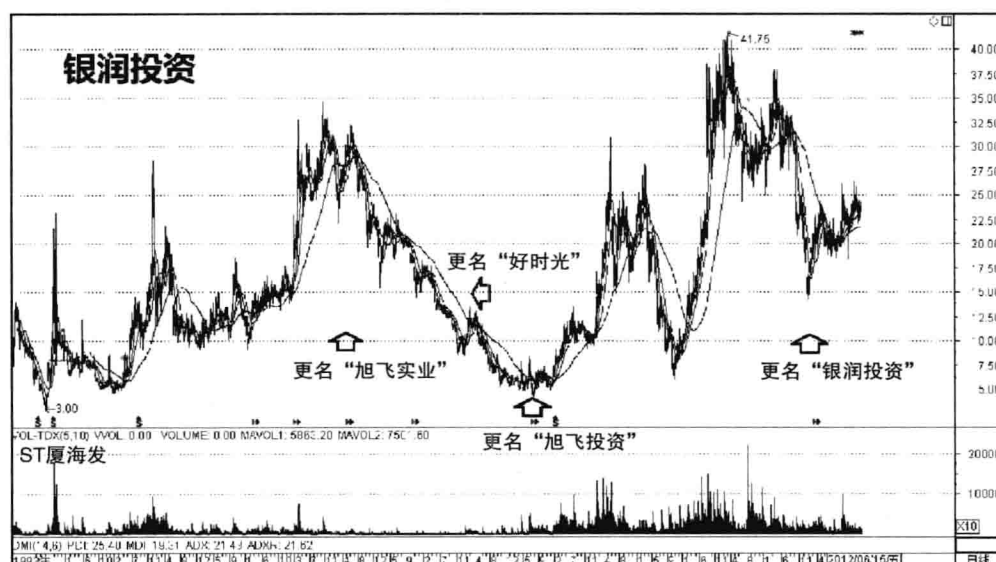
惊的投资绩效：如果 1956 年巴菲特成立合伙企业的时候，一个客户跟入 1 万美元，坚持到 2002 年，1 万美元就变成了 2.7 亿美元。

中国股票市场，从 1991 年中国沪深交易所开始电脑化交易以来，股票从几只，逐渐发展成几十只、几百只，到现在是 2600 多只。很多上市公司失去了生命力，经营不善，管理不善，产品落后淘汰，有很多空壳。但是，中国的投资者，有多少人能有巴菲特这样的眼光和魄力呢？能把即将死去的干尸，变成光艳四射的少女呢？

深圳一家房地产公司公司的陈老板，是我们多年的朋友。在茶余饭后，他经常谈及他们行业内的一些事。1999 年，“厦海发”的重组事件，就是他们地产商羡慕不已的事：当他们还在四处买地盘、建房子，忙得一头雾水的时候，有一家很小的房地产商突然离开了这些做房地产的同行，转身成了炒股专业户。这个老板和一家投资管理公司合作，在二级市场上赚钱，而且还可以轻轻松松地在资本市场上 8 亿、10 亿元地融资圈钱。

1993 年 11 月 1 日，厦门有一个叫“厦海发”的公司上市，不久从最高价 14 元下跌到 2.5 元。这是一家从事海洋捕捞的企业，随着海洋渔业资源的减少，厦海发成为一个濒临亏损的企业。

于是这家叫“旭飞公司”的深圳地产商，通过转让获得厦海发的



国有股、法人股，成为厦海发的大股东，股票价格 1994 年 7 月的 3 元，涨到 2000 年 11 月的 34 元。几年时间十倍的利润，比做房地产来得还轻松。2001 年 6 月，上市公司更名为“旭飞实业”，摇身一变成了一家大的房地产企业，现在的名字叫“银润投资”。

1997 年到 2007 年，十年时间，中国股票市场有很多资产重组的事件，但最精彩的“暴力”与“暴利”，还是券商板块的资产重组风潮。



金融巨鳄的围猎行动

2005 年，很多亏损企业跌破了净资产，成为很好的空壳。而中国资本市场上，最有活力的券商自营资金狙击了他们蓄谋已久、追杀已久的“猎物”。

我们来看其中的一个案例：



2005 年 4 月，北京化工二厂股价从 13 元跌到 5 元。这时传出该厂锅炉爆炸的重大伤亡事故，一个多月有五个跌停牌，股价从 5.15 元跌到 2.06 元。

股票操控术



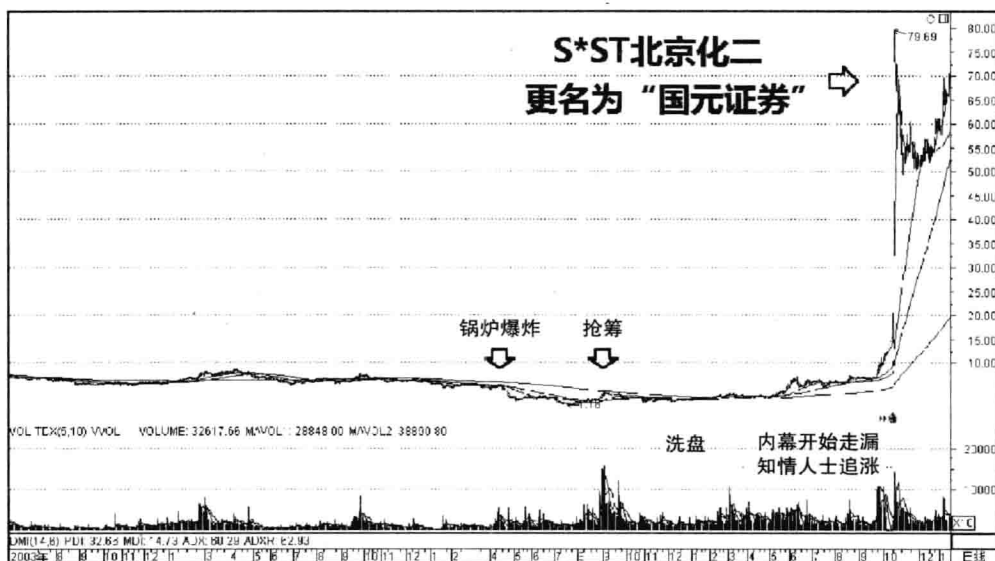
京城的资本巨鳄嗅到了血腥，他们从 2.5 元开始建仓抢筹，获得筹码成本在 3 元左右。市场不明真相的投资者，还在逢高抛售。当北京化二的筹码悉数掉进金融机构的口袋以后，2007 年 3 月 26 日，突然宣布资产重组，停牌。

金融机构在二级市场购得筹码的同时，暗中对北京化二进行一系列的筹划、公关和资产重组。

这一系列的动作都要上报管理层的审批，管理层不批准，就没法实施重组更名。管理层在审批过程中，就有很多知情人士轻松跟进，交易的游戏规则也都因审批而改变。

停牌几个月，复牌不限制涨跌幅，这是全世界的证券市场上，对控盘主力机构最轻松、最有利的一种拉抬方式。

一个对敲，价格就翻了几倍，不用慢慢地做控盘拉升行情，所有暗中跟进的人都可以轻松获取暴利。



半年以后，2007 年 10 月 30 日，该股票名称变更为“国元证券”。股价高开在 60.20 元，金融机构的巨额对敲，一天的涨幅达到 322.09%。

可以说，这是一次金融证券机构、市场主力机构、管理层和审批资产重组项目的机构“围猎”的精彩项目。

* ST 延边公路 (000776) 从 22 元跌到 3.44 元, 被广发证券悄悄买去, 更名为“广发证券”。最高拉抬到 63.15 元。

S * ST 北京化二 (000728), 从 14 元跌到 1.18 元, 被国元证券买去, 更名为“国元证券”。最高拉抬到 51.88 元。

ST 锦州六陆 (000686), 从 19 元跌到 2.82 元, 被东北证券买去, 更名为“东北证券”。最高拉抬到 74.88 元。

S * ST 石炼化 (000783), 从 13 元跌到 1.56 元, 被长江证券买去, 更名为“长江证券”。最高拉抬到 42.44 元。

* ST 长运 (600369), 从 20 元跌到 1.21 元, 被西南证券买去, 更名为“西南证券”。最高拉抬到 22.66 元。

全国的各大小券商纷纷效仿, 连远在西南边陲的国海证券, 也开始抢购 S * ST “桂林集琦”, 国海证券管理层的亲朋好友全都买入了该股票。因为行动落后, 跟风太慢, 公开打劫, 阴谋变成了阳谋, 被证监会责罚, 停牌了 5 年才给上市。尽管如此, 国海证券的高管们 2.5 元的成本, 还是拉抬到 31.62 元才了结。

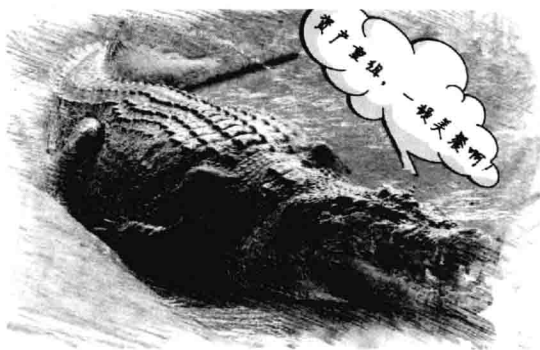
2007 年券商板块的集体重组, 给我们一个启示:

当有一次较大级别的行情的时候, 市场主力机构、有多年操盘、控盘经验的机构资金、国内外的金融巨鳄, 他们会暗中抢夺最有利可图的“投机性品种”。

他们的“围猎行为”, 往往会合谋成一个势不可挡的利益集团, 形成一波声势浩大的潮流和趋势。

这些财团、金融机构、市场主力, 会充分利用游戏规则, 合法合规、合情合理地获取暴利。

单从经济学的角度来看, 资产重组被认为是上市公司不断扩张业绩持续增长的推进器, 甚至有人认为是高新技术成果产业化的孵化器,



股票操控术

是产业转移更新换代的转换器，更是扭亏为盈的催化剂。

但从股票市场的博弈角度来看，这一切都是资本运作、资金操作的正当理由。

1998 年以来，我国上市公司每年有几百个公司在进行资产重组。

这种资本魔方似乎是遵守了游戏规则。有形资产、无形资产的价值都通过中介评估而升值。不良资产、劣质资产也通过置换不翼而飞。

市场主力操控的重组公司，业绩之变化非常神奇，完全在乎操控者的需要，重组成了乾坤大挪移，弹性业绩完全在他们的掌控之中。

股票市场是资本的虚拟形式，永远无法摆脱和避免投机性。而正是这种投机性，又给我们的客户带来了获取短期暴利的机会。



战略撤退

第十七课

我们机会投资基金的投资风格从一开始就不做短线，是给客户的账户进行中长线投资，十多年来，每当客户的资金增值 50% 到翻倍的时候，他们就开始焦虑和紧张起来，总是催着早点落袋为安。

虽然他们理解我们的战略性选股原则，对买入的大牛股的获利速度很满意，但还是担心这是纸上富贵，不敢“好风使尽帆”。

特别是资金额度大的客户。50 万元的资金账户，翻了一倍，一般不太担心无法套现的问题。而一个 500 万元的客户，翻了一倍，到 1000 万元的时候，你不可能不叫他担心有没有办法套现出来。

他们最担心的问题，一个是控盘机构、市场主力把股票做高以后，卖给谁？第二个是我们的账户能卖得出去吗？能顺利变现吗？

普通投资者都有这样一个心态，认为股票低的时候，大家都不愿意买，涨高了一倍两倍，谁还愿意去买呢？

在他们看来，涨高了就卖不出去。所以，我们给客户把账户做中长线的时候，往往还有很大的盈利空间，但是客户“怯战思退”的心态已经很明显了。这直接影响我们的操盘和决策。

股票操控术



在战略撤退这一章，我们来讨论一下他们最担心的问题。



扩股分红的好处

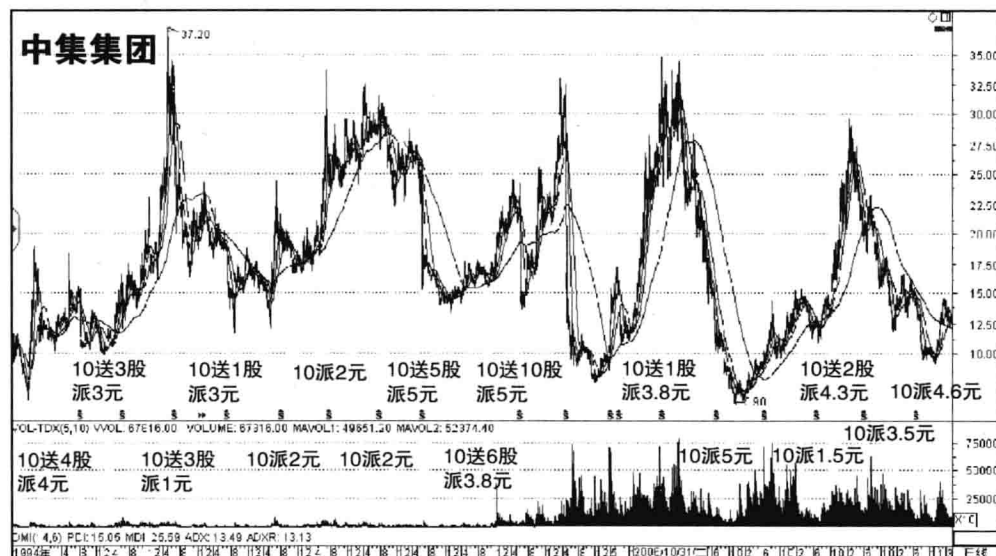
首先，我们来看一个控盘主力机构是怎么进行战略撤退的。

江恩 1930 年写的《选股方略》这本书讲到“为什么要有股票拆分和分红？”在他看来，许多被高度人为操纵的股票进行拆分和分红只有一个目的，就是把股票卖给公众。

当股票上升到 200 美元和 300 美元以上时，公众参与交易的数量越来越少，这时，出货就成了问题，为了让公众能在那么高的价位购买他们的股票，这就需把股票拆分并分红，使股价重新在 100 美元或更低的价格位上交易。

这是美国 20 世纪 30 年代的情形，到今天，拆分和分红同样是美国华尔街、欧洲各国、日本东京、香港股票市场的游戏规则。

我们来看一个中国股市的“瞒天过海”的例子：



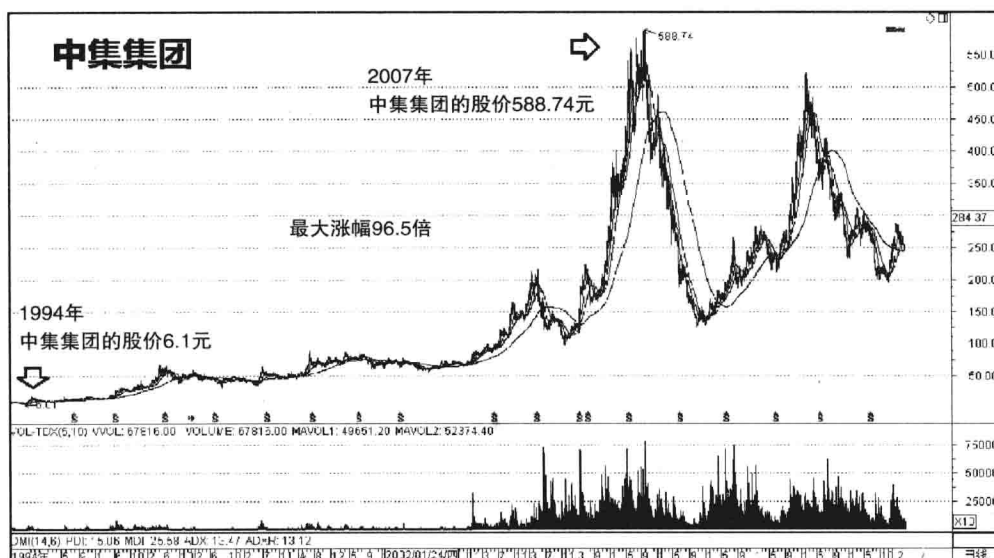
深中集这只股票，由于集装箱在中国以前是空白，这个公司一上市就面临全国的集装箱发展的大趋势，业绩高速增长，1997 年，我们

给一个亲友买进了这只股票。后来的几年，企业一直处于高速成长期，差不多每年都有送分红和送股（国外叫拆分）。

我们现在来做一个假设性的分析，如果控盘主力用5亿元的资金长期投资，每年都享受扩股分红，那么，到2007年，13年时间，5亿元的资金已经增长为482亿元。

当然，实际情况一定不是这样，控盘主力在涨升的过程当中，不断会撤出获利的资金，不断地视情况进行战略性撤退。比如说，5亿元的资金增值到20亿元的时候，可能撤走10亿元，剩下的10亿元再过几年增长到20亿元，又退出10亿元，等等。战略撤退是一个分批多次撤离的过程，最后，可能有几亿元的资金是长期坚持，操控和维持股价。

最关键的是，由于在成长期不断地送股，股价最高也就是30多元，送股以后又变成20多元。股票市场上的投资者根本想不到它有这么高的涨幅。已经有近百倍的涨幅，不知不觉的投资者还在追买，因为他们买到的价格才20多元。控盘主力任何时候都可以很容易地套现资金。



如果客户信任我们的这个战略选股、价值投机的项目，客户的账户买进中集集团这样一只大牛股，每年的扩股分红使我们的资金账户

股票操控术



都在涨跌波动中增值，股票数量都在增加，我们可以有多种方式分批进行战略性撤退。比如说，100 万元的资金账户，增值到 250 万元的时候，可以变现 100 万元把本金退走，再过几年，增值到 300 万元，又退出 100 万元，总之，客户完全可以在这个不断增值的过程当中，随意地视需要而套现股票。

金融机构、市场主力机构，他们的资金不全都是闲散资金，他们也有短期的融资资金，所以，他们在整个中长期操控运作的过程当中，会分期分批撤走资金。

作为中小投资者，几十万、几百万元的资金，没有借贷的压力，完全可以长线投资五年、八年，这样就可以获得五倍、十倍甚至二十倍的暴利。

要是是一个客户，真是在 1997 年用 100 万元的资金买入中集集团，能够坚持中长期投资 13 年吗？真能信任我们给他波段操作坚持守住这只股票 13 年吗？假如是这样，他的 100 万元资金，有可能增值到 9600 万元。

像中集集团这种超级牛股，中国股票市场还有很多个。有的涨了几十倍，有的涨了上百倍，但是，通过几次送股，股票价格也就一二十元，很多不懂股票的投资者以为便宜，就买了做中长线，很可能有的几十年都没法解套。



谁有耐心谁就发财

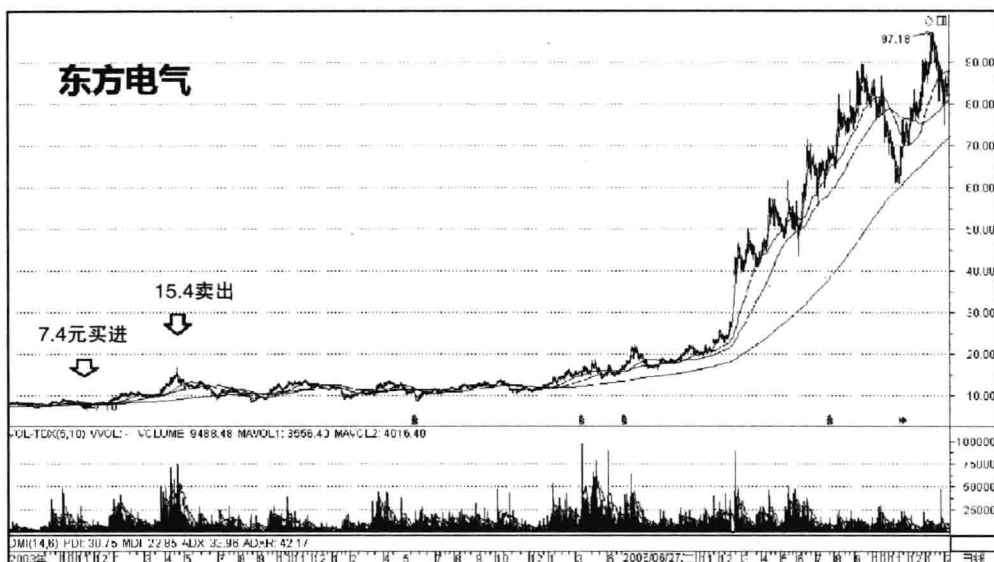
2003 年 11 月，我们给深圳市委机关一个资金有 90 多万元的朋友在 7.4 元时买进了东方电气，当时的名称叫东方电机。

当时我们分析：三峡电站是中国人期盼了百年的梦，国务院有关部门认为，三峡的水电站一旦建成，会解决中国的电力能源问题。所以，1996 年到 2002 年，全国中小水电的发展都进行了项目的限制。东方电机上市后，订单很少，业绩很差。然而，从 2002 年开始，中国人消费升级，汽车制造拉动钢铁、石油化工等高耗能产业，电力骤然

第十七课 战略撤退

紧张，国家又放开了水电建设的项目。东方电机是南方最大的水轮发电机组的制造商，东方电机一下获得 160 亿元的订单，业绩有望高速增长。据于多方面的分析，我们认为，这是一只熊市中的大牛股，于是开始捕捉机会，给客户买入。

半年后，2004 年 4 月，客户的账户增长一倍，急匆匆地打电话叫我们卖出，我们告诉他，这只股票还有很大的成长空间，还可能有几倍的利润。



但是，这个朋友怎么说也不相信我们的判断，因为他身边的股民朋友都在亏，他怕“煮熟的鸭子又飞掉”，就匆匆地见好就收，“撤退”不玩了，最终失去了这只股票 5 倍的暴利。

三年时间有五倍的利润，两百万会变成一千万，做什么生意有这么好的投资回报啊？社会上就真有这样一些觉得“小富即安”，不想发大财的人。



长线理财要诀

第十八课

孔子在两千多年前就说过，“国之利器，不可以示人”。

投资理念、投资原则，是完全可以公开的。而投资的方法技巧、诀窍的细节，很多人避而不谈。

要形成长期投资的战略战术，是一个修炼过程，一个知行合一的过程。

很多职业股民没有走上代客理财的路，只能够操作自己的账户，



根本的原因是他们虽有赚钱的一招半式，但是功力还不够。

形成价值投机的整套战略战术的做法，要从弱者变成强者，从羊群中脱离出来，不能再傻乎乎地“混迹羊群”。

私募基金经理、操盘

手，从羊群中脱离出来，根本的、脱胎换骨的变化是：在“货币战争”的拼杀中磨炼出来的品质——“独具慧眼”。

深刻认识到资本市场博弈的本质，从独特的视觉观察股票市场的变化博弈。不再相信世俗之人的浅陋之见，不再相信命运和上天的恩赐，只相信市场的游戏规则和合理合法利用游戏规则的方法和策略。

善于辨识机会，抓住机会，赚在“忍”、“狠”之间。

忍，就是要耐得住寂寞，有过人的淡泊和耐心，无论是在涨势还是跌势中，都能够坚守，有很强的“定力”。狠，就是在认定行情和个股的意图后，重仓出击，大获全胜时，全身而退。

当然，还要在牛熊不断交替当中检验和验证自己的认知体系和交易策略，不断地得到锻炼和反复强化，最后成为一个成功的金融投机家。



客户教育

普通的投资者、对股票市场的运作机理不是很理解的投资者，绝大多数炒短线是亏钱的，即使亏不了多少，也是在原地踏步，玩了好多年，也没赚什么钱。这就有了专业理财存在的社会需求。

一些投资者慢慢意识到：再不能“盲人骑瞎马”，穷折腾了。

短线玩股票是没有前途的。社会上会有越来越多的人委托专业人士，委托私募基金帮助理财，利用私募基金经理人的专业技能和专业做法，在股市上以投资的心态获取投资的回报。这也是对老婆负责，对老公负责，对孩子的孩子负责，这样才能摆脱越做越亏钱的尴尬境地。

然而，私募基金的选股思路、运作原则，恰恰又是用普通投资者看不懂的、不理解的。因而，出资人和私募基金经理、操盘手会出现冲突与矛盾。

孙子兵法中对带兵打仗的将帅，提出了五点的基本要求。

(1) 知可以战，不可以战者胜（正确选择战机）。

股票操控术

- (2) 识众寡之用者胜（小资金、大资金操作策略不同）。
- (3) 上下同欲者胜（与客户沟通，客户理解自己的操盘策略，同心同德，没有大的冲突）。
- (4) 以虞待不虞者胜（少操作，少犯错，以静制动，不战而胜）。
- (5) 将能而君不御者胜（客户不干预，不干扰，经得起涨跌的磨难）。

私募基金经理人代客理财最大的问题是什么？私募基金运作的风险是什么呢？

1. 市场风险。

规避市场风险的方法，是提升对股票认知的深刻度。

有些职业投资高手，操作自己的账户，盈利可观，就开始代客理财，但是成功的时间短，还没有经历过几次牛熊交替的考验，功力还不够。另外，操作自己的账户，与操作他人的账户，心理、心态是不一样的。再加上，操作自己的几十万、几百万资金，和操作很多客户的几千万资金，做法也有很大差异。很多私募基金刚刚组建不久就惨败退出，代客理财成了私募基金经理人、操盘手的噩梦。

商战险恶，盛衰荣辱，尽在转瞬之间。

私募基金高手一般对 K 线有比较深刻的认知，更老练一点，就要对股票的走势心领神会，要进一步提高素质，就要理解机构的运作模式，知道大资金和小资金操作的策略的不同。对大势、大局、个股、板块，像一盘棋子这样考虑取舍，布局，到一个高的层次，能够排兵设阵，避开风险。

牛熊交替，是股市永远的主旋律。牛市适用的方法策略，在熊市时根本不一样的。忽略这一点，很多高手就在牛市赚了钱，熊市就钻进了市场主力布设的圈套，倒在死亡陷阱里挨宰杀剥羊皮了。

2. 操作风险。

规避操作风险的方法，是攻防有章，有进有退。战场上，忌急于冒进，要有所退让和放弃，在防守严密的情况下，再组织进攻，这样就会避开大的操作失误，造成客户资金的大幅缩水。

3. 信用风险。

股票市场潮起潮落的震荡形实验，一个是考验私募基金经理人、操盘手的心态、素质和能力。第二个，同时也无情地考验和证实你的亲友、你的合作伙伴的素养和人格。在股票市场的震荡与震撼中，出资人和操作者会引发各种各样的矛盾、冲突，暴露出种种人性的弱点，表现出性情、情操的复杂性、可变性，从而引发信用风险。

规避信用风险的方法是：发展客户，要边发展边巩固，出资人的风险承担能力，依赖其总的经济状况。经济状况差、生活艰难、拮据，就容易发生信用风险。客户的素质提升，中长线客户的意识增强，客户的资金增值以后，要及时安排客户消费，“兵马未动，粮草先行”，客户的经济条件改善，信用风险就会大幅减少，私募基金就能打更艰险的战役。

日本有一部电影《七武士》。描写的故事是：有一个村庄的村民经常受到山贼的骚扰，他们没有能力抵御这些有组织的山贼的攻击。于是就请了七个武士，来帮助他们抵御山贼。七个武士作为将帅，组织村里的村民多次抵抗山贼的进攻，最后，山贼虽然被剿光了，七个武士中有四个人战死在激烈的战场。剩下三个幸存的武士，遍体鳞伤，疲惫而愤懑地离开了这个伤心之地，离开了这些让他们寒心的村民。

影片告诫观众：有刀枪的山贼并不是我们唯一的敌人。还有一群身边的敌人，那就是村民的愚昧、懦弱、胆小怕死、自私自利、背信弃义。就是这些村民的心魔，打败了这七个武士。

出资人和私募基金经理、操盘手也经常出现这种矛盾与冲突。这里讲述一个我们经历的刻骨铭心的案例。

2006年到2007年，中国股市发行了权证，有认购权证和认沽权证两类。很多中小股民没有搞懂什么是认购，什么是认沽，甚至错把权证当作股票买，有些人损失惨重。我在1993年就炒过宝安权证，有些经验，在2007年3月到5月，用了3000多万元的资金布仓三个认沽权证。

当时我们的战局研判是：大盘已经接近最后的疯狂，随时有翻转下跌的可能，而认沽权证，恰恰是对冲大盘下跌的最佳品种。

股票操控术



从盘面上我们看见，市场上的控盘机构早已进庄潜伏，准备做这一个对冲战役。于是，我们在 1.2 元左右重仓中集权证，同时也建仓了一些五粮液权证、华菱权证。

就这样，我们与客户的矛盾冲突立刻爆发。

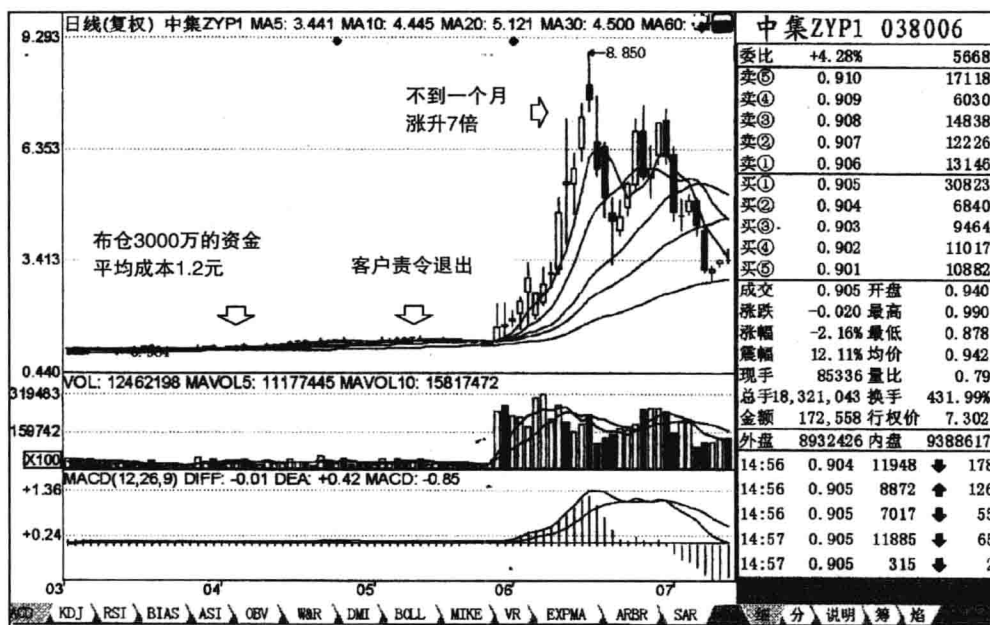
长沙市农资公司一个经理，400 多万元的大客户打电话：“为什么给我买中集权证？这是一钱不值的东西，你必须在一两天内给我全部退出。”

广州《羊城晚报》的一个美女作家是 100 多万元的大客户，打电话给我们：“账上怎么换上了中集权证？听说这个会跌到几分钱的哦，我心脏搭过桥，我实在受不了，赶紧给我都卖了。”

武汉一个做房地产的小客户，钱不多，不到 50 万元，他也打来电话：“我相信你们的中长线投资理念，才和你们合作，怎么给我们买这个毫无价值的东西，趁现在没亏钱，全部退出。”

我们的“私募军团”，有十几个客户资金量在 300 万~500 万元，差不多有一半的人强烈要求退出。我们众叛亲离、军心溃散、“缴械投降”，跪地默然交出武器，在 1.25 元左右，全部清仓退出。

震惊的事情接着就发生了，5 月 30 日，政府宣布降低印花税，大



盘暴跌，而认沽权证整体暴涨，中集权证在一个月之内从1.2元涨到8元多。

河南省矿务局的一个客户打电话：“为什么给我们卖出这个股票？多好的东西啊？他们不信你，我可是没影响你们啊，一个月就翻7倍，一辈子好难有这样的机会啊！你们应该是将军，应该有破釜沉舟的胆色，怎么会听这些不懂行的人的瞎指挥呢？”

我们买入权证的资金量有3000多万元，如果这些客户没有这样无知、武断、懦弱和胆怯，我们完全可能打赢这一战役；当然，如果我们能够拿出大将军的气势，像古时征战那样，出师前，将临阵退缩的人斩杀祭旗，整肃全军，那我们这一仗就可能赚一两个亿啊！

多么令人撕心裂肺的惨败。

成功一定有方法，成功也一定会付出代价。

通过这个事件的教训，我们意识到，我们不可能把客户都集中起来进行整顿和培训，客户的教育问题，要在平时的电话和信息往来中潜移默化地施加影响，这是一个长期的，而且很重要的工作。

除此以外，在我们的队伍里，不应该再出现这样祸害全军的逃兵和胆小鬼。因此，我们开除了3个带头闹事的几百万元资金的大客户，终身不让他们进入我们的私募，谁来劝说也没有用！

在今后接纳新客户的时候，我们会让他们先阅读“客户须知”，理解我们的做法，不会干预和影响我们的操盘，这是比资金量更重要的门槛。

十多年来，中国股市上的公募基金，每当市场出现调整，就出现“赎回潮”，正是因为公募基金没有办法对千千万万的基民进行教育，这些“基民”愚昧懦弱胆小，致使公募基金兵败如山倒。

私募基金经理、操盘手代客理财，仅仅才几十个客户，有可能做到教育和优化。

就如同战场上的将军统领全军，既要当团长、军长，又要当教导员和政委。在和客户面对面的交往中，在客户来电话对股票走势的询问和沟通中，在和客户吃饭、喝酒、喝茶的时候，就可作为日常的“军备训练”、“政治思想教育”。把一些小本的穷人引导到富强的精神

股票操控术

境界，变成股票市场上的“刚强战士”，带领他们摆脱穷人目光短浅、急躁折腾的思维方式，再塑他们的人格、人性，最后把他们变成一个适合玩“金钱游戏”的百万富翁、千万富翁。



客户管理

(1) 尽量按与客户签订的协议去做，为客户做个性化的服务，这包括硬性指标和软性指标。

(2) 适当地服务承诺，不吹牛，不做超出社会认知的服务承诺，不在无意中提升客户的期望值，以免指标暗示太高，结果尽心尽力之后，产生相对的“剥夺感”。

(3) 掌握和引导客户的期望，用一套策略去引导客户的期望，经常给客户一些意外的惊喜。

(4) 不断增强客户的满意度，每一次战役的成功，都会使客户产生情绪和认知，可以用人际关系的情感原则，加上社会观念的认知原则，强化客户的满意度，建立恩信。

很多客户喜欢短线“赚快钱”，但是他们不明白短线投机可能做对，也可能做错，就在这种对错抵消的状况下，很多做短线的投资机构多少年并没有多少收获。

短线成功的高手，很少有能够做成私募基金的，中国现今成功的私募基金团队，绝大多数崇尚的是中长线投资的投资理念。

中长线会出现浮亏，但可以不理睬短线亏损，不去斩仓，只忍受暂时的失利直到斩获退出，最终是绝对的赢家，慢慢积累起巨额财富。

当个人的财富积累到一定程度时，必然会追求稳定的回报，回归到长期投资理念上来。

广州东方宾馆一个客户，100 多万元的资金交给我们的时候，忐忑不安，怕我们把他的本钱亏掉了，专门请了一个大律师来和我们签约。当我们给他做到 1800 万元的时候，他的心情放松了。甚至连他岳母的一个小账户 10 万元本金，都给他翻到了 152 万元。他从此佩服信

赖我们的能力。他说：“你们好好玩吧，我还想做个亿万富翁呢。”

客户的资金增值到几百万、几千万元，心态就平和了，两三年翻一倍很乐意接受，更理解长期投资价值投机的真谛。

中长期投资的成败，很大程度上取决于客户，因为价值的投资，规律的显现，完全依赖于时间。而时间不是我们给自己的，是客户给私募基金管理人的，因为钱是他们的，他们是“君”，私募基金经理人只是任命的“臣”。

客户凭什么会把长期的利益相托？这完全靠业绩、人格，建立起理财的信用关系。

一套长期稳健盈利的方法、策略，上百个成功的案例，资金五年增值十倍的真实记录，就靠这些，我们赢得了中长线投资的客户。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>1

韬谋篇



只有远离市场，才能更加清晰地看透市场，那些每天都守在市场的人，最终会被市场出现的每一个细枝末节所左右，最终就会失去了自己的方向，被市场给愚弄了。

——索罗斯



韬谋精要 大巧若拙

第十九课

前面两篇，我们讲述了战术层面的：决胜牛熊的七大绝技；战略层面的计谋和操控方略。在这一篇，我们还要从“投资哲学”的角度，提升私募基金经理人、操盘手的素质和修养，重点在于理解“不战而屈人之兵”，“大智若愚”、“大巧若拙”这一兵法大战略的精髓。



大道至简

“一阴一阳谓之道”。

宇宙、自然、社会，万事万物的生命运动现象，情理均相通。这就是古人讲的：“人法地，地法天，天法万物”。

“得道成仙”一言，讲出“道”的重要。任何一个领域，得道的人都变得从容自信、潇洒轻松、运作自如。

“一人得道、鸡犬升天”，更是讲明：一个人在某方面有了显著的成就，亲朋好友也就会连带沾上好处，得到实惠和利益。



天道。

世道。

人道。

股道。

宇宙自然、社会人文、人之常情、股票兴衰都遵循“道”的规律。那么“道”究竟是什么意思呢？

道：用现在人们能够理解的话来讲，“首”指头脑、思想、韬谋、理念、策略。首字加上施行的过程：具体的、操作层面的战术技术，就是“道”。

可见，对一个问题，对一个难题，对一个不好驾驭的事物，对在股市上避开风险，投资获利这样一种“迷局”，头脑里思考来龙去脉，手上又有解决问题的策略和方法，这就是习道、悟道。

真理与我们无数人擦肩而过，因为凡夫俗子，人性中的很多弱点泯灭了人的灵性，不开悟、不开窍，所以我们不明道、不得法。

两千年前的老子说：“不笑不足以为道。”

股票市场上“低买一高卖”，就能够大获全胜。就是这句谁都会哈哈大笑的大实话，它恰恰就是“股道”，就是股票市场上绝对的真理。巴菲特一辈子就在这样想，也在这样做。



伏羲八卦（先天八卦）



重剑无锋

古人讲“帝王之术”、“帝士之术”。具体的、操作层面的战术、技术，就是“术”。

道与术是一个系统。光悟道不行，还要有技术。有技术之人，道才能得到充分合理的发挥。大将军的气度和风范是心中知天道、明韬谋，手上有具体指向成功的战略战术。

成功并非一定要消灭对手，这是股票市场智力竞局的“货币战争”区别于人类冷热兵器杀人掠财战争的显著特点。

“圣人之道术，为而不争”。

在股票交易当，自己赢得筹码，赚取利润，客户的资金的效益在几年之中稳定增值，就无声无形地损毁了对方、剿灭了对手。

绝大多数人不相信真正赚钱的方法是那么简单，简单得简直不敢让人相信。如果我们对一个人说：“我告诉你一个赚钱的秘密，买一个好股，放上三五年”。他一定会嗤之以鼻：三五年？谁做得到？谁等得那么久？

投资大师巴菲特寻找到好股，认真分析调研，确信料事无误之后才买进，这就是他“睡得着觉的投资”。

如同现在的“高铁”：快乐写意的梦幻之路：“财富直通车”。

因为好，因而放心；因为中长期，而没有必要进进出出；因为还不到的时候，所以闭目养神，轻松等待。

巴菲特一辈子就乘坐着这样轻松快乐的“梦幻列车”生活，1977年到2004年，27年，投资三年以上的股票22只，获利381亿美元。

明智的投资是一种高明、智慧的行为，普通人根本看不懂，不理解，不会这样去做。即使做，也难以坚持，会半途而废，中途放弃。

究其原因，不是因为他们愚蠢，少悟性，而是因为他们太精明，脑筋转个不停，经不住眼前的利益的诱惑，忙碌于最近的目标之中。

中国股市二十几年了，很多“炒短线”的股民并没有获得多大的成功，逐渐地，他们有些人也意识到不能“走火入魔”再做短线，而应该做中长线。但是，明白不等于接受，接受不等于认同，认同不等于能去做，去做不等于能够做好。

要习惯中长线投资股票的方法和策略，需要改变自己的性情，克服心魔，克服人性的很多弱点。

股票操控术



理性投机

股市获利的两种主要的战术和战役：

1. 追求速度的战术。



寻找战术突破点，战役的引爆点，战略的拐点。几个月就翻一倍，半年、一年打几个硬仗。

我们“机会投资基金”使用的“伏虎战术”、“猎豹战术”、“追涨战术”就属于追求速度的战术。2007年的菲达环保、双良股份，2010年的四环生物、中海油服，

2011年的海欣股份，2012年的宝莫股份，都在两三个月就给客户实现了翻倍效益。

2. 追求幅度的战役。

寻找潜藏价值，识破金融机构的专业欺骗，像巴菲特那样，用很低廉的价格，恰到好处的战机，买到超级大牛股的好公司。

巴菲特几十年的投资，给我们一个这样的启示。江浙一带，珠江三角洲一带，有很多实业小老板、大老板。现在实业难做了，拿几百万元来炒股不过瘾。做事理性的，敢于和私募高手合作的，完全可以转型变成金融资本家。甚至可以买进一只小盘股做大股东，改组上市公司董事会，参与管理企业。

“慢慢地陪着你走，慢慢地知道结果”。稳稳地骑在超级黑马上，五年、八年翻几倍、几十倍。像巴菲特那样，几个亿的资金就变成几十个亿了。

我们“机会投资基金”使用的“擒龙战术”、“杀跌战术”属于追求幅度的战术。2004年，新钢钒买入以后，四年时间涨了五倍。2007年买进天利高新，四年时间涨了四倍。这种较长时间追求较长收益，

就是追求幅度的战役。我们这些“中坚核心客户”虽然钱少，不过就几千万元，但是亲身经历了翻几倍的感受，能够理解这种做法，所以，从几千万又翻到两个亿了。

客户多了，就有不同的性情和需求，这两种获利方法的最佳结合，就是理性的成功，是一个私募基金经理、操盘手追求的最佳境界。

世界上的人都明白，偶然的成功，只有伴随幸运而至的金钱，而无持久成功的内涵。只有理性的成功，才有复制成功的可能性，才有通向未来的理性手段。

《短线是银》的作者是全中国股民熟悉的短线高手，他在2008年初，5000点左右的时候，拿1000多万元的资金，在48元重仓买入红宝丽，2008年美国次贷危机引发金融风暴，他在11元左右斩仓出局，这成为他投资生涯的“滑铁卢之战”，熊市给他重重的一击，令他终身懊悔。

在2011、2012年，很多阳光私募的高手结束了投资理财的职业生涯。他们都曾经有过赚钱的辉煌，曾经有过幸运的成功，在市场金融巨鳄、国外进来的QFII、公募基金的联手绞杀中，败下阵来。

在深圳国信证券做庄操盘“凤凰光学”获得第一桶金的“笑看风云”，后来成了京城最有名的“荐股”高手。2011年，他从英国留学归来，高调发行阳光私募：风云一号和风云二号。仅半年时间，亏损就超过50%，笑看风云的阳光私募也相继清盘。可能他一辈子都不会搞明白：他究竟在和谁博弈，他究竟栽在谁的手里？是他自己的心魔，还是真的有人算计，把他当了“做空的靶子”。



快乐投资

快乐投资是一种境界，既是一种投资的境界，更是一种人生的境界。有人说，股票投资是一门艺术。正如拉小提琴，数不清的人在学、在拉，艺术家却不多。因为艺术家不仅是技术高，关键是文化涵养深，毅力、忍耐力、承受力比普通人高，如痴如醉的投入，灵感和悟性成

股票操控术



就动听的艺术。

艺术讲究的是出神，表现出神韵、简洁。生活中活生生的、完整的、充满复杂细节的东西，被提炼出传神的那么几笔勾勒，这就是工匠所不能及的境界。



快乐投资，首先需要如痴如醉的投入，培养灵感和悟性，获得普通人没法具备的“洞察力”、“判断力”；其次才是“宁静致远”，讲究心态的平和和淡定。

买进——休息等待；卖出——休息等待。就像打高尔夫，杆数越少，越是赢家。几笔投资，抓住几个大牛股，骑稳几个大牛股，就可以成就大业。

然而，快乐、独到的眼光、淡定，并不是人人都能做得到的事。有些人腰缠万贯，身价千万、亿万，

但一点都不快乐，因为他们有心魔，他们有人性中自私自利、贪得无厌、患得患失、担心恐惧的弱点。所以，私募基金经理、操盘手和这种人合作，很难做到快乐投资。

在金钱的得失问题上，人心、人性的弱点都会毫无保留地暴露出来。与客户的冲突，也完全体现出人的品位和本性。

有一个广州的客户是一家公司的经理，他的账户上有167万元的起始资金，2004年我们给他买了福建高速。这只股票是海通证券高度控盘，福建高速的公路收费又在不断提升。但是，海峡两岸的军事演习吓坏了他，他怕要打仗了。我们劝告他：“海峡两岸局势暂时紧张，但不至于发生战争，军人演习，警察抓小偷，那都是职责分内的事，不必惊慌。”但他非要我们给他卖出这只股票。没办法，只好给他换股操作。

资金增长到423万元，他又嫌我们中长线投资速度太慢，自己改

掉密码，请海通证券研究机构的一个张博士给他做短线。结果半年时间又亏回到 187 万元。

他又托朋友来给我们说情，要求再给他做中长线。我们给他在 4.05 元买了天利高新，结果一个跌停牌，他就打电话来：“你们有没有搞错啊？怎么给我买这个破股票啊？那么多股票，你们给我换股！”

很无奈，无论怎么解释都没用，只好按他的命令操作换股。而天利高新一年以后涨到 19 元。一年四倍的利润，就被他折腾掉了。

幸运的是，换了几个股，又把他的资金运作到 410 万元。2007 年 4 月，我们给他买进中集认沽权证，这下更不得了了，他电话打过来对我们一通责备：“怎么不通知我就给我买这样一个没有价值的东西啊？你想把我的资金亏到零啊？明天就给我卖出来！”

客户就是上帝，我们不得不唯命是从。

2007 年 5 月 30 日，当中集权证起涨，一个月就涨升 7 倍，我们的客户群体遭受到伤害和损失。我们深刻地警醒：有这样的客户，自以为是、指手画脚，我们永远不可能快乐投资。于是，我们把他从客户名单中永远划掉了，让他自己去快乐吧！

《孙子兵法》说：“善用兵者，携手若使一人”。统领全军，就要步调一致，内部混乱形不成战斗力。不要期望乌合之众、纨绔子弟能在战场上取胜。

人的心态好，有快乐的天性，人快乐地生活着，才有可能快乐地投资。私募基金经理、操盘手，要从事这个快乐投资的“金钱游戏”，一定要谨慎选择那些懂得快乐投资、轻松赚钱的人。

有些钱多的暴发户，动辄使用几百万、上千万元在股票市场上炒股，但是内心世界并不富有，中了魔似的穷折腾、瞎折腾。

值得信赖是幸福的，而信赖他人是高尚的。和那些有几百万、上千万元的富人斤斤计较，是一种痛苦的事情。和信赖我们的朋友合作，哪怕只有几十万元，尽心尽责地给他做到一千万元，让他成为被人羡慕的“千万富翁”，却是快乐的事，我们也有一种成就感。

河南濮阳一个姓马的客户，81 万元的资金，5 年时间，现在已经增值到 400 多万元了。这是她 2013 年 3 月 10 日给我发的信息，透着

股票操控术



浓郁的真情：“遇上您是我们全家的福气。我坚信您一定会不停地为我们带来惊喜。这几年熊市，我们单位的朋友炒股都亏，而你给我们赚了300多万元。我们虽然不曾谋面，但心中早已把您当成一名出色的老师，一个老朋友，更是把您当成一个可以信赖的大哥，以及我生命中的贵人。老天将您这样一位贵人送到了我的生活当中，我真是太有福啦。跟着您，从来就没有怀疑过自己会实现千万富翁的梦想。你有机会来河南观光，你就会知道我是多么守信用的人。欢迎您早些来河南。”

私募基金是强者的游戏。富人虽然有钱，但他们的内心有可能是弱者；有些穷人虽然钱少，但他们不甘心贫困，他们有拼搏的斗志和美好的理想，刚强的毅力，所以他们是强者。

强者无私无畏，所以他们才能够快乐地投资。



世界经济大潮

第二十课

世界经济是世界各国的经济相互联系和相互依存而构成的世界范围的经济整体。

在国际分工和世界市场的基础上，世界范围内的各国经济通过商品流通、劳务交换、资本流动、技术转让、国际经济一体化等多种形式和渠道，把各国的生产、生活和其他经济方面有机地联系在一起。

中国经济自改革开放以来，已经逐渐融入世界经济的体系，特别是加入世贸以后，与国际社会的联系更加紧密。

我们都知道，在现代社会，世界上任何国家的生产和生活都不可能完全闭关自守，都要或多或少地依赖于其他国家的生产，依赖于国际分工和国际交换。正是这种错综复杂的经济联系，构成了世界经济整体格局。一损俱损，一荣俱荣。特别是中国、美国、俄罗斯这样的大国，相互的影响，相互的经济互动比以往任何时候都更加明显。

因此，世界经济既包括国际经济关系，又包括构成这种经济整体的各国内部的经济关系，这种经济关系既涉及生产领域，也涉及商品交换、资金流动、技术转让等各个领域。



经济浪潮冲击中国股市

中国股票市场无纸化交易，是从1991年开始的。世界经济的浪潮对中国股票涨跌的影响，是从1998年人们才深刻地认识到的。

1998年亚洲金融风暴，中国的股票在牛市氛围中戛然而止，开始整体回调，步入熊市。然而就在这个时候，美国华尔街网络科技股狂潮震撼了全球，中国证券业的精英们开始寻找中国股票市场上的“触网概念”。1999年，上海梅林从5.7元，连封涨停，飙涨到33元，综艺股份等股票也都连带疯涨。

2001年，俄罗斯的“伏尔加汽车”涨了10倍，2002年，中国的基金和金融投资机构猛然意识到，前苏联的国情和中国国情的相似性，汽车工业面临一个大的生机，汽车消费将会火暴。

于是，他们把眼光盯上了“长安汽车”、“一汽轿车”、“上海大众”、“夏利”，经过2002年半年的吸筹、洗盘，2003年，汽车板块整体涨升一到三倍。

2004年，丹麦委托广州广船建造的一艘4万吨级的豪华游轮下水，传媒报道：中国的造船业，正在成为世界的工厂，欧美各国都在中国的各大造船厂增大订单。

内地、香港的市场主力敏锐地发现了狙击的目标。广州广船惨遭暗算，从7元跌到2元。沪东重机（后更名为中船国际）多次起落洗盘，在2006—2007年成为超级大牛股。广州广船，从2元涨到100元，中国船舶从6元涨到396元（复权价）。

2001年开始，中国的汽车制造业开始起飞，重型机械加工、港口运输业获得了迅猛的发展，2003年，振华港机接到了几十亿美元的订单，基金和机构投资者抓住了这一大牛股，股价从18元左右，重击到8元，以后涨升到248元（复权价）。

仅仅从以上几个例子，我们可以清晰地看到，中国的企业早已不是一个封闭的体系，从原材料、设备、技术、产品、销售都融入了世

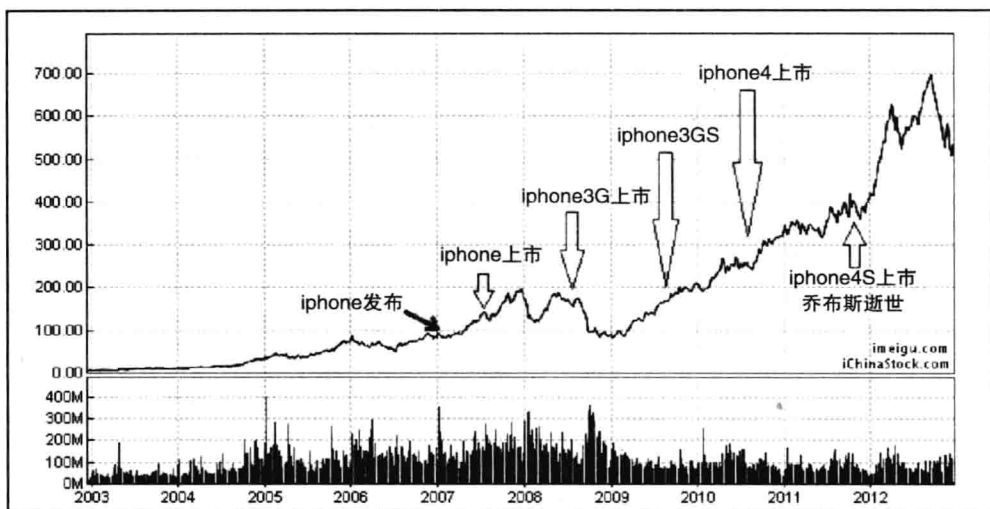
界经济的大潮。而浪潮又推动和影响中国上市公司的经营、业绩以及股票价格的涨跌，也给金融巨鳄制造了超级牛股的机缘。

我们再来看，电子消费类这个行业近几年的情况。



苹果的兴衰

乔布斯在全球的电子消费领域创造了奇迹。美国苹果公司的股票在2003年股价不到10美元，美国金融风暴对它毫无影响，欧洲金融危机也不在话下，到2012年竟然涨升到700美元。



手机，过去只能打电话，后来增加了发短信、听音乐、照相等简单功能，苹果创始人乔布斯使手机的功能发生颠覆性的变革，将触摸屏应用于手机，互联网和电信网相结合。人们从此可以通过手指触摸手机屏幕，方便快捷地浏览网页以及操作手机里面的软件与游戏。这种惊人的、奇妙的革命创新，带动了智能手机硬件、软件以及手机网络的发展，带领人们跨入了移动互联网时代。

乔布斯为苹果打造了“系统 + 终端 + 内容 + 服务”的新商业模式，即“把最好的操作系统、软件装在最好的硬件里，并通过人性化的热情服务吸引消费者”。苹果采用这种新时代的卓越商业模式将整个

股票操控术



信息产业（硬件制造业、软件制造商、服务提供商）进行融合，优先抢占了产业发展的主导权，形成产业链方面的绝对优势。

手机功能颠覆性的变革，加上硬软件结合的商业运作模式，苹果就打造了全新的“苹果模式”，前所未有的“苹果时代”。

2007年，苹果 iPhone 自第一代产品发布至今，累计销量在 2013 年达到 5.27 亿部。



苹果、三星带来的机会

莱宝高科在 2007 年 1 月 12 日上市，主要生产销售 ITO 导电膜及相关电子元器件。

2008 年受到 2008 年全球金融危机的影响，ITO 导电膜产品销量减少、产品价格下降与外销产品因人民币升值综合影响所致，股价从 2008 年 1 月的 40 元跌到 2008 年 10 月的 5.5 元。

2010 年 1 月，市场传闻：“莱宝高科（002106）的触摸屏产品受到 IPHONE 的生产商——苹果公司的青睐，双方已签订了价值 10 亿美元的大订单”。

2011 年 1 月，莱宝高科正式通过苹果公司 iPad 2 认证。2010 年股价从 24.4 元涨至 66.3 元，涨了 2.7 倍。若从 2008 年底股价最底部算起，两年时间股价最高时更是涨了 13 倍。

乔布斯去世了，苹果的灵魂随他而去。苹果的股价两年时间，又从 700 美元迅速跌落到 400 美元。索罗斯的“暴涨——暴跌”理论再一次应验。

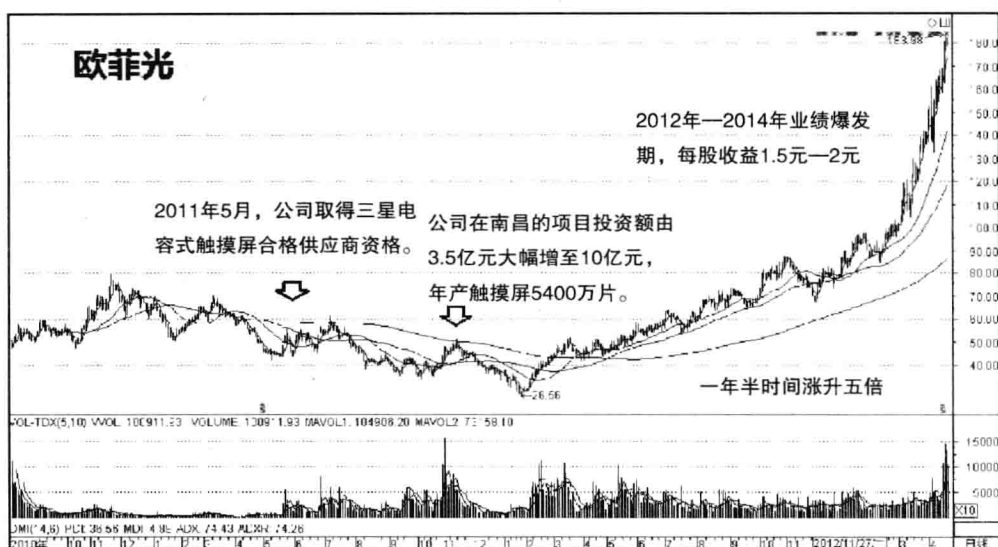
韩国三星迅速接替了这个位置，韩国三星手机的屏幕清晰度达到了苹果的水平，关键的是硬件配置、外观时尚，增加了很多人性化的功能设计，销量大增，三星的股票近两年一路狂升。

这次，在这个产业链条当中受惠的，轮到了欧菲光。

2011 年 10 月，深圳市布吉一家民营企业姓田的老板准备投资一笔资金，“机会投资基金”操盘手王虎，对股票池里的股票做了三个

星期的认真排查和比较，拿出了一份欧菲光的投资分析报告，交给田老板。

欧菲光从 2011 年开始研发纯屏电阻式触摸屏转向电容式触摸屏，2011 年 5 月获得三星电容式触摸屏合格供应商资格，欧菲光加班加点扩大产能，2012—2013 年，业绩有望爆发。



我们在 17 元开始介入，控盘机构很快拉升到 25 元，然后向下洗盘，一直洗到 13.2 元，然后就开始了主升浪行情。田老板因为是短期融资，不能长期投资，我们在 42 元获利了结，但欧菲光还在继续上攻。

成功的、明智的投资总是伴随不断的惊喜，欧菲光 2012 年全年每股收益就达到 1.381 元，股价在一年多时间已经涨升 5 倍！



智能化的网络时代

电子消费是人类消费模式的重大革新，是未来人类活动的中心。随着电子商务优势的日渐显露，虚拟企业、虚拟银行、网络营销、网上购物、网上支付等一大批前所未闻的新词汇正在为人们所熟悉和认

股票操控术

同。

人类的未来一定是一个智能化的网络时代，人类的整个生存状态将发生一次根本性的变革。对于网民来说，这里有取之不尽的信息资源，而对于企业来说，这里蕴藏着无限的商机。电脑网络将“绑架”人类生活。可以足不出户而“搞定”一切：购买，支付，阅读，服务，交流等。有如此庞大的需求做支撑，其发展空间是难以想象的。

“机会投资基金”操盘手王虎、陆永辉，对即将到来的智能化网络时代关注，对相关的产业和个股做了分析，认为以下几只股票应该注意动态。

第一只：002052 同洲电子。

同洲电子“电视映像零延迟触控技术”，是一个重大技术变革，其技术和产品，功能远超“Apple TV”。同洲电子的“飞TV”推出市场，改变了电视、机顶盒的发展方向，宣告电视机市场一个崭新的时代开始，从此不能实现多屏互动的电视机就宣告淘汰。

这一技术的出现将促进全球电视机产品的技术平台、业务内容平台以及运营与服务平台三大部分建设，同时拉动集成电路、核心软件、电视升级、电子元器件、网络双向改造和网络设备等所有软件技术、核心关键设备的相关产业以及动漫、游戏、电影电视节目等相关文化产业近万亿元产值的产业发展，并推动电信、移动、联通和广电及数字视讯产业上下游产业链的技术升级，创造出数以百万计的就业机会和数以千亿计的经济增加值。同洲电子将成长为苹果式的世界级企业，同时也为我国智能视讯产业的发展带来了前所未有的机遇。

第二只：300211 亿通科技。

主营有线电视网络设备、数字化用户信息网络终端产品、智能化监控设备、网络系统集成设备等。最关键的技术优势是，公司针对全国超过80%的省会及中心城市的高端客户进行个性化设计，其产品难以被其他企业模仿和拷贝。据估算，未来五年，公司的产品能有14亿元的销售总规模。总股份才5000万，流通盘区区2000万。这是一个能从小公司成为大公司的股票。

第三只：002484 江海股份。

2013年初，一个超级电池的故事在市场流传，江海股份三个涨停，据了解，江海股份研发的非对称性大动力稀土电容电池，经过连续九个月超60万公里的公交车试验运行，各项指标均已超过国家2015年动力电池发展规划，这种新型电池小轿车一次充电就可跑2800公里。中国的汽车工业还有很长的路要走，特别是电动汽车，那将是未来的方向性产业。如果在新能源电池方面有突破性的进展，无论是轨道交通还是普通的乘用车都会形成很大的产业利润。江海总股本才2个亿，流通盘5200万。

第四只：300057 万顺股份。

公司从以前主营环保生态型纸制品印刷材料的研发、生产和销售，进军更有发展前景的触摸屏导电膜的研发、生产和销售。2012年8月，公司宣布导电膜进入投产，其质量得到各界的认可。2012年10月，仅仅投产2个月后，便于前面提到的欧菲光签订供货协议，并得到欧菲光的认可，公司将分享触摸屏产业庞大的蛋糕。

第五只：002417 三元达。

公司主营生产、销售广播电视发射系统设备、移动无线通讯设备，是国内领先的无线网络优化覆盖设备供应商。在未来“美丽中国”、“城镇智能化”的发展中，有极大的发展空间，中国移动、联通、电信等大型运营商都是公司的长期客户，2013年进入中标生产，2014年业绩爆发。

第六只：300051 三五互联。

公司主营网络工程、信息系统工程，未来重要的发展方向是物联网、云计算，并且进军移动互联网。移动互联网的主要产品是：商信通、手机商界、企业应用等，并且2012年公司的移动支撑业务收益占72%。公司生产的智能移动终端在三网融合的未来有很大的发展空间。

当然，前途是美好的，道路是曲折的。作为一个稳健的投资组合，风险就可以分散，收益也一定不菲。



中国股市进程

第二十一课

中国股市在未来将雄风再现，究其原因，不仅仅只是国内的众多上市公司迎来了历史的机遇，也不仅仅是因为国家和政府在七大新兴战略产业方面在加大鼓励和投入，也不仅仅是金融巨鳄们想赚钱而推高中国股市，实际上，命运之神已经降临：世界的目光早已经瞄准中国，外资正在把中国股市当成“猎场”，“货币战争”的序幕已经徐徐拉开，即将形成一轮激流涌动的慢牛走势。



中国进入世界的格局

中国经济急剧增长的像磁石一般地吸引游资。QFII 进入中国市场的步伐在加快。

全球金融体制越来越开放，金融效益越来越高，泛滥的流动性可以在很短的时间内涌入一个国家或地区，涌进他们感兴趣的资本市场。

表面看起来，现今的中国还维持着金融封闭，严格审批，慢慢地

放外资入市。但是，各种灰色的渠道早已洞开，种种迹象显示，中国资本市场正成为国际金融猎手“会猎”的猎场。

中国股市早已不仅仅是中国股民投资的股市，而是世界金融财团角逐的理想战场，金融巨鳄猎手们的股市是世界资本市场的一个分割的部分。

罗杰斯 1984 年第一次造访中国之后，便宣扬“21 世纪属于中国”，在 1990 年开设 B 股账户后，首选投资房地产、家电和橡胶产业板块。2006 年，2007 年罗杰斯住在北京炒中国的股票。

在 2007 年罗杰斯上海现场报道会上，人们问，A 股 5000 点以后，未来走势如何？他说他看好中国的股票未来，他有很多中国航空业的股票，要长期投资，把股票留给他的女儿。其实，这个狡猾的老狐狸早已预见到“熊来了”，他在悄悄出货，后来就溜回美国去了。

现在，中国股市，又被全球的投资者看好。很多国外的金融机构认为，中国的经济增长是欧美经济复苏的一个强劲动力，中国股市成为全球最大证券交易市场已经是大势所趋，与此同时，中国将在未来十年内成为世界最大的资本集散地。中国资本市场的号召力与影响力将与美国华尔街并驾齐驱。

未来十年，股票市场的发展速度将大大超越之前的二十年，资本的力量将极大地助推我国经济进入新一轮加速度腾飞阶段。



震荡上行的牛市

近几年的股改，长牛的基石已经奠立。股改重建了投资者对资本市场，对上市公司大股东最基础的信任，因为股改使大股东在资本市场上的行为发生了本质的变化。

股改前，大股东只能通过操纵股价以及操控上市公司的资产，掠夺小股东的利益，股改以后，大股东、包括作为大股东有关联的地方政府，都采取与投资者共赢的做法，把上市公司经营好，在股票价格连续一年又一年的涨升当中，获得长久的暴利。

股票操控术



这样说，股票市场今后的慢牛、长线波动的结果，上市公司大股东和中长线投资的金融机构、中小投资者的利益会趋于一致。

一致乐观的心理预期，这是大牛市必需的心理条件，而中国经济未来十年的乐观预期，无论国内的金融投资机构、普通投资者还是国际上的金融投资机构，都会形成共识。这样一种一致乐观的心理预期，将会推波助澜，形成长达十年、二十年的震荡上行的大牛市。



牛市的稳健基石

1. 中国经济在全球经济中的再定位。

中国实体经济与世界经济的联系，已经有很长时间了，而且这种与欧洲、美洲、非洲，特别是亚太地区各个国家的经济贸易往来越来越紧密，越来越扩大。

从中国的外贸依存度可知，当中国制造的商品潮水般涌入世界商品市场时，中国的形象也被世界感知、培育和膨胀。

外资投行分析家及经济评论家用词：“中国崛起”。这种意识明显形成中外投资者的主流意识：中国经济的崛起将会催生大牛市。

2. 人民币升值

人民币升值，是相对其他货币的升值，是那些以人民币保有的资产相对于其他货币保有的资产的增值，就是中国经济因素的增值、中国人的升值、中国国家低位的升值，可想而知，股票会不会升值？这种大牛市会不会有稳健的基石？



绝不做空中国 中国很牛

中国未来将会是一个大牛市，有多牛？

实际上，中国大牛市的影子，或者说，映像，已经深深地印在全球专业金融机构、金融巨鳄的脑海里。在他们的心中已经构想了那样一幅中国大牛市的未来图画。

在香港这个国际金融中心，以高盛为首的十大投资银行，如贝尔斯登、第一波士顿、帝杰、怡富、JP 摩根、所罗门等金融机构都已经联手内地的金融机构在布仓香港和中国的 H 股、A 股。在一些深港两地的证券研讨会上，上证综合指数的未来走势，都已经被他们早就画出来，而且挂在墙上讲解。他们今后的操盘、控盘，仅仅是落实那些投资计划而已。

他们将中国今天的变化以及未来的变化与日本 20 世纪 80 年代相比。

这种思维因为简练鲜明，所以从事金融证券业的专业人士自然都会心领神会。

也就是说，日本 20 世纪 70 年代到 80 年代的大牛市曾经震惊华尔街，那么中国未来的大牛市也会震惊全球。

中国主流的投资机构，正在按照这样的典型图景来勾勒中国未来的大牛市和未来。

几十年前，在美国华尔街的股市一路走牛的时候，有一句很经典的口号：那就是“绝不做空美国，美国很牛”。

几十年前，在日本东京的股市一路走牛的时候，也有一句很经典的术语，那就是“绝不做空日本，日本很牛”。

从现在开始，在中国深圳、上海的股市一路走牛的时候，人们同样会谈论一句精彩的话，那就是“绝不做空中国，中国很牛”。

我们要在全球经济视野中，完整地、透彻地理解人生这样难遇的大牛市。当然，任何一个牛市也有人赤贫，有人升值，短短的十年大牛市，贫富悬极大地拉开。

中国 A 股市场将成为世界最大的新兴市场，全世界最活跃的市场。

资本市场的新产品和新业务也将不断涌现。国际版将登陆上海，这将使市场日趋复杂和多样化。

当然，股票市场的变幻风云，博弈和货币战争会更加激烈。中小散户、普通股民会觉得股票越来越难做，很多东西他们不懂，正如 2006、2007 年的“认购权证”、“认沽权证”这样的金融衍生产品，给专业的金融机构、专业的金融团队、私募基金这些高手带来更多的获取暴利的机会。



暴涨暴跌解码

第二十二课



1990 年就有人操控做盘

1989 年，我从《中国商品杂志社》调到深圳市委，后来任机关工委宣传部副部长。刚去深圳，红荔路上，有人拿着一张张的股票叫卖，没有几个人敢买。

1990 年，深发展从面值 1 元开始起涨，正在挂牌交易 30 多元的时候，一个香港炒家，出价 100 元要大量收发展，惊动了深圳股民。这就是香港的炒家第一次在深圳“做盘设局”，哄抬股票走势。

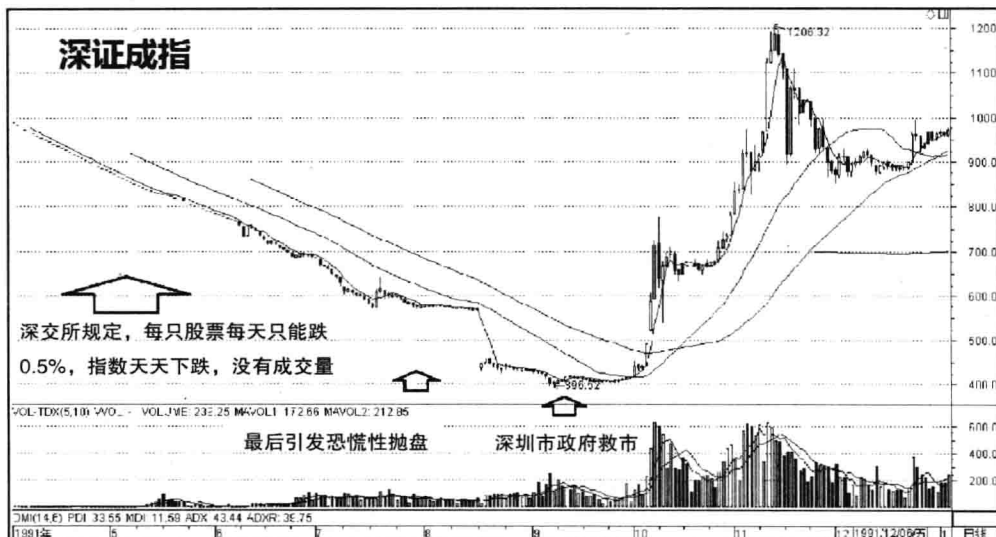
我们几个朋友赶紧凑钱去买，就听说涨到了 70 多元，没追上。一个月以后，又涨到 140 多元，开始反转回跌。

此后，深圳的股票无量暴跌，为了控制暴跌的局面，1991 年初，政府把股票涨跌幅改为 0.5%，深发展跌 5 分钱就跌停板，天天下跌，

跌到 14 元，还是没有人买。

1991 年 4 月 5 日，深圳股市历史上一个值得记住的日子，这一天开始发布“深圳股价指数”，基数为 100。

现在，电脑记录还有“深圳成分指数”1991 年 4 月 3 日到 10 月的这段珍贵记录，很可能人们以后就会忘掉这段历史，电脑里的 K 线记录以后很难看到了。



1991 年 5 月，上海股市开始回升，但深圳的股市 7 月 8 日还在下跌，股民的抱怨和愤怒引起深圳市政府重视。8 月 19 日，市政府紧急召开了“秘密会议”，组织政府部门和企业的资金抄底“救市”。深圳市证券市场领导小组决定建立深圳市证券市场调节基金，开启了政府主动做庄买卖股票、调整市场指数、干预市场起落的先河。

我们就是在这样一个历史的机缘巧合中，买股票当了股民。

我们 14.5 元买深发展，这是进入股票市场的第一次交易。两年以后，在 61 元卖掉了，这就是股票市场的“第一桶金”。

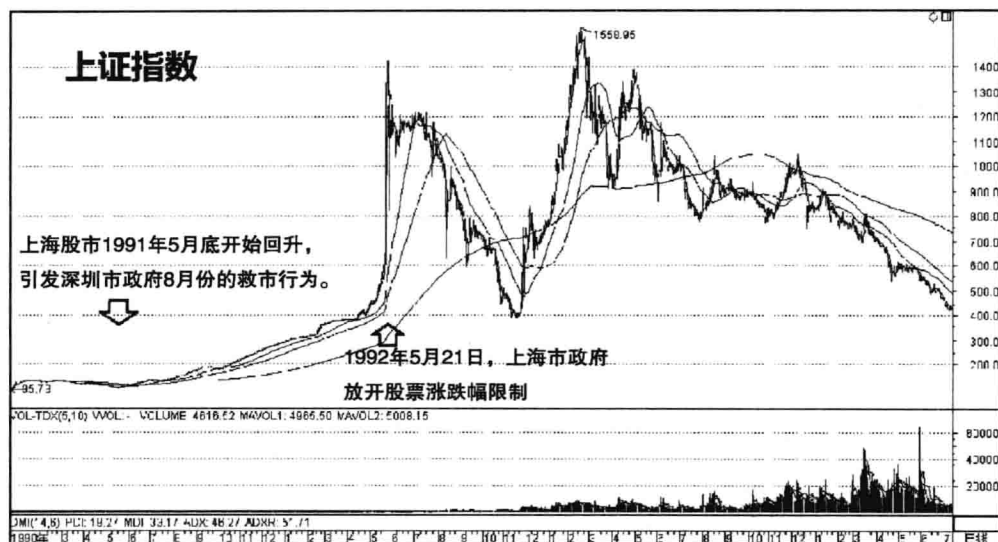
深圳市政府救市，引起一些港人资金跟风，深圳股票炒得红火，上海还在实行涨跌幅限制，民怨沸腾，天天买不到股票，上海市政府于 5 月 21 日放开涨跌幅限制，从此，上海市场开始了自由的交易。

22 年以后，回顾沪深股市开始自由交易的起点，我们看见的是：

股票操控术



暴跌伴随着暴涨，暴涨紧接着又是暴跌。



放开盘价交易，初入市的股民高位接货，等待的又是股灾。

1991年10月，是我们买入股票、成为股民的起点，从那以后，就听到很多股票灾难性的传说。

1929年美国的股灾，一直持续到1932年，这是全世界一个世纪的记忆。美国股市100多年，有很多次股灾，这些事件离我们很遥远，我们从这半个世纪来看，每十年发生一次股灾。



十年一次股灾

1966年，中国开始“文化大革命”，这种政治风潮冲击了香港的经济，香港的股市于1968年暴跌。

1977年，美国的能源危机波及全球，香港的股票一蹶不振。

1987年，全球股灾又对香港的股票造成一次灾难性的打击。

1998年，泰国金融风暴引发亚洲金融风暴，香港的股票暴跌，中国的股票也随之大幅下跌。

2008年，美国的次贷危机引发全球金融海啸，这是近几年股票市

场的投资者都知晓的灾难性事件。

从这半个世纪的情况来看，每隔十年，就发生一次股灾。



悬崖边上的盛宴

我们冷静地思考这半个世纪的情况：

当每一次牛市行情达到高潮的阶段，整个社会都开始轰动，普通的投资者，从来不关心股票的人，受到财富激增、赚钱效应的刺激，蜂拥入市。

而恰恰就在这个时候，已经在股票市场滚打几十年、老谋深算的人，这些持有股票十年八年的金融巨鳄、主力机构、专业投资者开始做局设套，把他们的股票套现离场，股灾就开始了。

受伤害的不是那些金融巨鳄，不是那些专业机构和专业投资者，而是普通的投资者、中小股民。这就是股票市场“狼群经济”的特点：早有预谋的狼，吃掉那些不知不觉的“羊”。

经济学家、社会各界的评论家（包括资历不深的股评家），还有各种传媒的记者、编辑，他们并不是股票市场的专业人士，他们并不懂股票市场资本运作的内在机理。

“外行看热闹”，他们分析、报道疯狂的不理智的牛市；暴跌之后，又分析、报道恐怖的、惨烈的灾难。

这就形成了全球这一两百年的基本事实：有很多关于“非理性繁荣”、“疯狂的股灾”这样的书刊、报道。人们对这一两百年的每一次股灾，都印象深刻、惶惶不安，认定股票市场是非理性的地方，不是一个长期投资的场所。

“内行看门道”，我们明白了一个基本的道理：为什么金融巨鳄总能悬崖勒马，躲过股灾？因为他们早有预谋，他们以职业投资者的身份，在进行一场货币战争，这是一个早就设好了的“局”。

我们看看股王巴菲特和金融巨鳄们怎样做的。

巴菲特：在市场最冷清的时候，找到有内在潜质的、有成长性的

股票操控术



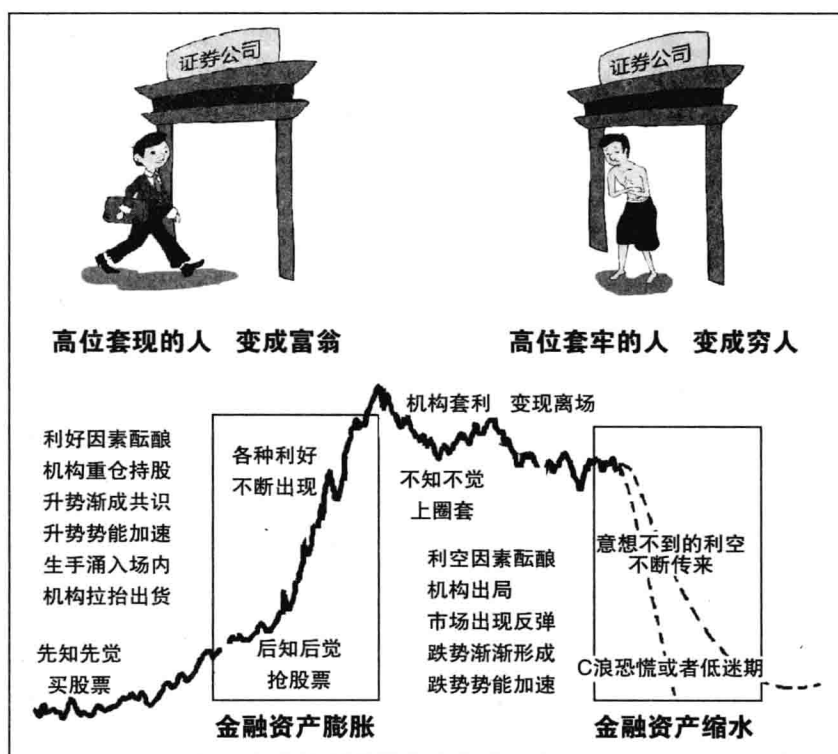
公司，在被人们遗忘、被低估的股票中，捡别人丢掉的“香烟头”。

奈夫：忍耐、等待，买进那些受到打击的绩优公司的股票，最喜欢的是那些被误解、忽视或失宠，但却有良好的基础的行业企业，做中长期投资。

索罗斯：“只要我继续积极地从事金融业，避而不谈自己的投资策略，可能对自己有好处，最好还是将这些细节藏在心中，秘而不宣。”
“我和合伙同伴在抛售众人看好的股票赚钱时，颇有些幸灾乐祸。”



耐心等待瘪球充气



仅从三个美国华尔街的顶尖人物的交易策略，我们就已经理解：

先知先觉者总是在股市低迷的时候，悄悄地、慢慢地买进股票，等待几年以后的暴利。而后知后觉者是到了牛市疯狂才开始购买股票。

还有那些不知不觉者，他们就是在牛市最疯狂的阶段才入市购买股票。

投资的成功，取决于对未来的预测能力：坚持中长线投资，在牛市刚刚开始，很多人都还在经济形势不明朗的借口下徘徊的时候，在股价较低时买入，耐心坚持的人，等于拿住了干瘪的气球，重新充气，获得巨额财富。

美国一百多年的股票交易证明：“股票不仅是对将来，而且是对更久远的将来的贴现。”

走在K线前面，耐心等待着行情的上升，这是索罗斯的忠告。如果你生活在今天，每天都在交易，你可能是穷人；如果你买进股票不交易，生活在未来，等待众人看好时抛售获取暴利，你将变成富人。

《漫游华尔街》第26页有这样的解码：“牛市行情到哄闹的时候，就到了悄悄拉开闸门的时机了，因为公众正在纷纷买进，集合基金就可以抛售了，集合基金经理开始把股票送回市场，起初是慢慢地，然后在公众清醒过来之前，成打成打地抛售，留给公众的只是突然贬值的股票和经济的大萧条。”



牛市熊市交替

第二十三课

华尔街从一条很小的街道发展成为世界金融中心，这个传奇般的过程跨越了三个世纪。

250 年来，华尔街一头通向天堂，一头通向地狱。成功的人成长为金融投机家、金融资本家，失败的人被淘汰出局、不再从事“金钱游戏”这样一个高智商的职业。

牛市、熊市，在人们的欢乐和惆怅中，在不停地交替。



周期性危机与繁荣

股市为什么走牛？为什么走熊？除了金融证券市场上金融机构、超级主力机构、各种各样的投资者的投机动机和交易行为所致，其最根本的原因，还是资本主义社会的经济周期。

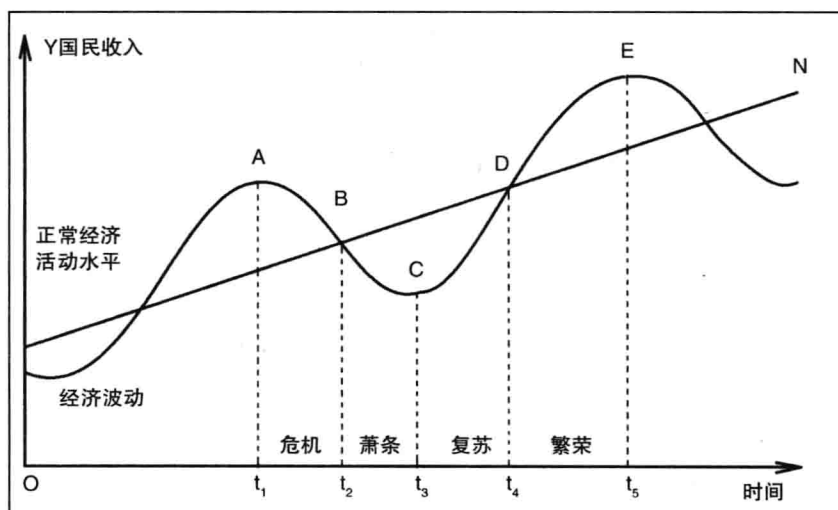
危机阶段：由于繁荣的过度扩张，社会总供给超过总需求，经济增长减速。存货增加，公司成本上升，市场竞争加剧，公司业绩下滑。

萧条阶段：经济滑至谷底，市场需求不足，经营不佳，预期不明朗，人们观望。

复苏阶段：经济见好，利润增长，物价和利率较低。

繁荣阶段：市场需求向好，渐渐旺盛，产品库存减少，固定资产投资增加，企业利润增加，物价和利率也开始提高，但生产的发展和利润的增长大于物价和利率上涨幅度。

资本主义社会的周期性经济危机，持续了近半个世纪。



第二次世界大战以后，全球经历了8次世界经济危机和股市高潮。

第一次经济危机，1948年到1952年。经历萧条之后，1956年股市又推向高潮。

第二次经济危机，1957年到1958年。经历萧条之后，1968年股市又推向高潮。

第三次经济危机，1969年到1971年。经历萧条之后，1972年股市又推向高潮。

第四次经济危机，1973年到1975年。经历萧条之后，1978年股市又推向高潮。

第五次经济危机，1979年到1982年。经历萧条之后，1987年股市又推向高潮，并发生股灾。

第六次经济危机，1990年到1993年。经历萧条之后，1998年股

股票操控术



市见顶。

第七次经济危机，2000 年到 2002 年。经历萧条之后，2007 年股市见顶。

第八次经济危机，2008 年到 2009 年。经历萧条之后，2017 年—2019 年股市见顶。

这每一次经济危机过后，社会就经历萧条阶段，商品价格的普遍低廉为资本家大规模更新固定资本提供了契机，而竞争的需要为资本家提供了动力。

正是固定资本的大规模更新首先启动了生产资料市场和生产的复苏，继而带动了消费的增长，使经济又走出萧条。同时，固定资本大规模更新使社会生产力提高到一个新水平，资本有机构成得到进一步提高，股票市场在经济萧条之后，又形成一个轰轰烈烈的牛市行情。

中国社会的变革，从公有制为主体的社会主义，进入到市场经济。中国不仅仅是有了股份制的上市公司，开设了自由交易的股票市场，最为关键的是，中国整体经济体制和运营机制都已经融入了世界的经济大潮。因此，世界经济的周期性波动，中国经济的周期性波动，也就影响和推动了股票市场的牛熊交替。



低迷之后一定会高涨

中国 A 股市场经曾经有过的八次大跌：

(1) 1992 年 5 月—1992 年 11 月 1429 点跌至 400 点，历时 5 个月，最大跌幅达 72%。

(2) 1993 年 2 月—1994 年 7 月 1553 点跌至 325 点，历时 18 个月，最大跌幅达 79%。

(3) 1994 年 9 月—1996 年 1 月 1053 点跌至 512 点，历时 16 个月，最大跌幅达 51%。

(4) 1997 年 5 月—1999 年 5 月 1510 点跌至 1047 点，历时 24 个月，最大跌幅达 30%。

(5) 1999年6月—2000年1月 1756点跌至1361点，历时6个月，最大跌幅达22%。

(6) 2001年6月—2005年6月 2245点跌至998点，历时48个月，最大跌幅达55%。

(7) 2007年10月—2008年10月 6124点跌至1664点，历时12个月，最大跌幅达70.62%。

(8) 2009年8月 3478.01点到2012年12月 1949.46点，历时40个月，最大跌幅达42.96%。

纵观欧美股市200多年的历史，牛市、熊市不停地交替，典型的循环性周期大致可分为下述九个阶段。精明的操作者在长期归纳之后，发现把这些周期循环的原则应用到股票的买卖操作上，很有助益。

(1) 低迷期。当行情持续屡创低价，此时股民意愿很低。市场人士对于远景大多持悲观的看法，不论主力或中小散户都是亏损累累。低迷期为真正具有实力的金融机构默默进货的时候，少数较具长期投资眼光的精明投资者多在此时按计划建仓。该期盘旋整理的时间越久，表示筹码换手的整理越彻底，此期的典型特征是成交量往往最低。

(2) 青年涨升期。在此时买进的投资者因成本极低而再跌有限，大多不轻易卖出，而高价套牢未卖的人，因亏损已多，也不再追价求售，市场卖压大为减轻。此时的成交量大多呈现着不规则的递增状态，平均成交量比低迷时期多出一半以上。大部分的内行人及半内行人开始较积极地买进股票进行短线操作，但也有不少自认精明的人士及尝到末跌阶段做空小甜头的投资者，仍予套现卖出。

(3) 反动期。即一般所称多头市场的回档期。股价在初升段的末期，由于不少股票已持续涨升，经过长期空头市场亏损的投资者，在



股票操控术



好不容易略有获利之余，多数采取落袋为安的观念，获利了结改为观望；通常情况下，反动期是真正进货的时期，也是真正买卖股票的精明投资人所乐于大量介入投资的时期，但该期真正到来时，中小散户的两手大多空空。

(4) 壮年涨升期。即一般所称的主升段。由于景气已渐入繁荣阶段，上市公司多盈利大增。此时机构手上的股票持仓增多，市场的浮动筹码已大量地减少。有心人利用各种利多消息将股价持续拉高，以致人头攒动到处客满。由于股价节节上涨，不管内行外行，只要买进股票便能获利，做空头的信心已经动摇，并逐渐由空翻多，形成抢购的风潮。而股价在此种情况下会出现越涨越抢，越抢越涨的循环，控盘机构乘势拉抬，形成全面暴涨的局面。

(5) 老年涨升期。即俗称的末升段。此时景气十分繁荣，上市公司的利润均为大增。反映在证券市场上，除了人气一片沸腾之外，新股开始大量发行。大盘股开始走弱。上涨的股票多是以前少有成交的冷门股，原先热门的股票，特别是大盘股有着步履沉重的感觉。此时的成交量往往破记录地暴增，暴涨暴跌的现象屡有见到。对于此时的成交量而言，便常有股价上升但成交量减少，股价下跌但成交量反而增加，综合指数的“顶背驰”开始出现。

(6) 下跌幼年期。即K线理论上的渐落期，也称初跌期。由于多数股价都已偏高，欲涨乏力，不少投资人于较难获利之余已开始反省。此时金融机构和市场控盘主力多头均已出货不少，精明的投资人见利逐渐减少，吃得饱饱的中小散户们心里虽然产生犹豫，但还是期望行情仅是回档，期待着另一段涨升的到来，甚至到处可以见到买进摊平的例子，此时只有冷门股已开始大幅下跌，这是这段行情的重要指标之一。

(7) 中间反弹期。即新多头进场期或术语上所称为的逃命期。该期由于成交量的暴减，再加上部分浮额的赔本抛售，使得多数股价的跌幅很深。高价卖出者和企图摊平高档套牢的多头们相继进场，企图挽回市场的颓势。加上部分短空的补货，使得股价止跌而转向坚挺。但由于反弹后抢高价者已具戒心，再加上部分短线者的获利回吐，使得

股价欲涨乏力，于弹升之后又再度滑落，少数精明的投资人纷纷趁此机会将手上的股票卖出以求逃命，而部分空头趁此机会介入卖出。

(8) 下跌的壮年期。一般称为主跌段行情。此时大部分股价的跌幅渐深，利空的消息满天飞，股价下跌的速度甚快，甚至有连续几个停板都卖不掉的。以前套牢持股不卖的人信心也已动摇，成交量逐渐缩小。不少多头失望之余纷纷卖光股票退出市场，而做多的中散户也已逐渐试着做点小空。

(9) 下跌的老年期。即称末跌段，又称沉衰期。此时股价跌幅已深，高价套牢要卖的已经卖光了，未卖的也因赔得太多，而宁愿抱股等待。该阶段的成交量很少是其特色之一真正有眼光的投资人及大户们，往往利用此期大量买进。

股票市场的这种周期性，是永远无法改变的现实。一代人的疯狂会对这一代人造成伤害，使他们失去下一次大牛市的狂热。

在上一次牛市疯狂付出代价的人，在下一次牛市当中会畏手畏脚，不能获取巨额的利润。但是，下一代人无理性地疯狂，同样也会对他们的疯狂付出代价，又失去了下一次牛市的丰硕成果。新一代没有记忆中的恐惧，所以在下一次牛市当中，他们是无知无畏者。

经过 1929 年到 1933 年的大股灾后，美国人谈股色变，把钱存入银行，但时流行的话是：“宁要安全，不要赔钱”。相当于中国 2004 年流行的一句话：“远离毒品，远离股市”。

美国人安全地把钱存进银行，错过了 50 年代的大牛市。而中国人远离股市，2006 年到 2007 年的大牛市让他们目瞪口呆，很多人到了 5000 点、6000 点才疯狂地入市。

20 世纪 70 年代，美国暴发能源危机、通货膨胀，股市在 10 年时间里，投资收益很少，甚至赔钱。而投资黄金、不动产的人赚了钱。所以 80 年代后期，又来了一个翻天覆地的大转变，守住黄金和不动产的人眼睁睁看着一个长达 20 年的大牛市。

1987 年股灾以后，很多人心有余悸，很多传媒在 10 年甚至 20 年以后一直在谈论 1987 年的股灾，而专业金融机构在 90 年代又掀起了惊人的科技股狂潮。



股票市场的暴涨暴跌始终在循环，10 年一次小循环，20 年一次大循环。在股市这种暴涨暴跌循环中，很多普通投资者无法躲过牛市的狂潮和熊市的惨烈下跌，他们得到的是纸上富贵，又很快失去了钱财。

正是在这种牛熊险恶的交替中，恰恰又突显出坚持长期投资理念独特魅力。股王巴菲特在股市中从来不盲目地随波逐流，他只坚守他很简单的方法和策略，战胜牛熊的交替。

- (1) 不理睬股票市场每天的涨跌变化。
- (2) 不担心经济形势是复苏还是萧条。
- (3) 买下一家公司，长期投资，而不是买股票获短期的差价。
- (4) 不要怕当股东，更不要怕当大股东，管理企业的投资组合。

从 1977 年到 2004 年，有多少次牛熊交替，但是巴菲特选股如选妻，在市场恐慌、低潮时，买入好的公司，买入在任何经济形势中都有机会获利的企业，与她厮守，耐心地等待价值的增长，等待市场的回报。27 年时间、20 多只股票、成本 61 亿美元、获利达 318 亿美元。



超级大牛股 启动

第二十四课

每一次经济危机之后，股市都会陷入萧条和低迷。这是这一百多年来美国股市、欧洲股市以及亚洲股市周而复始的现象。而每一次经济开始复苏，各种各样的金融机构，国内外的资金都开始寻找赚钱的机会。“春江水暖鸭先知”，股市又悄然开始回暖，涨十倍、八倍的超级大牛股又不知不觉地启动了。



时间和耐心决定命运

美国的华尔街高手彼得·林奇说：“如果你没有功力，你会在市场最不景气的时刻放弃所有的希望，并且会在损失惨重的情况下抛空股票。”在股市低迷的时候，在牛市刚开始的时候，也许你抛掉的，正是一只只能涨十倍、八倍的超级大牛股。

1977 年到 1990 年，13 年的时间，林奇管理的基金资产由 2000 万美元成长到 140 亿美元。

股票操控术



彼得·林奇

担任麦哲伦基金经理13年
资金由2000万美元长至140亿美元

多么惊人的成就，但是，他成功的机理很简单：在熊市中，忍辱负重、不畏艰难地守住阵地，在牛市中，独具慧眼，超越身边的普通投资者。他说：“你应该在长期的、不景气的市场中挑选出有潜质的好股票。决定投资者命运的，不是股票市场，更不是那些上市公司，而是投资者自己，是你自己决定了自己的命运。”



生活变化催生大牛股

几百年来，人们的社会生活不断发生变化，人们的需求和欲望推动了社会的经济繁荣，这都带来上市公司的发展机遇，催生出很多翻几倍、十几倍的“大牛股”。

我们先看看美国的情况。

20 世纪初，美国大规模的铁路建设的发展，给钢铁工业带来巨额利润，钢铁板块的股票大涨，如伯利顿钢铁公司的股票，就成为钢铁股的“龙头”，从 50 美元一直飚涨到 1916 年的 700 美元。

20 世纪 50 年代，战后的受惠企业是航空、铝材、建筑、钢铁行业，股价飞涨。

60 年代，喷气式飞机发明，航空业大发展，空中旅行增长，随之带动了酒店业和观光业的上市公司股价暴涨。经营快餐的麦当劳从 1967 年到 1971 年涨了 11 倍。得州仪器 1958—1960 年，从 25 美元涨到 250 美元，两年升 10 倍。

70 年代，能源危机，石油类的公司加大技术和设备投资，石油类股票及开采业、机械专业、邮电服务业、餐饮业又获得发展机遇。休斯敦石油天然气在 1972 年狂涨 9 倍。施乐 1963—1966 年，从 160 美元涨到 1340 美元，3 年升 8.3 倍。欣特克斯 1963 年，从 100 美元涨到 570 美元，6 个月涨 5.7 倍。1967—1971 年，麦当劳扩展快餐店，股价

4 年涨升 11 倍。

80 年代，计算机小型化，软件和电子产业随之获利。普莱斯电脑 1982 年到 1986 年上涨 15 倍。普莱英计算机，1978—1980 年，两年涨升 16 倍。利米特商店 1982—1987 年，5 年涨升 35 倍。

90 年代，网络发明并迅速普及，通讯及光纤行业获得大的发展。雅虎 1998 年狂升 5 倍。间谍玻璃公司推出网上浏览器，1998 年从 8.5 美元涨到 60.5 美元，一年涨升 7 倍。思科 1990—2000 年，10 年涨升 820 倍。

新世纪开始，2000 年，美国的医疗保健业出现三只“大牛股”，分别是治癌、心血管、医疗服务的上市公司。

2001 年美国的十大牛股（前五名）：盈威逊科技器材上涨 30.6 倍，MIM 保健服务上涨 16.2 倍。艾克生批售上涨 13.5 倍，艾克拉软件上涨 13 倍。松拉制药上涨 12.3 倍。

2003 年，苹果公司从电脑主业进军手机市场，开发了触控智能手机系列产品，使手机的功能更方便人们的生活和娱乐，股票价格从 10 美元涨升到 2010 年的 700 美元，上涨 70 倍。



科技突破诞生超级牛股

科学技术的每一次进步和突破，给一些名不见经传的小公司带来了高速成长的机会，他们成为人们刮目相看的超级大牛股。

1958 年，雷克塞公司增设家用塑料制品部门，股价从 16 美元跃升到 50 美元。

1957—1959 年，乙硫橡胶公司发明新型火箭燃料，股价从 48 美元跃升到 355 美元。

1963 年，欣特克斯公司上市口服避孕药片，6 个月时间，股价从 100 美元跃升到 550 美元。

1972—1973 年，休斯敦石油天然气公司钻探出新油田，股价两年上升 10 倍。

股票操控术



1978—1980 年，计算机远景公司推出电脑设计软件，股价两年涨升 12 倍。

1982—1986 年，普莱斯电脑公司率先开会员制折扣店，四年股价上升 15 倍。

1990—1992 年，安进公司研制出生化新药，股价两年上升 5 倍。

1991—1993 年，国际赌博科技公司推出微处理器游戏机，股价两年上升 16 倍。

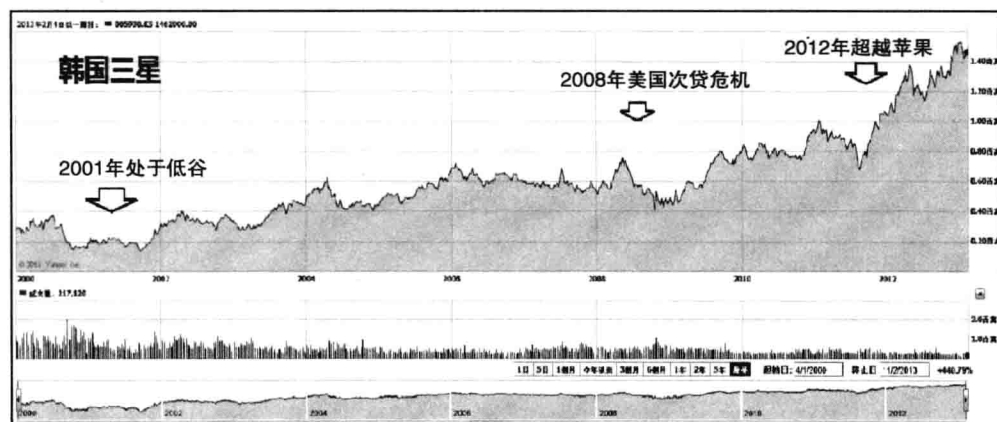
1994—1997 年，仁科软件公司个人软件市场开发获利，股价三年上升 20 倍。

1997—1999 年，戴尔电脑按用户订单设计制作个性化电脑，两年股价上升 18 倍。

1996—1999 年，甲骨文为市场提供数据库，三年时间股价由 20 美元上升到 90 美元。

1995—2000 年，摩托罗拉、诺基亚这两家公司把不便于携带的电话变成小巧的移动电话，他们引领了整个手机业的崛起，股票价格涨升了几百倍。

2002—2013 年，韩国三星，是电子行业的巨头，它有很多引领潮流的新产品。2012 年，苹果乔布斯去世，苹果开始业绩开始滑坡，韩国三星取代了苹果的地位，产品销量占领全球，股票价格涨升到 1400 多美元，涨升了几十倍。





中国股市有多少牛股

中国股民短线炒股的风气持续了 20 年，中国股票市场静悄悄地在人们眼皮底下，诞生了几百只超级大牛股。（限于文字篇幅，我们不能一一列举，我们列举十几个大牛股）。

中国的投资者习惯短线炒作，一般喜欢称呼：“黑马股”，而美国的证券投资精英都是做中长线，它们把它们称为“成长股”、“潜力股”（以下均以复权价计）。

1990 年 8 月—1992 年 5 月，宝安从 3 元涨升到 32 元，两年涨升 10 倍。

1996 年—1997 年，深发展从 38 元涨升到 524 元，两年涨升 14 倍。

1996 年—1998 年，四川长虹从 19 元涨升到 320 元，两年涨升 16 倍。

1996—1998 年，新大洲从 7.5 元涨升到 159 元。两年涨升 21 倍

1996 年—1999 年，深科技从 5 元上升到 284 元，3 年涨升 56 倍。

1996—2000 年，天津磁卡从 5.3 元涨升到 153 元，4 年涨升 28 倍。

1999 年 5 月，上海梅林从 6 元涨升到 39 元，半年涨升 6.5 倍。

1998—2001 年，红星宣纸改名海螺型材，股价从 8 元涨升到 87 元，3 年涨升 11 倍。

1992—2001 年，三无概念股飞乐音响流通股从 165 万股增为 4 亿股，增值 260 倍，股价从 1992 年的 28 元涨到 2001 年的 8341 元，9 年涨升 297 倍。

1998 年—2007 年，通宝能源从 6.67 元涨到 157 元，9 年涨了 23 倍。

1998 年—2007 年，上海机场从上市的 8.58 元涨到 103 元，9 年涨了 12 倍。

股票操控术



1994年—2007年，深中集从6元涨升到248元，11年涨升了41倍。

2003年—2007年，上海港机从18元涨到588元，4年涨了32倍。

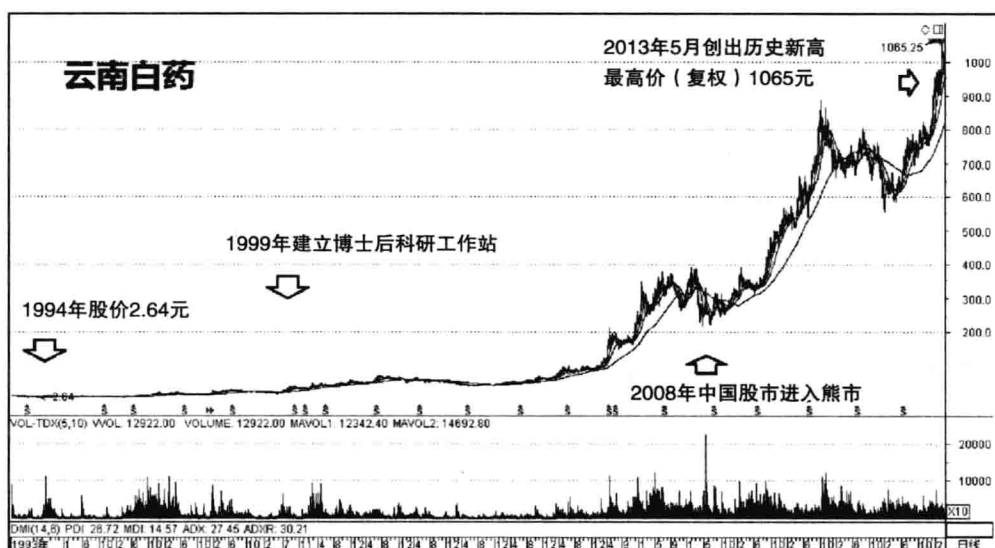
2003年—2007年，海油工程从13.2元涨到280元，4年涨了21倍。

2005年—2007年，宝钛股份从7.22元涨到202元，两年半涨升27倍。

2005年—2011年，航天机电从2.66元涨升到98元，6年涨升36倍。

2003年—2013年，贵州茅台从25.88元涨到1293元，10年涨升了50倍。

1996年—2013年，云南白药从2.64元涨升到1065元。16年上涨了400倍。



中国的股民炒股的时间短，最长的也才二十来年，很多中小股民都入市十年、八年，更多的是几年时间，喜欢短炒，这是情理之中的事。他们根本不懂中长线投资一只股票的价值和意义。而中国的很多公募基金，由于排名的压力，由于频繁地更换基金管理人，也成了“超级大散户”，形成了中国股市的投资风气、流行风格是做短线。

1999年，中央电视台播了一个节目：“十年存股香”。记者采访了好多中长线投资的成功者，其中有一些是偶然的或者无意中做了长线投资的幸运者。这个节目遭到了很多股评人士的群殴笔伐，北京的知名股评家赵笑云就发了署名文章称，这种节目是对投资者的误导。

这种短浅的意识和陋习，这种急功近利的投资风格，使他们只把握住了一小段利润，错过了股价后期大幅上涨的收益机会，错过了很多中长线大牛股的盈利机会。



未来五年的大牛股

“成长股”、“潜力股”、“黑马股”，实际上，主要体现在上市公司的成长性，包括以下几方面：

(1) 公司的盈利能力大幅提升。

现代企业的一切获利能力和情况，都可以通过财务状况反映出来。当我们进行财务分析的时候，要集中分析企业的盈余构成，投资报酬率，每股盈利及股利，本益比或价益比，通过几年的财务情况对比，研判企业的获利能力在上升成长还是在下降衰退。

(2) 公司有自主知识产权，有核心品牌。

主要指品牌的认知度，品牌的认同度，品牌的忠诚度。现代企业的品牌价值越来越被更多的人意识到，很多好的上市公司仅仅是因为他的品牌就可以价值连城，让不懂行的投资者大跌眼镜。

著名的策划家、企业学者王志纲认为，品牌战略是追求长线投资的优秀企业家的必然选择，如同开凿了一条苏伊士运河，是百年大计，市场价值无与伦比。有了品牌这种公信力，就获取更多商机。此外，品牌还是一种创新能力，代表了企业的灵魂。

(3) 完善的管理运营团队。

主要指上市公司的运营团队。当我们把上市公司企业看成一个生命现象的时候，它的生产流程、工艺流程的维持、它的项目的实施，在不同的运营团队管理的条件下，效益绝对不一样，生命力也就绝对

股票操控技术



不一样。

好的运营团队特别注重企业的战略创新，把它作为企业价值增长的源泉。

“小老板靠力气、中老板靠经营管理、大老板靠战略决策赚钱”。

(4) 新的经营管理理念和人才体系。

近几年，中国的一些一流的上市公司都开始借鉴国外一流企业的管理制度。企业的管理成为现代企业绩效能否体现、能否维持、能否发展的一个重要的方面。

①员工综合素质的培训。

②员工的安全感、职业的稳定感。

③工资奖金的刺激性与鼓励性。

④岗位的责任、绩效的挂钩，考核评定。

⑤一流企业、一流工资。

自豪感就是口碑效应，员工，特别是高端的技术员工，不跳槽，不愿意失去这份工，产生企业的凝聚力。

我们处在一个日新月异的时代，过去平庸的上市公司说不定突然会获得新的生机，主要原因也许来源于时代进程的种种因素的强劲推动。

比如令人耳目一新、振命人心的新的经营理念、新的服务观念、技术革新、增加新的管理人员、开发新的产品、新的材料、新的工艺、新的营销策略、新的消费观念、开辟新的市场，等等。或者说企业的外部环境产生重大变化，如产业政策、税收政策、国际贸易关系，等等。

股改以后的“全流通”，标志着股票市场从此走向一个继往开来的新时代：无论是中国人还是外国人，只要你有钱，你有资本，就可以名副其实地买进股票做大股东，参与上市公司的管理。这样就会诞生更多的、真正有作为的企业家，使上市公司具有更顽强、更旺盛、更持久的生命力。

中国的股票市场，现在有 2600 多只股票，有各行各业的上市公司，有很多成长股、潜力股、黑马股。但是，为什么中国的投资者，很少发现，即使发现，也不能骑稳这些“超级大牛股”呢？接下来，我们再讲“超级大牛股 隐秘”。



超级大牛股 隐秘

第二十五课

中国股市从1991年电脑化交易开始，投资者就一直在纠缠、在苦恼、在讨论、在彷徨。股评家、分析师经常在发表文章讨论中国股市诸多不尽如人意的地方，报刊传媒也把很多的问题归为管理层面的问题，绝大多数股民逐渐形成以下几点刻板性认知。

第一，“中国股市不成熟”。新股发行机制不完善，发行市盈率太高，退市制度不完善，资产重组审批没有透明度。

第二，“中国股市不规范”。很多上市公司运作不规范，财务造假，欺骗股民。机构投资者行为不规范，庄家坑害股民。监管行为不规范，交易规则经常任意改变。

第三，“中国是政策市”。行业的发展规划有随意性，政府调控股市的随意性，大家都认为应该走牛的时候，政府不出力，大家都认为熊市惨烈的时候，救市政策也不到位。

第四，“中国没有值得投资的公司”。很多公司弄虚作假，上市公司以圈钱为目的，很多大股东待股票炒高后就套现走人。

股票操控术



有多少人是近视眼

中国股民的这些认知，都有一定的道理，我们在这里不做讨论，但是，正是这样一种“刻板性”认知，就导致了很多人过多的看到股票市场眼前的问题和困难，对一个一个上市公司的具体研究，就缺少功力了。这样他们全都成了“近视眼”、“睁眼瞎”，导致他们的交易行为，只做短线，不做中长线。

当大盘要调整修正的时候，他们就把所有的股票都卖掉了，当大盘连续下跌的时候，他们更是不敢持有股票，当熊市开始的时候，投资者总能找到非常多的下跌理由，把手里的所有股票全部清掉，把最值得长期投资的股票也卖得干干净净。

很少有人坚信有值得投资的公司会给他带来几倍，几十倍的投资收益。



谁还敢做短线

2006年上半年，桂林市银河证券新开营业部聘请了宁波解放南“涨停牌敢死队”的核心成员黄总经理，来给股民讲课（周三收市讲课）。他的讲课内容就是如何抓涨停牌，如何做超级短线“赚快钱”。同时，我们作为深圳的一家私募基金经理，《机会投资》、《专业投机》的作者，也被唐总请来（周五收市讲课），我们讲课的内容是如何做中长线，如何在一波行情中“稳健盈利”。

究竟是短线赚钱多，还是中长线盈利多？擂台就这样在每一个人的心中打起来了。

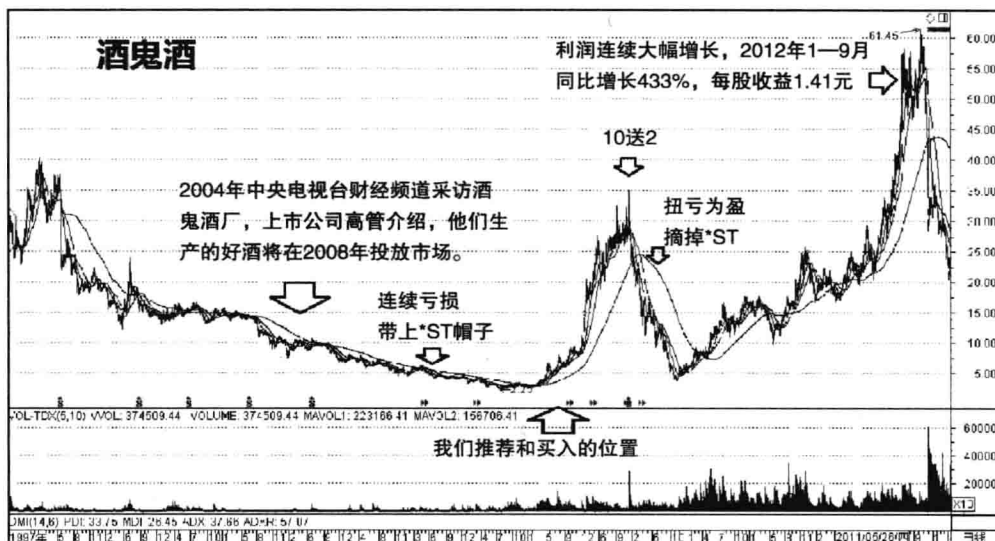
银河证券的很多股民，一听中长线就不感兴趣，就摇头，多么诱人的短线“涨停牌”，他们听了课，就去短线忙乎，有时候追对了，赚了钱，下次追错了，又把钱赔掉。

有一些对中长线感兴趣的股民，我们给他们推荐了“翻倍大黑马”：双良空调、中金黄金、云南铜业、中油化建、上汽集团、振华重工、辽通化工等股票，让他们波段操作，坚定持有。

有些做生意忙不过来，没有时间炒股的人，有些上班族，怕影响工作，就把账户交给我们打理。有一个法官，8万元的资金，一年多，给他做到90多万元。有一个卖杂货的朋友，14万元的资金，两年时间给他做到320万元。我们股票池里的股票并不多，就是这十来只股票，就给他们的资金账户翻了十来倍。

桂林国海证券、宏源证券、北京证券的十来个短线高手，有一天来我们讲课的场地“闹场”，说中长线，谁等得了那么久，吵着闹着要我们推荐短期见效快的股票。于是我们心里较劲，就给这几个高手推荐了“酒鬼酒”。我们想，酒鬼酒，亏损企业敢不敢买？你们能不能拿得住？

“不打不相识”，这几个家伙原来也想看看我们究竟有什么本事，半年以后，这几个高手在西凤路北京证券一楼餐厅请我吃饭，因为他们买了酒鬼酒，半年就翻倍了。



股票操控术



超级大牛股的秘密

超级大牛股，总是有隐秘的，很多人就是看不到其中隐藏的天机。

市场主力机构做股票，就是在编故事；我们分析研判找到超级大牛股，买进超级大牛股并获得暴利，就是事后讲故事。

酒桌上，几杯酒下肚，我们都握手言和，摊开了为什么叫他们买酒鬼酒的秘密。

早在2004年，我住在广州五羊新城寺右小区时，就看到中央电视台一个访谈节目，电视台的记者扛着摄像机，拍下了酒鬼酒忙忙碌碌的生产车间，和山洞里储存的原浆酒。企业的负责人向记者介绍，他们这批好酒将会在2008年奥运会期间投放市场。

2004年到2006年，酒鬼酒这家企业生产量远远超出市场的出售量，所以，企业造成了理所当然的产品积压和亏损，让上市公司戴上亏损的帽子，股票价格已被控盘主力打低到2.25元，成为普通投资者根本不敢介入的一只股票。

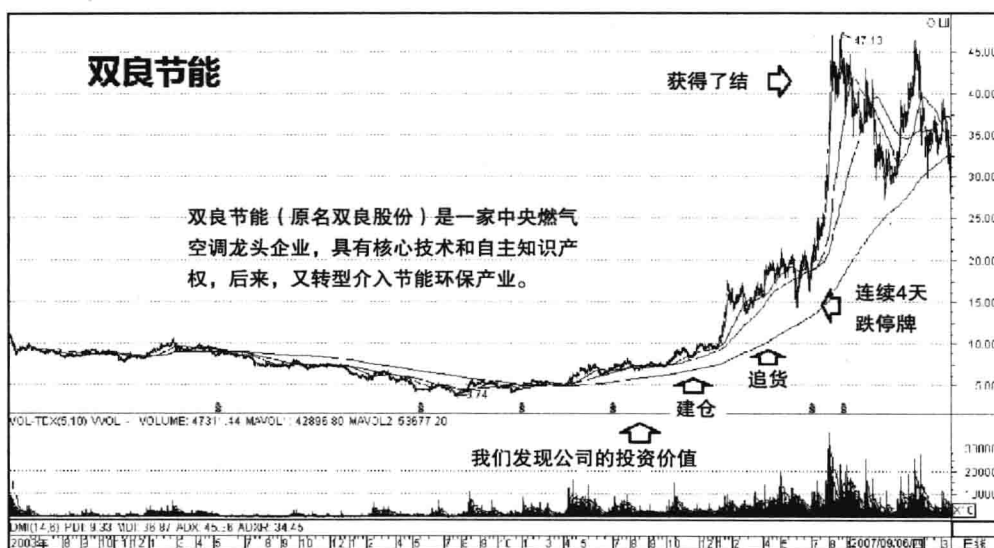
敢于推荐酒鬼酒，敢买酒鬼酒，就是因为我们通过各种公开的、非公开的信息的综合和判断，知道这个市场不知晓的内情，知道这个上市公司有意无意隐藏的机密，知道市场控盘主力的操作意图。所以，这只超级大牛股后来的走势，就在我们的预料之中了。

“双良股份”也是我们重点出击的一只股票。开始，我们给客户的账户买进的时候，很多朋友问，空调企业好像是夕阳产业，很多空调企业的利润都很薄，怎么会给我们买这样一个上市公司的股票呢？

“黑马”，看不见的才叫黑马：超级大牛股，一定有很多普通投资者看不懂的东西。还有控盘机构刻意隐藏的、走势做得很恐怖、很难看的、让你买了会心惊胆战，睡不着觉的东西。

据我们分析和判断，双良股份不是普通的家用空调，而是中国中央空调行业的领导企业之一，公司主要产品有溴化锂吸收式制冷剂，有蒸汽型、直燃型、热水型，吸收式热棒等中央空调主机及末端产品，

公司全部产品都拥有自主知识产权，是国内少数掌握核心技术并拥有专利品牌的公司，而且公司的主要产品不是普通的家庭用户，都是为航天、电子、冶金、石油、化工、医药、机械、轻纺等行业以及宾馆、办公楼等民用大型建筑提供完整的中央空调系统设备。



就是这样一只股票，机构控盘相当凶狠，突然拉涨停五六个，突然跌停三天到四天。一些喜欢看盘的客户都惊惊怕怕，这是一只超级大牛股，是一只非常难以驾驭的疯牛股。然而，就是这样一只股票，它给我们的客户带来了短期的暴利，2000 多万元的资金，我们一个月就翻倍了。啊！太惊心动魄的战役啦！我们把客户的账户交易记录保留了下来，这是市场发给我们的军功章。

2010 年 11 月，深圳高级中学的一个老师是我们的客户，他带我们去拜见一个大的民营投资管理公司的老总。

这个老总很有些背景，当我们到观澜国际高尔夫俱乐部里面的别墅区，到她家去玩的时候，这栋别墅当时的市值就是近 2 个亿。她的家简直就像欧洲贵族的大宫殿，客厅的卧式钢琴就花了 80 多万元，别墅里面还有上上下下的电梯，地下室有餐厅，卡拉 OK 室，有电影放映室，桑拿室，健身房，麻将室。楼上四层，可以同时接纳十几个家庭来吃喝玩乐。

股票操控术



她听说我们是私募基金，就问我们要不要融资，几亿、几十亿都没有问题。她还知道有一个融资坐庄的机构，手上正好有一个项目想请人完成，他们可以付服务费。原来，他们有几只股票正在运作，需要私募基金给她操盘，倒倒仓。任务很简单，只要保持股票活跃就行了。

我们第一次遇到这样的项目，不懂该怎么做。我们从成立私募以来，都是给客户做中长线投资，从来没有做过倒量的活，我们不会做，就婉言谢绝了。

就在这次谈话当中，我们记住了几个正在融资运作的个股，我们盯了其中一个，就是 600614 鼎立股份。

上海的胶带股份，后来更名为鼎立股份，这是一家民间资金高度控盘的股票，从盘面上分析，筹码高度锁定，所有的交易几乎都是在机构的掌控之中。

但是，从基本面分析，第一，主业不明朗，第二，利润没法估算，第三，从所有的消息面看来，都找不到有投资的价值。

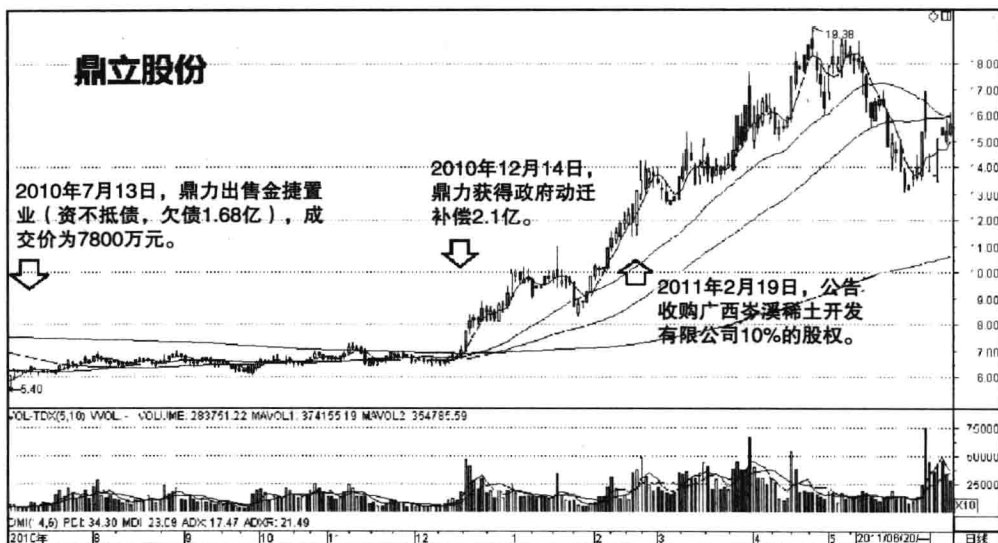
我们真不敢相信，这样一只股在熊市当中能够有理由逆势做高拉升。只是从消息面分析，有一些朦胧的东西，似乎很蹊跷。不敢千万、亿万地大举投入，只跟了几个客户的账户。

2010 年 7 月 13 日，鼎立股份将持有的淮安金捷置业有限公司 100% 的股权，以 7800 万元转让给淮安金驰有限公司。而金捷置业欠 1.68 亿元债务。金驰投资买下金捷就要承担这 1.68 亿元的还款债务。意思就是说，金驰投资出资 7800 万元买下一个资不抵债的公司，还要承担 1.68 亿元的还款。世界上就真有这样的好事。

2010 年 12 月 14 日，鼎力获得政府动迁补偿 2.1 亿元，可获得利得 1.3 亿元，受此消息，鼎立股份被庄家迅速拉高。在拉升过程当中，只做了一次震仓洗盘的动作，股价就从 6.5 元上升到 12.5 元。

2011 年 2 月 19 日，鼎立股份公告收购广西岑溪稀土开发有限公司 10% 的股权，在当时，这就是市场最火暴的稀土概念、涉矿题材，庄家迅速拉升股价，很快涨升到 19.38 元，4 个月翻了 3 倍。

你看，市场上的“黑马股”、超级大牛股，哪个不是有故事的？



市场主力的股价操控，上市公司的弹性利润空间，都是一个只可意会、不可言传的公开秘密。



控盘机构的谍报战

虽然，全世界的金融市场、股票市场都提倡三公的原则，情报大部分都是公开的，但是，市场上的金融机构、主力控盘机构、民间的控盘资金还是在进行情报战，也叫“谍报战”：

(1) 让真实的利好情报失去作用。让真实的利好消息公布以后，股价表现得很不乐观，这就是我们常常说的“见好就收”，好消息反而下跌，造成掩人耳目、迷惑市场的目的。

(2) 让真实的利好情报给人带来灾难。好消息、重大利好消息，特别是公开的特大利好消息，买入的投资者会遭到连续的下跌，或急速的下跌打击，使这些相信利好消息的人，最后斩仓离场，以达到清除异己，绞杀中小散户的目的。

(3) 让真实的利空情报失去暂时的恐慌，而控盘机构趁机出逃。

(4) 让真实的利空情报掩护机构主力低位进货，以达到趁火打

股票操控术

劫，乘机抢筹的目的。

(5) 配合控盘走势，利用各种情报反复地诱空、诱多，达到洗盘增筹的目的。

(6) 无中生有，散布谣言，用假走势、假情报达到操控股价的战略目的。



股票市场的三大陷阱

我们都看过 60 年代拍的电影，《地道战》、《地雷战》、《游击战》，抗战健儿用了很多战略战术，把日本鬼子搞懵了，打得他们晕头转向，顾头不顾尾。

在股票市场上这场看不见硝烟的“货币战争”中，控盘主力、金融机构、民间控盘资金和上市公司联手，他们也在使用战略战术，把中小散户搞懵，打得中小散户晕头转向，断臂斩仓，夺路而逃。

他们的手法概括起来，主要是三点：

第一，“经营陷阱”。

上市公司使用“经营陷阱”，让投资者搞不清楚这个公司经营究竟好还是不好，未来前景如何。就像我们前面提到的酒鬼酒，明明是把好酒存在山洞里，就是不给投资者讲明。公告亏损，还要带上 ST 帽子，并且还要加上 * 号，给投资者造成一种错觉，这个上市公司马上就要退市了，谁投资，谁买这只股票，谁就会血本无归。

第二，“K 线走势陷阱”。

控盘机构使用“K 线走势陷阱”，让投资者搞不清楚 K 线运行的真实方向。就像前面提到的双良股份，明明是一个具有核心技术和知识产权的好公司，盈利和利润将大幅增长，但是，K 线走势却是惊心动魄，在 14 元，连续五个跌停牌，让投资者栽倒在陷阱里。最后，控盘主力把它拉到 32 元。

第三，“谍报陷阱”。

市场上各种各样的利益集团，配合上市公司和控盘机构，进行

“谍报战”，制造“情报陷阱”，坑蒙拐骗不明真相的普通投资者，坑害弱势群体，坑害中小散户。如前面讲到的鼎立股份，上市公司公告的产权转让的公告里面隐藏了一些关联关系的交易内幕，隐藏了坑人的阴谋。

就是这，就“三大陷阱”客观上导致了市场上的“黑马股”、超级大牛股都有很多不为人知的隐秘。

从股票市场博弈的角度来看，市场主力、控盘机构、民营机构、上市公司，他们通过种种陷阱，配合操盘的策略和手段，达到了一个目的：那就是掩人耳目，欺骗公众，欺骗市场。在众目睽睽之下，把一只只大牛股做高获利套现，达到了他们的战略目的。

这恰恰就是普通投资者、中小投资者看不到、找不到、骑不住超级大牛股的原因所在。多少只黑马股、大牛股，都在普通投资者的眼皮底下溜走了。

在未来的几十年时间里，股票市场将会有多么大的吸引力和诱惑力，上市公司大股东不会轻易出手有发展前景的公司股票，年年享受分红。社会上的有钱人都想当潜力、成长型公司的股东，社会上的有识之士都长期持有股票作为坐享其成、坐等发财的“金融资产”。

他们不知道，香港、台湾、日本从20世纪60年代到90年代，那是一个经济从复苏到起飞的年代，股票市场上的多少“翻倍大牛股”，诞生了多少千万富翁和亿万富翁。很多拥有百万、千万资本的人，都从很多难以持久经营的某一种实业里转入资本市场，进入金融证券市场，在股票市场上变成完全是现金在流动的“金融资本家”。

国外的情况就是这样，他们所要做的工作很简单：通过“猎头公司”，找一个信得过的、人品好的经纪人，或者找一个信得过的、绩效高的投资理财团队，或者找一个真正值得信赖、能够托付资产账户给他管理的投资理财高手。

有钱的人永远是老板，就看他会不会当“甩手掌柜”。

“时势造英雄”、“英雄造时势”，1993年股票市场举牌“收购延中”的情况下，今后会屡见不鲜，“大企业管理大企业”，“大企业出大黑马”，“大并购催生大黑马”等风起云涌的现象很快就会在中国

股票操控术

股票市场出现。

综上所述，看清上市公司的生命运动，明白上市公司的生命泉源，理解上市公司的历史命运和市场机遇。赚大钱的上市公司就不会与我们擦肩而过，我们就能不断捕捉到赚大钱的良机！

不管熊市、牛市，职业高手懂行，有眼光、有洞察力，发现行业兴衰中将诞生的“翻倍大牛股”，发现市场主力机构控盘的来踪去迹和走势骗局，就如同找到了有“金脉”的“金矿”，认真去筛选、冶炼，生产出闪光诱人的“金块”。

在股票市场认真鉴别、筛选有投资价值、有投机价值的上市公司，锁定控盘庄股，与“翻倍大牛股”有难舍难分之缘，瞄准目标、捂紧筹码，你就完全可以轻松投机、笑傲股市。



超级大牛股 复利

第二十六课

从1991年进入股市，2002年正式组建“机会投资基金”以来，我们接触了很多股民朋友，他们用短线炒股的方式，每次赚一点就换一个股，赚一点再换一个股，用这种叠加收益的方式，所以他们基本没有大牛股的概念，更没有超级大牛股的概念。炒了七八年短线，不亏钱就不错了，“复利”对他们来说是一个很陌生的事情。

我们从1998年开始，就彻底甩开了短线炒股的意识，用中长线投资的方式，寻找翻倍大牛股。这样我们的大大小小的客户都体会到“复利”的价值和意义了。



复利 10 年 30 倍

遵义市长征电器厂的一个姓冯的退休干部，是我的高中同学。1999年一个账户上只有4万元，2000年到2005年的熊市她相信我们的中长期投资理念，她坚持过来了，到2007年，账户本金增长达到86

股票操控术



万元。这几年，她在自己的账户上提出了40万元买房买车，现在账户上还有60多万元的市值。

从4万元，到100多万元，如果用短线炒股的方式，是很难想象的，但中长期投资，买一个股等两年，翻一倍，再买一个股翻一倍，这种复利的增长，就使客户获得了三十倍的投资回报。

中长线投资，有眼光选好股票，从最短的时间来讲，有些两三个月就翻倍了，长一点，一年多翻倍。而有些股票，两三年趴在那里，但是一涨就翻三四倍。我们假定平均两年翻一倍，100万元的投资，就会有以下的“复利增长”。

第二年，200万元。

第四年，400万元。

第六年，800万元。

第八年，1600万元。

第十年，3200万元。（第十二年，就是6400万。）

就是说，如果坚持中长期投资，选择黑马股两年翻一倍，只需要10年，就是的32倍。（如果是12年，那就是64倍了）。



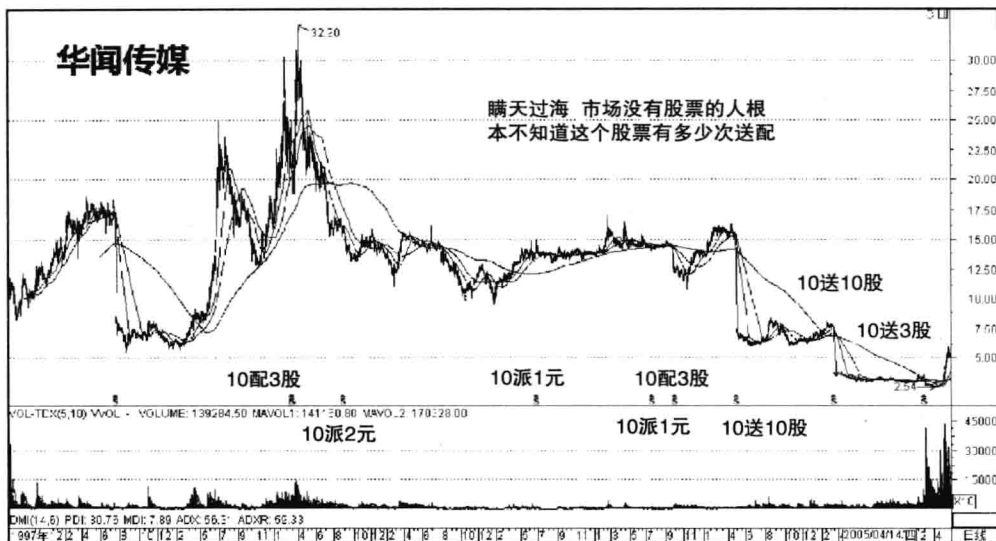
先赚股票后赚钱

“短线客”看不懂中长线投资的含义，因为他们三年、五年看见很多股票都没有涨，他并不知道中长线持有这只股票的人，已经获得了红利中送转的股票和现金收益，几年前买的股票已增加几倍了，只要涨两倍就已翻了七八倍。

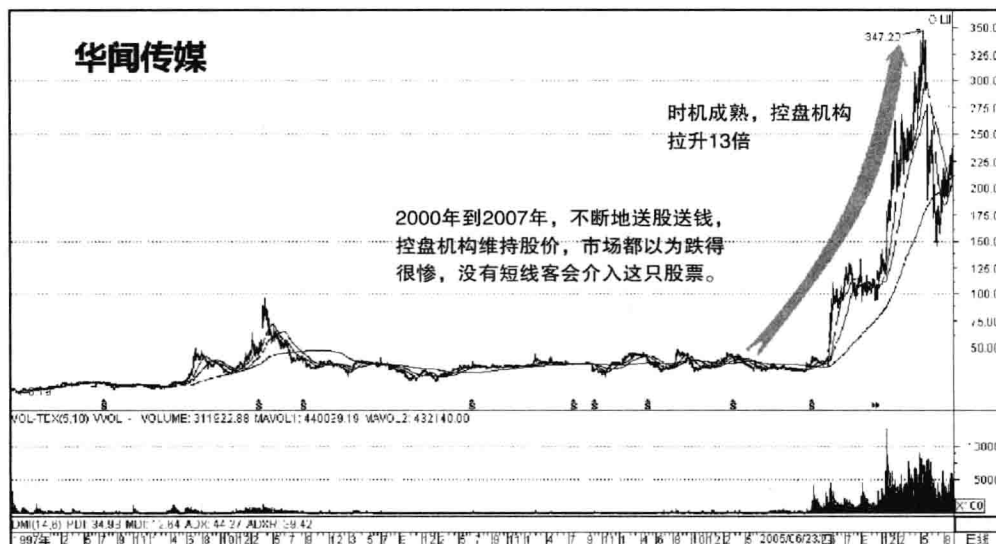
我们来看一个例子，燃气股份现在叫华闻传媒，2000年到2006年，六年时间，控盘机构控制股价并没有涨升。在五年的熊市中，它

不断推出分红送配方案，2003 年 9 月，10 配 3 股，2004 年 4 月，10 送 10 派 0.7 元，2005 年 3 月，10 送 10 派 0.3 元，2006 年股改，又 10 股送 3 股。

就这样，表面上，股票价格从 16 元一直在跌落，其实是送股之后，价格除权变动到 2.54 元，很多不明真相的投资者都以为这只股票跌惨了、亏太了。



这就是控盘机构用了瞒天过海的招数，与上市公司配合，暗中赚股票，市场并不注意，等到时机成熟，轻轻一拉，就翻了13倍。



股票操控术



短线炒股的方式，持股的时间就是几天，最多一两个月，有送配方案的时候，他们也见好就收。所以，“静水流深”，殊不知长期持股的人，享受了分红扩股的好处，获得了上市公司送股送钱，先赚股票后赚大钱。

短线炒作的本意是想资金在较短的时间里快速地实现增值，但实际情况与短线客的目的恰恰相反，做对了赚一点，做错了又出现较大的亏损。比起耐心持股，等待翻几倍的收益，相差甚远。

没有中长线投资意识，没有眼光守住好股，当然就找不到、也骑不住涨升几倍的“大牛股”。“复利”也就和短线客没有缘分了。



抱紧股票的原则

(1) 有潜力的公司，让他去成长，持股时间必须长到足以让市场重新评价该股，市场会慢慢地纠正自己的错误，重新达到估值定位。

不切实际的持股时间表，是一种荒谬和奢望。绝不可能是突然的，这些潜力股都翻了几倍，它们是在几年的时间当中，波动，大涨小回，在很多人的交易、换手当中完成的。



“一波三折换路人”，一只大牛股，很多人都买过、卖过，但只有少数坚持的人，才能翻几倍。

不要祈求别人的期望和你一致，你认为现在低估了，但是市场上很多人并不认同其价值。成功的选股，是一种独立的、众人不认同、众人不知晓、抱以怀疑的“发现”。在而后的几年当中，市场慢慢发现，不断公告公司的经营状况和业绩，其价值渐渐地体现出来，因而不断地被后来的投资者追捧，推升股价。

就是说，走在K线的前面，正是这样一种情形，潜力股在恐慌中被发现，在犹豫不决中缓缓攀升，在市场大众的欢呼声中结束。人们都恐慌地抛售时，你要大胆买入。人们都抱以怀疑时，你要大胆地持有。市场都知晓其价值时，却是你变现隐退，大功告成，逃顶之时。

(2) 只要股票能够持续保持或超越你的预期的获利，还在震荡上升，你就不要三心二意，就应该继续抱牢。

市场的认可，是几次波动中完成的，大机构的出局，时间会有几个月，甚至一年左右。“打顶”的走势是一段时期慢慢形成的，做庄的主力机构，他们几亿、几十亿元的筹码，必须在很长一段时间才能慢慢变现出来。巴菲特1977年到2004年，27年时间，持股三年以上的股票22只，平均每只股票的回报率为5.2倍。



波段交易七大戒律

缓慢而稳定的增值，在股市上不受普通投资者的欢迎，特别不受短线投资者的认可，他们每天在追涨杀跌，在追逐热点，在寻找涨停板的黑马股。但真正的超级大牛股，都被他们错过了，因为真正的成功，一定要按计谋，然后以计谋行事，不改初衷，坚持到底。

1. 必须界定客户的资金使用、投资、持股的时间。

客户的资金是短线进出的资金，那就一定不能做中长线投资的股票，买进以后，遇到短期波动下跌，退出的时候，就会亏掉本钱。而这只股票后来还有几倍的上升空间，已经赔掉的钱再也补不回来。

客户的资金是中长线投资的资金，才可能耐心守候几倍的涨升空间，耐心地等待最后的决胜时机。

2. 在震荡中摊低成本。

中长线投资的潜力股，也会有剧烈的波动，在震荡中摊低成本，能够应对客户焦躁的心理。在摊低成本中的波段性操作中，能够给客户带来信心，抵御未来的意外打击和回落调整。

股票操控术



3. 宽幅震荡的“赢利点”。

震荡中，震荡幅度越高，“赢利点”越多，成本越低，越能坚持中长线，得到客户的理解和支持。



4. “迷魂阵”中的交易中会造成失误。

低迷的市道，个股牛皮盘整，都是机构有意识地在折磨投资者，在消磨投资者的持股信心，这就是我们前面谈到的“迷魂阵”。只有保持心静、不躁动，才能度过这种尴尬、折磨人的时段。

5. 大资金的账户可以摊低成本。

上升中突破波动上轨，资金大的账户，适当减仓，逢低再买入，切勿全仓进出。

6. 小资金的账户绝不可以贪念摊低成本。

一旦确认是有几倍空间的大牛股，在涨升的过程当中，小资金的账户无法在波动当中摊低成本，一定不能贪心，切实减少踏空的风险。

7. 持股增筹是最大的原则。

波段交易，不要管买卖的最高价、最低价，只以每一个账户实际的筹码增加为原则。



私募基金理财要诀

第二十七课

理念决定道路，性格决定成败。

做一个成功的私募基金经理、操盘手，除了一身绝技，还需要修炼内功，主要是讲的能力、意志和人品。

战略战术，经典绝招都可以学，可以练，而内在的素质和修养和人格，非一日可修成。



千万富翁的摇篮

“摇啊摇，摇到外婆桥”。

私募基金像一个梦幻的摇篮，客户安心躺在里面熟睡，让私募基金经理、操盘手轻点鼠标：摇啊摇，就摇出了千万富翁、亿万富翁。

20多年来，中国的私募基金行业的成功人士，多集中在深圳、上海、北京、天津、宁波等地。多半是机构操盘手、职业股民、证券交易分析师、作家、记者、编辑出生。纪律严明、性格豪放的军人，也

股票操控术

是私募行业的精英。

最容易进入这个行业的证券行业分析师、股评家和券商投行，反而很少成功。

就好像卖葱蒜的小贩见到天天有差价，天天开心赚钱。做大买卖就有艰难和风险，需要忍耐，经受磨难，“三天不开张、开张吃三年”。

小心眼、目光短浅，岂能干大事业？

经济学家研究和谈论普遍规律。股票操作、交易买卖，却是要随机应变，处理特殊复杂的涨跌情况。

在股市真正要力立于不败之地，不在于短期见功的战略战术和招式，而在于深谋远虑的隐忍与坚持，在于投资的最高智慧和人格。

中国的股民炒股，大多数崇尚短线。喧嚣与躁动，是现代都市人的心灵特征。

十年前，中国人富裕的还不多，中小股民拿几万、几十万元来炒股，赚点生活费，所以难免急功近利，痴迷于蝇头小利。《短线是银》、《短线英雄》、《短线之王》这类书，最为走红。

近几年，富裕的人开始多起来，有闲钱的人，可以投资十年、八年的资金也多起来，特别是很多小本起家做实业的人，现在的生意都饱和，太难做了，想在股市上投资理财。中长线理念会慢慢得到人们的理解。更多的实业资本家会变成未来的金融资本家，这就是中国的未来。

真正能角逐天下，胜人一筹的道理非常简单。雄韬大略其实就在不起眼的常理之中：长线钓大鱼，中长线赚大钱。

美国人真正认识中长线，是 20 世纪 50 年代开始，60 年代承认，70 年代怀疑，80 年代强化，90 年代认可并普及的。

美国的共同基金是由投资人出资，很多人的钱合在一起，由专家负责管理。标准的共同基金，出资人可以从 50 ~ 100 美元开始投资，随时可以增加，只要愿意，共同基金同时投资多家公司组合，使出资人无论资金多少，都成为数百家公司的股东。很多基金不存在现金分红，你可以赎回花掉，也可以再投资，你可以通过报纸了解基金的经

营情况。

美国发展很快的共同基金，对缺乏市场交易知识的人提供了投资机会，也为越来越多的高手，提供了展示才华的舞台。走理财的路，帮别人投资赚钱，是漫长和艰险的路，很多人走不通，在牛熊交替中被淘汰出局。而一旦能走出来，就成为凤毛麟角，成为股市的精英。

长线要付出很大的时间成本，很难熬。长线是时间和金钱在运作，是“心的苦役”，投资者默默忍受，静等期盼的结果。

高明和忠诚地等待，水到渠成，瓜熟蒂落，只要克制、坚守好股。不管发生什么事，不要把今天、明天的股价波动看得太重。回调、暂时跌落，资金暂时贬值，都淡然一笑，持仓不动。当投资达到5年、8年的时候，即便有意外，也足以使股票从惨痛的灾难中恢复过来。

可见，长线投资的两大要素：就是基金管理人独到的、正确的选股方略，加上出资人配合抵御诱惑，耐心、坚持的等待。

1. 私募基金经理的谋略和思考。

巴菲特1956年开始做私募代亲友理财，他的决胜方略是什么呢？他说：“我们始终在寻找那些业务清晰易懂，业绩持续优异，由能力非凡并且为股东着想的管理层来经营的公司。我们不仅要在合理的价格买入，而且我们买入的公司，未来的业绩还要与我们的估计相符。寻找这种超级明星股，给我们提供了走向真正成功的唯一机会。”

索罗斯1969年开始做私募，整整一年，到处奔波游说，找有钱人签约，最后终于有十来个富商愿意委托他理财。他的决胜方略是：“我们走在游戏的前面，很安心地抱紧这种股票。”《金融炼金术》书中的三张个股图表显示，他在1962年到1963年布仓买入股票，在1968年股市热潮的时候，在众多机构看好的时候，他才退出了游戏。

2. 客户的耐心和意志力。

我们都知道，巴菲特的成功是判断力+远离市场漩涡的免疫力。一旦买入超级明星股，就是我们讲的超级大牛股，就锁仓不动，坚定持有，安心享受投资未来的回报。

千万富翁，亿万富翁，都在耐心和意志力方面远远胜过普通人。

私募基金经理、操盘手在实战中深刻地体会到：

股票操控术



“我们怎么能坚定？我们怎么能安心呢？”

“等待是时间的煎熬，是心的苦役啊”。

资金是客户的，在长线投资在整个过程当中，客户们要忍受的艰辛和难堪，孤独与默然，这是很多人无法承受的。

第一，客户要忍受大幅波动的“乘电梯”的折磨，账面利润的增长又消失，利润阶段性的缩减的压力与苦痛。

第二，客户知道已经放弃了许多投资机会，忍受其他个股轮番活跃上涨的诱惑与刺激。

第三，客户要忍受按兵不动，很少交易，承受市场的骚动与噪音，忍受折磨。

第四，客户要承受别的投资者短线投资获利的乐趣，而自己还在忍受阶段性亏损的对比，这种局部时间的折磨足以让一些客户半途而废，改变初衷，前功尽弃。

第五，客户在市场低迷与市场狂热时，都能够坚定信念，冷静与豁达，并遵守与私募基金的约定，遵守投资纪律。

从这个角度来说，所有成功的私募基金，客户的高素质，客户的友情和信赖，才是私募基金经理和操盘手的最大的财富。



私募基金的品牌管理

品牌，是人们对某种有内涵的产品的识别、理解、信赖、联想以及所有的心理体验。私募基金的品牌，是客户对你的投资理念、投资策略和方法的理解，并对你的投资策略和方法产生需求、愿望、理想。

建立一个私募基金的强势品牌，至少需要以下几个特征，

- (1) 鲜明的个性化差异与区别。
- (2) 投资理念深深打动投资者的内心。
- (3) 对投资绩效的正面联想和积极的心理体验。
- (4) 牛熊交替中，抗风险的能力强。
- (5) 长期投资的复利增长。

(6) 一种长期盈利而产生的一种崇敬感、神秘感。

私募基金的运作成败，关键是管理。

一个高手，可能遇到某种机遇，获得成功，获得客户的信任。这是机会运气驱动。

当个人的能力能够长期稳定盈利，私募基金的规模就会壮大。这是个人能力驱动。

当私募基金具备一定的规模，还能不断打大胜仗，基金规模就急剧膨胀。这是投资效益驱动。

巴菲特从 1956 年给亲友代客理财，用了 13 年时间做到 1 个亿。1969 年解散合伙人企业，寻求新的管理模式。索罗斯从 1967 年开始募集 400 万美金，12 年时间做到 3 个亿。1981 年面临规模危机，不忠诚的客户“叛逃”、流失三分之一，从 3 个亿退回到 1 个多亿。

私募基金达到 1 亿元以上的规模以后，就进入“深水区”，面临着“规模风险”。要把以上这三个驱动最后要上升为组织管理驱动，私募基金才能够避开规模风险，才能够成为一个稳定的金融机构。

- (1) 管理服务于投资模式和盈利模式。
- (2) 工作流程的设计，功能的明确。
- (3) 梳理工作流程，提高投资效益。
- (4) 明确岗位职责，人责到位。
- (5) 建立并改善工作程序与方法。
- (6) 目标管理，建立反馈与控制机制。
- (7) 人员管理与绩效管理。



私募基金的管理模型

中国股票市场的私募基金从无到有，管理规模由小变大，其发展速度以及市场上的影响力都让人吃惊。从管理方式来讲，由于经营模式，产品类型和收益分配方式的不同，也分为三种类型，即深圳模式、上海模式和自营模式。

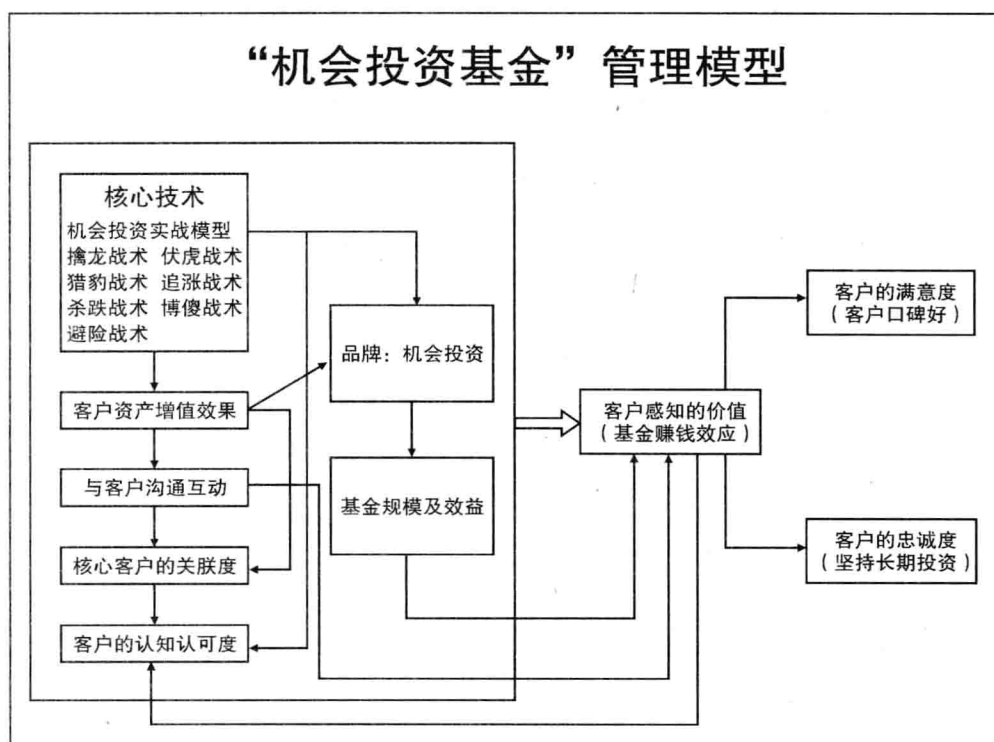
股票操控术



我们在2001年出版《机会投资》，2006年出版《专业投机》，书中根据索罗斯的理念，借鉴索罗斯狙击金钱的手段，结合我们炒股多年的实践，提出了一套投资方略。我们定名为“机会分析法”。

世界在线联盟网站2002年（www.wolu.org）将这种方法在互联网上向全世界公布后，国内外证券界人士没有提出异议，于是，中国商务印书馆国际有限公司在2004年正式编入《世界首创纪录大全》。

从2002年到2013年，我用这种方法在股市中实战验证。一次又一次跑赢市场。在这几年的熊市中，为客户打了一个又一个“价值投机”、资金翻倍的战役。客户最少的资金（2013年5月23日市值）从4万元增值到120万元，大的资金从150万元增值到1870万元。我们代客操盘的基金就定名为“机会投资基金”。



“机会投资基金”的加盟者有深圳、广州、北京、上海、西安、东莞、南宁、桂林、长沙、无锡、成都、攀枝花、河南郑州、濮阳、遵义等地的朋友，我们通过互联网下单进行交易。

我们“机会投资基金”的管理模型，就是这样，在十几年的实战

中，与客户的沟通和碰撞中逐渐形成的，供读者借鉴和参考。



私募基金如何立于不败

1. 盈利能力。

盈利能力稳定，这是长时间积累与改进，形成的有效的交易习惯，较固定的做法，客户已经公认的操盘风格。

第一，选股方法和策略：防守、避险、进攻、获利。

第二，操作纪律：确保正确执行的手段和策略。

第三，绩效反馈：客户和社会公众的认可、追捧。

稳定的盈利模式，为客户做出成就，得到的不仅仅是酬金，而是一种信任，这是客户对我们的肯定和正反馈。

不管牛市、熊市，十年八年二十年，给客户创造复利，这就是一个私募基金成长的历程和成熟度的体现。

2. 应变能力。

股票市场风云变幻，控盘机构操控的个股走势更是变化无常。巴菲特以沉稳的心态，不变应万变。索罗斯抓住主流倾向，忽略细微的偏差，这都是一种极佳的应变能力。

“为将者，临大事而面有静气”。

在成功的时候要有受挫折的思想准备，没有心理准备和物资准备，就会在遇挫时连基本生活都没有保障而自乱阵脚。当基本的生活能够维持、员工的生活能够撑下去之后，才可能从容处理危机事件。股市上每次重大的利空，都是一次洗礼，而恰恰在这个时候，重大的获胜的机会恰恰呈现在眼前。

3. 经营能力。

私募基金的创业阶段，主要靠基金管理人的勇气与经验。

私募基金的发展阶段，勇气、经验已经不再重要，经营技巧与管理技巧成为重要条件。

私募基金的规模阶段，勇气、经验、技巧、方法远不能担此重任。

股票操控术



要赢得客户的长期信任，要把基金规模做大做强，制胜法宝是投资的智慧和投资的系统理念。

4. 人格魅力。

私募基金靠什么吸引客户？当然是绩效，给小客户赚一百万，给大客户赚一千万、赚一个亿。

当客户看到自己帐户的钱一倍又一倍的增长时，当客户投资几十万元，变成一千万元时，他关心的是谁？是哪些人？给自己创造出的绩效。

绩效，赚钱再多，都是冷冰冰的数字，但它会转化为活生生的、暖融融的、情深意长的善意和缘份，让我们和客户建立终身的友情。

自古以来，战争的胜负都是人力、物力、财力、心力的较量。而心力是决定人、物、财的。人心所向，人、财、物皆随之。

“得人心者得天下”。私募基金能够赢得客户的赏识和敬重，成长和发展就有了稳靠的基石。



私募基金经理、操盘手的人生应该走这样一条道路：赚了钱而不执迷金钱，赢得荣誉而不享受荣誉，愉悦生活而不贪溺生活，财富万千却视为身外之物。

古人说，人生“三不朽”：立功的不朽、立言的不朽、立德的不

朽。岳飞抗金、郑成功收复台湾，后人永远崇拜；孔子教弟子、曹雪芹写小说、世代流芳；华佗、李时珍拯救伤患，施恩于民，人们永远缅怀。

我们都是很普通、很平凡的人。走上代客理财的职业生涯，我们也不要虚度人生，要为客户多打胜仗；赚了钱就写书；为亲朋好友、为社会多做好事。这就是私募基金经理、操盘手的魅力人生。



财富的传承与剑道的传承

后 记

我于1953年出生在贵州省遵义市，父亲王学贤当时是湄潭县公安局局长，后调遵义市公安局任侦察科科长，母亲罗广容是遵义市北大路派出所民警。出生在公安的家庭，从小就对父母的“手枪”感到惊奇和神秘。在记事的时候，我又知道，父亲1942年加入冀鲁豫抗日武装，后来任冀鲁豫地区公安局保卫队队长。他经常带着战士深夜穿插到日伪占领的村镇，潜入日本汉奸家里，掀开被窝，枪杀那些民族的败类。

也许是血脉里流淌着钢铁战士的血，有惊涛不惧的遗传，注定我要在股票市场上血雨腥风中为客户“狙击金钱”，不辱使命。

1999年，我给亲友和同事代客理财，赚取了第一桶金，花40多万元买了一台“本田”。2002年，我从深圳市机关工委宣传部副部长正式办理退休手续，出来担任广州一家国有企业的证券投资顾问，组建私募基金。2004年，我在熊市中在华侨城、扬子石化等股票上赚得第二桶金，又给我爱人买了台“宝马”。2007年牛市，我给客户赚了一个多亿，我也犒劳自己，买了两台“奔驰”，在深圳和桂林两地都

买了房。2011年，当我们在金融风暴、次贷危机中又再次获胜的时候，我又感恩怀旧，周济亲友，还给弟弟买了台丰田“凯美瑞”。

接连不断的捷报震惊了我的母亲，她80高龄了，完全不懂股票市场的风云，更不懂什么是私募基金。她深夜无法安睡，她问我的弟弟：“思贵他究竟做什么违法的生意啊？能给亲朋好友赚那么多钱噢？”

这几年她都一直揪着心，她非要来问个明白，看个究竟。2011年4月，弟弟的“凯美瑞”把母亲带到桂林。

派出所民警，最会查户口。为了让母亲放心，我把我给亲朋好友交易的记录给她看：深圳的一个朋友，起始本金50万元，8年时间，增值到627万元。河南的一个朋友，起始本金81万元，5年时间，增值到400万元。广州的一个朋友150万元的资金，7年时间增值到1800万元……还有很多朋友的账户。但是，她一概不看，她说她不懂，她不要看账本，也不相信电脑，她早就听说电脑有很多弄虚作假的高科技，她要见这些人，她要亲自问他们。

没有办法，我只好打电话，把桂林的几个客户叫到家里，让她亲自面对面的“查问”。

桂林市工商银行一个姓刘的信贷部主任，起始本金27万元，两年多时间增值到73万元。桂林市叠彩区法院的一个姓赖的法官，起始资金8万的账户，3年多时间，增值到90多万元。北极广场食品批发城的一个批发杂货姓李的小老板，起始资金8万元，后来追加21万元，4年多时间，增值到218万元。

漓江边“九龙酒家”的饭局，我妈悬在心里多年的心结，这下打开了。她看到的法官是多年的公安同行，不会讲假话；她相信工行信贷部主任懂得国家金融政策和法令；她相信杂货店的小老板，赚了钱给我一点酬劳，是合情合理的。

母亲关心我们，我们也在关心下一代。人到中年，我的两个孩子也高中毕业了。当我的私募基金规模达到1个亿时，我已感觉到客户的重托和责任。我不仅需要帮手，更需要孩子们能够传承我的事业，

股票操控术



为这些信任我们的客户继续创造财富。于是，让儿子选择了华南师范大学金融证券学，本科毕业以后，在我的私募基金学习操盘。送女儿去留学美国，选择了哥伦比亚大学金融证券专业。

当我在对我的孩子进行培养和训练的时候，我才真切地体会到一代人对下一代人的期望、牵挂和担心。就像母亲对我人生前途的惶恐和牵挂，我也为孩子的未来和前途操心。

不管是中国的正规院校还是美国的名牌大学，他们教给孩子的是一些基本的理论。股票市场交易的潜规则，股票市场的实战经验，金融证券市场的诡诈和险恶，这些在正规院校不一定能学到。

“二十年磨一剑”，而这舞剑之道，最终要传承给后人。

与其把财富传给孩子，不如教给他们赚钱的真本事。

我给他们每人都开了自己的账户，自己学会管理自己的账户和资金。我让我的孩子在假期参与我的实战操盘，让他们知道一个个成功的案例和那些刻骨铭心的教训。

“将心比心”，我对我的孩子有这样的期望和要求，同样，这些亲朋好友也在期望他们的孩子能够担负起未来管理家庭财富的责任。

广州市社科院的一个领导是我的同学，他家的60多万元资金，在5年时间，我给他增值到530万元。在这个账户的增值过程当中，他的儿子深切地感受到家里的欣喜和震惊，他在大学一年级学的是计算机专业，从他父母那里读了我写的《机会投资》、《专业投机》，一下就入了迷，非要转系学金融证券专业。他父母多次邀请我到他家中，给孩子做一次又一次的面授和讲解。股市上赚的钱成了这个孩子在美国发展的经费，这个孩子在美国研究生毕业，如愿以偿，在华尔街找到一份工作。

佛山南海盐步一个企业老板，2007年投资60多万元，3年时间，增值到400多万元。当他意识到再过一年就是1000万元的时候，他对孩子说：“将来你想做什么？你愿意像我那样再从事小五金的生产和经营吗？实业越来越难做。今后我们家里的钱会滚到几千万啊，你要好

好跟王老师学，你接过来继续在股市里打理，好过做别的生意啊。”

就这样，这个客户的孩子，为了自己的前途和未来，为了父亲的期望和嘱托，一次一次跑到深圳，又一次一次跟我到桂林，要我给他上课、培训。几年过去了，现在这个孩子选股的功力、操盘的能力、和客户的沟通能力都大有长进，成了我的一个得力的操盘手。

南宁一个房地产商，身价几亿的资产，他的孩子在武汉大学金融系毕业以后，开了一家投资担保公司，几年经营下来，追债讨债成了他最大的难题。当他的父亲成为我的客户后，400多万元的资金，几天就增值了100万元，他突然萌生了让他孩子转业经营的冲动。他把他的孩子从南宁叫到桂林，非要拜我为师。

他要他儿子学习从事这个职业，通过真实操盘的见习和实践，今后回去打理家族的资产。

按理说，私募基金经理的职责只是为客户的交易账户操作、使资金增值。但是由于天下父母的仁慈和爱心，父母对孩子的前途的希望和要求，这几年我就无形中增加了一项附加的责任。这些客户在委托我们打理资产，他们的资产都得到几倍、几十倍的增值，所以，体谅这些客户作为父母的心情，我也就担起了这个责无旁贷的培训责任。

中国现在进入小康，很多家庭的财产都在不断增值，富二代都在寻找和追求他们的未来，他们渴求成为未来的金融资本家。

一代一代的责任，一代一代地传承，这就是我们中华民族几千年的教化和文明。

我能为这些信任我们的客户、我能为这些仁慈的父母，引导和教育他们的孩子，让成为将来股票市场上的投资理财高手，当然值得欣慰。《股票操控术》就是这些年我给这些孩子和客户上课时的讲课提纲，经我的孩子王虎录入电脑，整理而成。

“养子才报父母恩”。

我在教育我的孩子，教育他人的孩子的时候，更真切地体会到母亲从小对我的那份期盼和慈爱之心。

股票操控术



在这里，我要对我的母亲说：“妈妈，请您放心吧！”

父亲在抗日战争和解放战争中为人民而战，我今天在股票市场“货币战”中为亲友而战。两代人不同的作战方式，但同样是光荣的使命。

“机会投资基金”经理 王思贵

2013 年 6 月

地址：深圳市福田区香蜜湖侨香路新天国际名苑 B2 栋 1101

桂林市上海路安新南区江上一品 3 栋 2 单元 301

电话：18977336853 15878344103

深圳：0755—83149278 桂林：0773—3895689

博客：登录百度搜索“王思贵”进入“金融界”王思贵博客

邮箱：wangsiguivip@126.com



附

证券类报纸杂志对王思贵 创立的分析法的评论和报道

机会投资理论、方法、 模型入编《世界首创纪录大全》

本刊讯（肖国元）北京商务印书馆国际有限公司近日向全世界公开发行的《世界首创纪录大全》，入编了深圳市股林猎庄信息咨询有限公司王思贵先生首创的“机会投资理论、方法、模型”，将这种全新的分析方法公示给全世界的投资者。

中外投资者熟知的证券市场传统的理论和方法，一是技术分析。这类方法认为，图表和各种技术指标已经涵盖了所有的市场信息。因此，在分析的时候，分析这忽略价格变动内在的理由，主要研究市场运动的结果——图表和技术指标。通过对各种量化的技术指标、图表走势形态的研判就作出买入、卖出的投资抉择。二是基本分析。主要是研判宏观经济、微观经济及行业的变动态势，重点分析上市公司基本面情况以及股票大盘走势对未来股价走势的影响。王思贵先生研究美国华尔街投资精英、基金经理人近 50 年来投资理念和实战经历，借鉴国内基金经理人的典型案例，结合自己在中国股市 10 年来的投资的成败经验，根据股票市场资本的逐利性和投机性、人与人在交易中博弈的特点，透过证券市场的表面现象深入交易行为的本质，运用哲学思维、军事谋略、现代系统理论，独辟蹊径，创立了“机会投资理论”。广东经济出版社 2001 年 4 月出版的《机会投资》一书公开在国

附 证券类报纸杂志对王思贵创立的分析法的评论和报道

内发行后，随即在证券界业内人士中产生反响。2002年10月，世界在线联盟网站（www.wolu.org）将这种方法在互联网上向全世界公布，2004年9月正式入编《世界首创纪录大全》。

据首创者王思贵先生解释，这种分析方法与传统分析方法的不同之处在于：投资者建立了一套自己的原则，避开市场的种种诱惑，在所有影响股票价格变动的诸因素中，提纲挈领地抓住决定性的三个要素：上市公司动态业绩，市场主力动态的交易行为，投资者自身的认知和交易行为。投资者根据这三个要素在宏观经济环境、微观的市场环境、投资者自身这个特定的空间中构成的相互联系，按照一定的逻辑的动态序列分析系统中变化的关系，就可以发现和预测股票价格变动的轨迹和趋势，发现中长期的投资和获利机会。

深圳、广州的一些证券业内人士认为，“机会分析法”实际上是近年股票市场上主流资金推崇的价值投资理念盈利模式的提炼总结。投资者站在一个较高的层面，从战略性的高度来综合、全面地分析股票价格的变动轨迹，可有效的观察和把握市场主流资金的动向，捕捉价值投资机会。

王思贵先生的这种分析方法，运用了现代系统理论的思想。他说，这种分析方法的核心技术和实战工具是“机会投资模型”，投资者只要动态的分析三要素的关系，通过有根据的理性演绎推理，在股票价格逻辑性的变化中，根据市场诸因素的变化不断反馈，验证股票价格变动趋势形成的客观可能性和现实性，就能帮助投资者避开传统分析法的一些缺陷，战略性地把握重大的投资机会，获得理想的投资回报。

原载《股市动态分析》2004年第48期

机会投资理论入编《世界首创纪录大全》

本报讯 北京商务印书馆国际有限公司近日向全世界公开发行的《世界首创纪录大全》入编了深圳市股林猎庄信息咨询有限公司王思



贵首创的“机会投资理论、方法、模型”，将证券市场这种全新的分析方法正式公示给全世界的投资者。

据介绍，机会投资分析方法与传统分析方法的不同之处在于：在所有影响股票价格变动的诸因素中，提纲挈领地抓住上市公司动态业绩、市场主力动态的交易行为、投资者自身的认知和交易行为等三个决定性要素。投资者根据这三个要素在宏观经济环境、微观市场环境、投资者自身这个特定的空间中构成的相互影响，按照一定的逻辑演绎的动态分析系统中变化的关系，就可以发现和预测股票价格变动的轨迹和趋势，发现中长线的投资获利机会。（王安平）

原载《证券时报》2004年11月23日

老股民“机会投资”赚大钱

本报讯（记者高飞）普通投资者因炒股逐渐变成“职业投资者”甚至“资深市场人士”的例子在生活中并不鲜见。然而，能够将自己的炒股心得加以提炼总结并出书立传的“股民”，在残酷的股市中是不多见的。近日，记者碰到了这样一位投资者，他当过兵，做过公安，学过哲学，当过记者，做过特区公务员，现在，他是活跃于资本市场的私募基金经理，其所倡导的“机会投资”理论已入编由商务印书馆国际有限公司出版的《世界首创纪录大全》。

深圳市股林猎庄信息咨询有限公司董事长王思贵1991年进入股市成为“业余股民”，1994年，他因透支炒股而爆仓。他经历了股市人生的大起大落之后，根据过往失败的经验教训总结出一套“机会投资”方法，并将之付诸实践直至今日。目前，王思贵是规模达3000多万元的“机会投资基金”的基金经理。据介绍，该基金1998年的规模为90万元，2001年为300多万元，2002年为1000多万元，他计划在今后的3~5年内将基金做到上亿的规模。

王思贵告诉记者，该基金运作为中线投资，依据上市公司动态业

附 证券类报纸杂志对王思贵创立的分析法的评论和报道

绩、市场主力的动态交易行为以及投资者自身的认知和交易行为，这三方面要素是他所推崇的“机会投资”理念的核心。他提醒投资者，“单纯运用技术分析和基本面分析都是片面的，市场主体的行为方式也是决定股价走势的重要因素”，投资者应该把握住目前逐渐向好的市场环境，通过精选个股来赚取高额收益。

原载《投资快报》2004年11月24日

深圳一投资人炒股有方 所创“机会投资理论方法模型” 入选《世界首创纪录大全》

本报讯（记者王轲真）由深圳一位职业投资人总结的炒股实践心得“机会投资理论方法模型”，近日入选由中国学者编写的《世界首创纪录大全》。职业投资人王思贵在昨天的新闻发布会上解释了自己的理论和方法。

中国证券市场进入21世纪后，根据不同的市场特点总结出的投资理论层出不穷，并在证券市场2001年处于高潮时吸引了大批投资者的关注。据王思贵介绍，他的理论着眼于上市公司业绩、市场主力行为和投资者自身的认知行为。投资者根据三者特定环境中构成的相互影响，按照一定的逻辑演绎分析，寻找股价变动的趋势，发现可能存在的中长线获利机会。该理论的创立者王思贵曾任职深圳市委，后成为职业投资人，目前管理运作深穗多家投资机构的资金。

《深圳特区报》《深圳商报》2004年11月23日同时报道

选题策划：黄一霜
责任编辑：谭莉
责任技编：许伟斌
封面设计：李桢涛

钱生钱 孵金蛋

既是财富密码
又是职业技术



ISBN 978-7-5454-2551-2



9 787545 425512 >

定价：38.00元